

**ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОРГАНОВ ВЛАСТИ  
И СОНКО.  
ОПИСАНИЕ ПЯТИ НАИБОЛЕЕ УСПЕШНЫХ ПРАКТИК ПО  
ПОДДЕРЖКЕ СОНКО**

*Данный материал разработан АНО «Институт информационных технологий в образовании» в рамках выполнения Государственного контракта №09.035.11.0042 от 17.08.2016 с Министерством образования науки РФ.*

Москва, 2016

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение. Постановка проблемы .....	3
1. Конкурсные механизмы финансирования деятельности СОНКО .....	7
1.1 Конкурс проектов СОНКО департамента образования Ярославской области.....	13
1.2 Описание практики и результатов ее использования.....	14
1.3 Рекомендации по использованию практики в других регионах, муниципалитетах и образовательных организациях .....	17
2. Имущественная поддержка СОНКО .....	21
2.1 Муниципальные общественные центры территориальных органов администрации г.Перми .....	22
2.2 Описание практики и результатов ее использования.....	23
2.3 Рекомендации по использованию лучших практик в других регионах, муниципалитетах и образовательных организациях .....	25
3. Ресурсные центры .....	26
3.1 Межрегиональный ресурсный центр для СОНКО Сибири, г. Новосибирск .....	28
3.2 Описание практики и результатов ее использования.....	28
3.3 Рекомендации по использованию лучших практик в других регионах, муниципалитетах и образовательных организациях .....	29
4. Информационная поддержка .....	30
4.1 Информационная поддержка деятельности СОНКО Агентства молодежной политики и реализации программ общественного развития Красноярского края.....	30
4.2 Описание лучшей практики и результатов ее использования.....	30
4.3 Рекомендации по использованию лучших практик в других регионах, муниципалитетах и образовательных организациях .....	34
5. Интернет-портал.....	35
4.1 Интернет интернет-портал в Ханты-Мансийском автономном округе «Гражданское общество Югры» Департамента общественных и внешних связей Республики Югра .....	36
4.2 Описание лучшей практики и результатов ее использования.....	36
5.3 Рекомендации по использованию лучших практик в других регионах, муниципалитетах и образовательных организациях .....	38

## **Введение. Постановка проблемы**

Понимание «лучшей практики» пришло из экономических наук, из организационной теории. Идею лучшей практики сформулировал Ф.Тейлор в 1914 году: «Среди всего многообразия методов и инструментов, используемых в каждый момент каждого процесса, всегда есть один метод и инструмент, который работает быстрее и лучше остальных». Другими словами, лучшая практика – передовой опыт – формализация и последующее тиражирование наиболее успешного практического опыта, который является эффективным и оптимальным способом достижения целей, вне четкой привязки к локальному контексту или конкретным условиям. Распространение лучших практик позволяет внедрять положительный опыт. Возможность тиражирования лучших практик является одним из ключевых критериев эффективности любой социальной технологии.

В России значительная часть работы органов власти с СОНКО, в том числе образовательными, на местном уровне осуществляется в соответствии с требованиями документов, принятых на федеральном уровне. Иными словами, главным инициатором и инноватором в области взаимодействия государства с СОНКО является федеральное правительство. Проблема перехода внедренных инициатив на региональный / местный уровень является предметом изучения во многих странах.

Ряд исследователей<sup>1</sup> отмечают, что для успеха федеральной политики важна поддержка органами региональной (муниципальной) власти. Авторы исследовали успех реализации федеральных образовательных программ в США, в рамках которых через сквозные гранты поддержку получали, в числе прочих, и НКО. Нечеткие и двусмысленные политики, которым не хватает

---

<sup>1</sup> Berman, P., McLaughlin, M. (1977). Federal programs supporting educational change: Vol. 7. Factors affecting implementation and continuation. Santa Monica, CA: RAND; Huberman, M., Miles, M. (1984). Innovation up close. New York: Plenum; Louis, K. (1989) The role of the school district in school improvement. In M. Holmes, K. Leithwood, D. Musella (Eds.), Educational policy for effective schools. Toronto, Canada: OISE Press

содержания, либо отсутствие достаточно авторитетной поддержки программ на федеральном уровне приводят к различным результатам внедрения на региональном уровне. Если представители, особенно руководители региональной власти не готовы к реформированию собственной деятельности в соответствии с федеральной государственной политикой, то возможным результатом становится сопротивление, формализм, обструкция, использование федеральной политики в личных интересах.

Нежелание региональной власти поддерживать образовательные НКО может быть объяснено теорией, согласно которой бюрократия заинтересована в самовоспроизводстве, расширении сферы влияния, увеличении количества ресурсов, которые она распределяет, и количества жителей, которые зависят от оказания услуг государственными учреждениями<sup>2</sup>. В таком случае нельзя ожидать, что социальные инновации в форме сотрудничества государства и НКО будут появляться повсеместно.

Spillane<sup>3</sup> также отмечает, что успешность внедрения политики зависит от восприятия представителями региональной и муниципальной власти посылов федерального уровня (то есть все понимают по-разному желания федеральной власти). Amagoh<sup>4</sup> полагает, что на уровне субъекта также может возникать информационная асимметрия между органами региональной власти и организациями, предоставляющими социальные услуги, препятствующая реализации задач сотрудничества и социальных инноваций. Majone и др.<sup>5</sup> отмечают, что успешная федеральная политика должна адаптироваться к местной повестке и условиям. Важна региональная институциональная среда, отношение местного сообщества, наличие

---

<sup>2</sup> Tullock, Gordon (1965). *The Politics of Bureaucracy*.; Public Affairs Press: Washington, D.C.; Ostrom, V.; Ostrom, E. (1971). A different approach to the study of public administration. *Public Administration Review*, 31 (2), 203–216

<sup>3</sup> Spillane J.P. (1998). A Cognitive Perspective on the Role of the Local Educational Agency in Implementing Instructional Policy: Accounting for Local Variability. *Educational Administration Quarterly* 1998 34: 31

<sup>4</sup> Amagoh, F. (2009). Information Asymmetry and the contracting out process. *Innovation Journal*, 14(2), 1-14.

<sup>5</sup> Majone, G., Wildavsky, A. (1978). Implementation as evolution. In H. Freeman (Ed.), *Policy studies annual review* (Vol.2, pp.103-117). Beverly Hills, CA: Sage

материальных ресурсов, времени. Таким образом, необходима взаимная адаптация: местных условий к федеральной политике и учета региональной специфики в федеральных программах.

С ростом поддержки становятся более явными проблемы процедуры распределения выделенных бюджетных средств. Таким образом, исследователи выявляют ряд провалов и недостатков: непрозрачность процедуры, конфликт интересов членов экспертной комиссии, необоснованность выбора победителей<sup>6)</sup>. Также одним из пробелов является недостаточное внимание, уделяемое социальному воздействию, которое оказывают социально ориентированные НКО, получившие поддержку.

Объективная готовность региона к внедрению новых практик взаимодействия с СОНКО обычно оценивается по следующим критериям: наличие в регионе опыта разгосударствления; препятствия к разгосударствлению (правовые, экономические, культурные) и используемые механизмы привлечения; положительные и отрицательные последствия разгосударствления; использование в регионе специальных мер поддержки негосударственных организаций – поставщиков социальных услуг. В тех регионах, где эти моменты оцениваются положительно, и возникают лучшие практики взаимодействия органов власти и СОНКО.

Определяющими в этом передовом опыте являются следующие факторы:

---

<sup>6)</sup> Хананашвили Н.Л. Правовое регулирование партнерского взаимодействия неправительственных некоммерческих организаций и органов местного самоуправления (сравнительные аспекты гранта и социального заказа): автореф. дис. ... канд. юрид. наук. Институт государства и права РАН, Москва 2008; Доклад «Трансперенси Интернешнл – Р» Мониторинг распределения государственных средств, выделяемых на поддержку социально-ориентированных некоммерческих организаций. – М.: 2012. – 29 с.; Доклад «Трансперенси Интернешнл – Р» Исследование информационной открытости системы распределения государственной поддержки НКО. - М.: 2013. – 32 с.; Каримова А. И сбоку грантик // Коммерсантъ Деньги, №23 (880). 2012. [Электронный ресурс] URL: <http://www.kommersant.ru/doc/1946286>

- адекватность практик контексту (так, прямой перевод западного опыта на российскую почву часто демонстрирует недостаточную состоятельность);
- понятность и адекватность способа достижения цели всем целевым группам;
- наличие межсекторного партнерства;
- возможность тиражирования практик различными субъектами благотворительности.

Необходимо внести дополнение в понимание тиражируемости практики. В данном случае требованием является определенная степень независимости практики от конкретной личности инициатора, специфики организации. Другими словами, тиражирование подразумевает возможность повторения технологии в отличных от первоначальных условиях, но не создание собственной новой технологии на основании идеи уже существующей практики<sup>7</sup>.

Данным критериям отвечают пять практик, выделенных по результатам проведенного анализа и мониторинга деятельности СОНКО:

- 1) конкурсные механизмы финансирования деятельности СОНКО;
- 2) имущественная поддержка СОНКО;
- 3) информационная поддержка деятельности СОНКО;
- 4) ресурсные центры по поддержке деятельности СОНКО
- 5) создание интернет-портала.

---

<sup>7</sup> <https://nkozakon.ru/o-kriteriyah-vy-deleniya-luchshih-praktik-na-primere-blagotvoritel-Nosti/> по материалам Центра исследований гражданского общества и некоммерческого сектора НИУ ВШЭ

## 1. Конкурсные механизмы финансирования деятельности СОНКО

На основе данных о проблемах деятельности СОНКО был продемонстрирован запрос на финансовую помощь от органов власти как одну из наиболее желательных форм поддержки. В первую очередь представители СОНКО ожидают поддержки от муниципальных и региональных органов власти. При этом только пятая часть СОНКО декларирует получение финансовой поддержки в виде грантов (субсидий) от муниципальных органов власти, и столько же – от региональных<sup>8</sup>. Распределение средств на основе конкурсного механизма является лучшей практикой по обеспечению финансовой поддержки СОНКО органами власти.

Наиболее масштабную поддержку СОНКО оказывают региональные органы власти в субъектах Федерации, получающих со-финансирование по программе, реализуемой Министерством экономического развития на основе постановления Правительства РФ №713 от 23 августа 2011 г.<sup>9</sup> В настоящий момент 75 российских регионов имеют собственные программы поддержки СОНКО как результат деятельности программы Минэкономразвития. На федеральном уровне конкурсное распределение грантов по поддержке СОНКО практикуется в Министерстве труда и социальной защиты, в Министерстве культуры<sup>10</sup>. Операторами грантовых конкурсов в регионах чаще всего являются местные министерство регионального развития, министерство социальной политики, департамент общественных связей, администрация губернатора и т.д..

Другим направлением поддержки СОНКО в России, реализуемым Минэкономразвития, является выделение субсидий СОНКО на конкурсной основе. Данный конкурс предназначен для реализации проектов так

---

<sup>8</sup> Данные Центра исследований гражданского общества и некоммерческого сектора НИУ ВШЭ, 2015

<sup>9</sup> Беневоленский В.Б., Шмулевич Е.О. Государственная поддержка социально ориентированных НКО: зарубежный опыт // Вопросы государственного и муниципального управления. 2013. №3. С. 157.

<sup>10</sup> Доклад Минэкономразвития о деятельности и развитии социально ориентированных некоммерческих организаций в 2015 году <http://nko.eco.mty.gov.ru/PortalNews/Read/2934>

называемых «инфраструктурных» СОНКО<sup>11</sup>, которые нацелены на оказание ресурсной (методической, информационной, образовательной) поддержки другим НКО, на тиражирование своих успешных практик. Заявки СОНКО, поданные на конкурс, оцениваются экспертами в соответствии с пятью критериями, каждому из которых присвоен определенный весовой коэффициент. В соответствии с Приказом Минэкономразвития России №465 заявки оцениваются по следующим показателям: охват субъектов РФ программой (10%), соотношение затрат и ожидаемых результатов (40%), наличие опыта реализации подобных проектов (20%), объем софинансирования (10%) и уровень кадрового потенциала организации (20%)<sup>12</sup>. По итогам процедуры оценки каждой заявке присваивается число набранных баллов, на основе которых принимается решение о предоставлении субсидии. Отчетность о расходовании выделенных бюджетных средств и достижении поставленных показателей в рамках данного конкурса СОНКО представляются в Минэкономразвития России по единой форме, предписанной Приложениями №8, 9 к Приказу Минэкономразвития России №465.

Органы исполнительной власти субъектов РФ, осуществляющие управление в сфере образования и молодежной политики образования на региональном уровне не проводят собственных грантовых конкурсов по поддержке СОНКО в интересах развития образования. Однако СОНКО, работающие в сфере образования и молодежной политики, являются получателями поддержки в рамках региональных грантовых конкурсов по поддержке СОНКО. Например, в реестрах получателей финансовой

---

<sup>11</sup> Якимец В.Н. Управление, ориентированное на результат, для партнерских программ и проектов социально ориентированных некоммерческих организаций / Сборник аналитических материалов VI Всероссийской конференции «Межсекторное взаимодействие в социальной сфере». М.: 2013. С. 97.

<sup>12</sup> Приказ Минэкономразвития России №465 от 08.09.2011 г. «О реализации постановления Правительства Российской Федерации от 23 августа 2011 г. №713 «О предоставлении поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям» (ред. от 17.01.2014).



поддержки в семи произвольно отобранных российских регионах заметную долю составляют проекты СОНКО, направленные на развитие образования (Таблица №1).

Таблица №1. Распределение региональных грантов по разным целевым направлениям (2013, % СОНКО)

	Пермь	Владимир	Иркутск	Рязань	Новосибирск	Томск	Тамбов
Социальные услуги, социальная поддержка	45	41	49	59	57	39	24
<b>Образование</b>	<b>30</b>	<b>34</b>	<b>16</b>	<b>29</b>	<b>17</b>	<b>25</b>	<b>15</b>
Окружающая среда	1	0	0	0	1	7	7
Международные отношения	1	0	7	4	4	6	8
Искусство и культура	2	17	24	0	5	5	17
Спорт	22	7	3	8	14	13	29
Другое	1	0	0	0	1	4	0
	100	100	100	100	100	100	100

\* На основе реестров получателей грантовой финансовой поддержки

Региональные положения о конкурсной поддержке СОНКО включают развитие образования как одно из направлений (номинацию), по которым должны быть представлены социальные и гражданские инициативы (проекты) для участия в конкурсе. Например, по инициативе Администрации губернатора Пермского края, на основании указа губернатора Пермского края от 07.05.2014 №82 «О порядке проведения конкурсов в целях предоставления социально ориентированным некоммерческим организациям субсидий за счет бюджетных ассигнований, полученных из федерального бюджета», указа губернатора Пермского края от 21.03.2014 г. №34 «Об утверждении Положения о порядке проведения конкурсов социальных и гражданских инициатив в целях предоставления краевых грантов социально ориентированным некоммерческим организациям на реализацию социальных проектов», в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 23 августа 2011 №713 «О предоставлении поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям», Федеральным законом от 12 января 1996 г. №7-ФЗ «О некоммерческих организациях»

Данный материал разработан АНО «Институт информационных технологий в образовании» в рамках выполнения Государственного контракта №09.035.11.0042 от 17.08.2016 с Министерством образования науки РФ.

проводится конкурс социальных и гражданских инициатив. Одно из обозначенных в объявлении направления – это «деятельность в области образования, просвещения, науки, культуры, искусства, здравоохранения, профилактики и охраны здоровья граждан, пропаганды здорового образа жизни, улучшения морально-психологического состояния граждан, физической культуры и спорта и содействие указанной деятельности, а также содействие духовному развитию личности». Аналогичное направления содержат положения большинства региональных программ конкурсной поддержки СОНКО.

Всего по России зарегистрировано 190 локальных нормативно-правовых актов, регулирующих проведение конкурсной поддержки СОНКО, НКО и ОО<sup>13</sup>. Среди них только пять документов в трех субъектах Федерации созданы непосредственно региональными органами власти в сфере образовательной политики:

- Приказ Министерства Республики Карелия по вопросам национальной политики №261, Министерства здравоохранения и социального развития РК №1833, Министерства образования РК №1393, Министерства культуры РК №462, Министерства по делам молодежи, физической культуре и спорту РК №368, Госкомитета РК по обеспечению жизнедеятельности и безопасности населения №132 «Об утверждении Положения о порядке конкурсного отбора на предоставление субсидий из бюджета РК социально ориентированным некоммерческим организациям» Принят: 07.10.2015.
- Приказ комитета общего и профессионального образования Ленинградской области №30 «Об утверждении Порядка проведения конкурсного отбора социально ориентированных некоммерческих организаций Ленинградской области, осуществляющих социальную

---

<sup>13</sup> Юристы за гражданское общество. <http://map.lawcs.ru/document/search?goal=154&size=all>

поддержку и защиту детей, по предоставлению субсидий из областного бюджета Ленинградской области в 2015 году». Принят: 29.06.2015.

- Приказ комитета общего и профессионального образования Ленинградской области №29 «Об утверждении Порядка взаимодействия организаций для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, подведомственных Комитету общего и профессионального образования Ленинградской области, с негосударственными, социально ориентированными некоммерческими, общественными и волонтерскими организациями». Принят: 29.06.2015, последняя редакция от: 03.03.2016.
- Приказ комитета общего и профессионального образования Ленинградской области №30 «Об утверждении Порядка проведения конкурсного отбора социально ориентированных некоммерческих организаций Ленинградской области, осуществляющих социальную поддержку и защиту детей, по предоставлению субсидий из областного бюджета Ленинградской области в 2015 году». Принят: 29.06.2015.
- Приказ Департамента образования Ярославской области №21-нп «О конкурсном отборе проектов социально ориентированных некоммерческих организаций». Принят: 03.07.2013, последняя редакция от: 22.10.2015.

Результаты анализа нормативно-правовой базы и актуальных практик конкурсной поддержки СОНКО свидетельствуют, что инициативы по конкурсной поддержке СОНКО в целях развития образования практически отсутствуют со стороны органов исполнительной власти, осуществляющих управление в сфере образования и молодежной политики. Несколько найденных примеров являются новыми конкурсами, объявленными в 2016 году и пока не имеющими результатов реализации проектов СОНКО. Одной из последних инициатив является конкурс проектов СОНКО департамента образования Ярославской области, направленный на реализацию мероприятий регионального проекта «Инновационные практики неформального образования».

## *1.1 Конкурс проектов СОНКО департамента образования Ярославской области*

Конкурс реализуется в рамках исполнения региональной программы «Государственная поддержка гражданских инициатив и социально ориентированных некоммерческих организаций в Ярославской области» на 2016 – 2020 годы. Срок приема заявок по данному конкурсу 19 сентября – 17 октября 2016 года. Общий объем финансирования конкурсного отбора из областного бюджета составляет 150 000 руб. Максимальный объем запрашиваемой субсидии по проекту не должен превышать 150 000 руб.

Согласно Порядку проведения конкурсного отбора проектов социально ориентированных некоммерческих организаций для предоставления субсидий из областного бюджета в рамках исполнения региональной программы «Государственная поддержка гражданских инициатив и социально ориентированных некоммерческих организаций в Ярославской области на 2016-2020 годы» (далее – Порядок) для участия в конкурсном отборе СОНКО в составе заявки должна представить в том числе:

- документы, подтверждающие отсутствие задолженности у СОНКО перед бюджетами всех уровней и государственными внебюджетными фондами, полученные не ранее чем за 1 месяц со дня представления заявки (п. 7.9 Порядка), под которыми для целей данного конкурса понимаются следующие документы:
- справку из налогового органа об отсутствии задолженности по налогам, составленная по форме с кодом по КНД 1120101;
- справку территориального органа Пенсионного фонда Российской Федерации об исполнении обязанности по платежам на обязательное пенсионное и медицинское страхование;

- справку государственного учреждения - Ярославского регионального отделения Фонда социального страхования Российской Федерации о состоянии расчетов по страховым взносам, пеням и штрафам;
- информационное письмо СОНКО об отсутствии ограничений прав СОНКО на распоряжение денежными средствами, находящимися на ее счете (счетах) (п. 7.13 Порядка)<sup>14</sup>.

## *1.2 Описание практики и результатов ее использования*

Далее подробно описывается лучшая практика по проведению конкурсного (грантового) финансирования СОНКО на региональном уровне «Проведение конкурсного отбора программ и проектов социально ориентированных некоммерческих организаций»<sup>15</sup>.

Практика реализуется в Ярославской области. Исполнитель – департамент общественных связей Ярославской области. Практика была внедрена в Ярославской области в 2011 году и реализуется в настоящее время. Цель конкурсного отбора – увеличение вовлеченности СОНКО в решение задач социального развития Ярославской области. Для достижения этой цели предприняты меры по усовершенствованию нормативно-правового обеспечения поддержки СОНКО, налажено предоставление субсидий (грантов) СОНКО на конкурсной основе на реализацию их социально значимых проектов.

---

<sup>14</sup> Порядки предоставления субсидий и конкурсного отбора содержатся в Приложениях 1 и 2 к региональной программе: Приказ департамента образования Ярославской области от 09.09.2016 №413/01-03 «О проведении в 2016 году конкурсных отборов проектов социально ориентированных некоммерческих организаций в рамках исполнения региональной программы «Государственная поддержка гражданских инициатив и социально ориентированных некоммерческих организаций в Ярославской области» на 2016 – 2020 годы. Региональная программа «Государственная поддержка гражданских инициатив и социально ориентированных некоммерческих организаций в рамках исполнения региональной программы «Государственная поддержка гражданских инициатив и социально ориентированных некоммерческих организаций в Ярославской области» на 2016 – 2020 годы.

<sup>15</sup> МЭР Сборник лучших практик

Нормативно-правовое обеспечение поддержки СОНКО решается следующими региональными актами:

1. Постановление Правительства Ярославской области от 24.10.2011 года №814-п «О предоставлении поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям»;
2. Закон Ярославской области от 6 декабря 2012 года №56-з «О государственной поддержке социально ориентированных некоммерческих организаций в Ярославской области»;
3. Приказ департамента информационно-аналитического обеспечения органов государственной власти Ярославской области от 25.12.2008 года №1 (редакция от 07.04.2011 года) «Об утверждении ведомственной целевой программы развития институтов гражданского общества и гармонизации межнациональных отношений в Ярославской области на 2009-2011 годы»;
4. Приказ департамента труда и социальной поддержки населения Ярославской области от 30 января 2012 года №04-12 «Об утверждении порядка конкурсного отбора программ (проектов) социально ориентированных некоммерческих организаций по оказанию социальных услуг ветеранам, инвалидам и пожилым людям»;
5. Приказ департамента здравоохранения и фармации Ярославской области от 29 мая 2012 года №7 «Об утверждении порядка проведения конкурсного отбора программ и проектов социально ориентированных некоммерческих организаций»;
6. Приказ департамента по делам молодежи, физической культуре и спорту Ярославской области от 19 октября 2012 года №12-н «Об утверждении порядка проведения конкурсного отбора программ (проектов) социально ориентированных некоммерческих организаций в сфере молодежной политики»;
7. Приказ департамент труда и социальной поддержки населения Ярославской области от 7 марта 2012 года №13-12 «Об утверждении

порядка проведения конкурсного отбора программ и проектов социально ориентированных некоммерческих организаций по интеграции инвалидов в общество»;

8. Приказ департамента образования Ярославской области от 3 июля 2013 года №21-нп «О конкурсном отборе проектов социально ориентированных некоммерческих организаций»;
9. Приказ департамента жилищно-коммунального комплекса Ярославской области от 7 октября 2014 года №54 «О конкурсном отборе проектов социально ориентированных некоммерческих организаций»;
10. Постановление Правительства Ярославской области от 8 февраля 2012 года №65-п «О проведении ежегодного конкурса программ и проектов социально ориентированных некоммерческих организаций по интеграции инвалидов в общество».

Организационное и методическое обеспечение НКО в рамках данной лучшей практики включает в себя:

1. проведение методических семинаров по социальному проектированию перед каждым конкурсом Департаментом общественных связей совместно с Ресурсным центром поддержки институтов гражданского общества на территории Ярославской области (далее – Ресурсный центр);
2. консультации по написанию проектов и составлению бюджетов;
3. размещение информации о проведении конкурсов проектов СОНКО в сети Интернет на странице департамента, на официальном портале органов государственной власти Ярославской области по адресу: [www.yarregion.ru/depts/dos/default.aspx](http://www.yarregion.ru/depts/dos/default.aspx).
4. информирование:
  - a. через периодические печатные издания – газету «ОКНО в НКО» и приложение «Общественный вестник»,
  - b. посредством электронной рассылки через почтовые уведомления,



- c. посредством размещения на официальных сайтах Общественной палаты Ярославской области («опяо.рф») и Ресурсного центра («csp-yar.ru», «nko76.ru»),
- d. в ходе проведения мероприятий, проводимых с участием региональных лидеров общественных объединений (семинаров, форумов).

Результаты использования практики за три года проведения конкурсной поддержки деятельности СОНКО:

- получили финансовую поддержку более 330 проектов от 125 СОНКО;
- создано более 400 рабочих мест;
- из внебюджетных источников на реализацию проектов привлечено более 16 млн. руб.
- в мероприятиях приняло участия более 25 тысяч жителей Ярославской области.
- мероприятия и результаты, по оценке органов власти региона, оказали положительный эффект на социально-экономическое и культурное развитие области.

### *1.3 Рекомендации по использованию практики в других регионах, муниципалитетах и образовательных организациях*

Практика доступна к тиражированию в других регионах при соблюдении порядка проведения конкурсной процедуры; при осуществлении широкой информационной поддержки и обучения для обеспечения равенства доступа к конкурсному финансированию; при наличии СОНКО в регионе, обладающих достаточным уровнем квалификации и объемом ресурсов для выполнения грантовых программ; при наличии бюджетного финансирования, направляемого на поддержку СОНКО.

Пример тиражирования практики: Красноярский край. В Красноярском крае грантовая программа конкурсной поддержки СОНКО «Социальное

партнерство во имя развития» является одной из наиболее эффективных среди аналогичных программ российских регионов. Ее основными достижениями является внедрение он-лайн системы подачи заявок СОНКО на конкурс. Процесс подачи значительно упростился и стал более открытым и понятным как для представителей СОНКО, так и для органов власти и экспертов с целью оценки и мониторинга грантовой деятельности. С помощью сайта осуществляются практически все этапы конкурсов: подача заявок, работа экспертов, размещение грантополучателями информации о проводимых мероприятиях.

Государственная грантовая программа «Социальное партнерство во имя развития». Адрес в интернете <http://kras-grant.ru/>. Закон Красноярского края «О краевых социальных грантах» принят в 2004 году и регулирует отношения, связанные с предоставлением организациям средств краевого бюджета в виде краевых социальных грантов на реализацию социальных проектов в сфере гражданского образования, поддержки издательской деятельности, профилактики правонарушений несовершеннолетних, организации поддержки семьи, детства, охраны здоровья, физической культуры и спорта, детского и молодежного досуга, социальной помощи наиболее нуждающимся категориям граждан, экологии, культуры и краеведения.

Целью программы является выявление и поддержка на конкурсной основе социальных инициатив и проектов некоммерческих организаций, направленных на улучшение качества жизни населения в Красноярском крае.

Реализацию Программы обеспечивает Совет по краевым социальным грантам и агентство по реализации программ общественного развития Красноярского края как орган исполнительной власти, уполномоченный Губернатором Красноярского края и наделенный функциями главного распорядителя бюджетных средств по данной Программе. Совет по краевым социальным грантам объявляет конкурсы Программы на получение краевых социальных грантов, определяет их условия и принимает решение о

предоставлении грантов. Объективность процедуры принятия решений обеспечивается независимой экспертизой проектов – каждый проект оценивают три эксперта.

Направления грантовой поддержки. К участию в конкурсах Программы приглашаются некоммерческие организации всего Красноярского края. Доступность получения гранта для заявителей из разноудаленных от центра территорий гарантирована закреплением пропорционально равных сумм за всеми группами районов края. Причем, группы сформированы таким образом, что проекты из удаленных муниципальных районов не конкурируют с проектами городов края или краевого центра. Заявки принимаются по следующим направлениям: гражданское образование; профилактика правонарушений несовершеннолетних; поддержка семьи, детства; охрана здоровья, физическая культура и спорт; культура, детский и молодежный досуг; социальная помощь наиболее нуждающимся категориям граждан; экология, краеведение.

За время работы Программы общий объем средств, предусмотренных на реализацию социальных проектов, превысил 170 млн. рублей. Экспертами Программы рассмотрено более 7000 проектных заявок, из которых поддержано более 1400. Участниками и благополучателями Программы стали свыше 500000 человек.

Пример тиражирования практики: Новосибирская область. В рамках реализации мероприятий долгосрочной целевой программы «Государственная поддержка общественных инициатив и развития институтов гражданского общества в Новосибирской области на 2011-2016 годы», с 2013 года проходит областной конкурс «Инициативы и достижения социально ориентированных некоммерческих организаций». Конкурс проводится по следующим номинациям:

1. «Программа СОНКО» – долгосрочная целевая деятельность, комплекс мероприятий, взаимосвязанных по целям, ресурсам, исполнителям, срокам осуществления и показателям результативности, направленный

на решение проблем системного характера. Основным результатом программы – эффективное решение заявленной проблемы;

2. «Проект СОНКО» – направленный на достижение четко обозначенной цели комплекс действий, ограниченных по времени и затрачиваемым ресурсам, и ведущих к запланированному результату;
3. «Акция СОНКО» – ограниченное во времени воздействие на целевую группу с целью решения локальной социально значимой проблемы;
4. «Профессионал СОНКО» – сотрудник СОНКО, имеющий опыт реализации программ, проектов, акций.

Аналогичные программы конкурсного финансирования СОНКО присутствуют в большинстве российских регионах (75). Наиболее крупными являются следующие конкурсы:

- Конкурс «Губернское собрание общественности Иркутской области». Максимальный объем субсидии — 800 тыс. рублей. Номинации конкурса: «Профилактика социального сиротства», «Повышение качества жизни пожилых людей», «Деятельность в области образования, просвещения, науки, культуры, искусства», «Развитие межнационального сотрудничества», «Профилактика социально опасных форм поведения», «Социальная адаптация инвалидов»;
- Конкурс программ социально ориентированных некоммерческих организаций Новосибирска, организуемый Управлением общественных связей мэрии Новосибирска. Максимальный размер субсидии - 500 тысяч рублей (2014) и 800 тысяч рублей (2015 год).
- Конкурс проектов СОНКО по оказанию социальных услуг по инициативе Управления социальной политики администрации города Перми. Номинации конкурса: «Социально-правовая помощь населению», «Социально-бытовая помощь населению», «Социально-педагогические услуги для населения», «Социально-психологические услуги для населения». И т.д.

## **2. Имущественная поддержка СОНКО**

Наряду с финансовой поддержкой, в России НКО получают имущественную поддержку, заключающуюся в предоставлении НКО государственного имущества в безвозмездное пользование или в долгосрочную аренду по льготным ставкам арендной платы. Данный инструмент межсекторного партнерства является уникальным для стран, имевших в прошлом социалистическую «огосударвленную» экономику, в которых в собственности государства сохранились значительные объемы недвижимого имущества.

Имущественная поддержка СОНКО на федеральном уровне осуществляется на основе постановления Правительства Российской Федерации от 30.12.2012 г. №1478 «Об имущественной поддержке социально ориентированных некоммерческих организаций». Постановление обязывает государственные органы формировать и вести перечень нежилых помещений, находящихся в федеральной собственности, которые могут быть предоставлены социально ориентированным НКО в пользование. Постановление определяет также порядок предоставления таких помещений СОНКО, включая критерии отбора нуждающихся в помещении организаций и перечень ограничений для обеспечения целевого использования помещений. По этому постановлению субъекты Российской Федерации, местные администрации наделяются возможностью принимать собственные нормативные правовые акты, регулирующие предоставление государственного имущества субъектов Российской Федерации и муниципального имущества, с соблюдением основных положений. В Минэкономразвития была разработана методическая база мер имущественной поддержки СОНКО на региональном и муниципальном уровне, составлены методические документы для региональных и местных органов власти, регулирующие воплощение данной формы поддержки.

Порядок формирования, ведения, обязательного опубликования указанных перечней, а также порядок и условия предоставления во владение и (или) в пользование включенного в них государственного и муниципального имущества устанавливаются соответственно нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации, муниципальными нормативными правовыми актами. Оказание имущественной поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям рекомендуется осуществлять на основе открытых конкурсных процедур. Чаще всего имущественная поддержка СОНКО проводится преимущественно в рамках муниципальных программ поддержки. Однако данные вопросы в большинстве регионов не вполне урегулированы, и предоставление имущественной поддержки в целом рассматривается как недостаточно прозрачная практика поддержки СОНКО. Закрепление конкретных обязательств и механизмов реализации встречается редко<sup>16</sup>. В качестве примера реализации лучшей практики имущественной поддержки СОНКО далее рассмотрен пример г. Перми и его муниципальных общественных центров.

### *2.1 Муниципальные общественные центры территориальных органов администрации г.Перми*

Муниципальные общественные центры для предоставления в безвозмездное пользование нежилых помещений СОНКО созданы в целях развития общественной активности и проведения работы с населением. Практика реализуется территориальными органами администрации города Перми. К реализации привлекаются департамент имущественных отношений, департамент финансов и управление социальной политики.

---

<sup>16</sup> «Оценка эффективности и достаточности государственных мер поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций, оказывающих социальные услуги» // Кочева Ольга, Центр ГРАНИ [https://grans.hse.ru/data/2016/04/27/1128711853/N-08\\_2\\_Kocheva\\_Otsenka\\_effektivNesti\\_i\\_d..azyvayuschikh\\_sotsialnye\\_uslugi.pdf](https://grans.hse.ru/data/2016/04/27/1128711853/N-08_2_Kocheva_Otsenka_effektivNesti_i_d..azyvayuschikh_sotsialnye_uslugi.pdf)

Практика реализуется в период с ноября 2007 года по настоящее время.

## *2.2 Описание практики и результатов ее использования*

Формат муниципальных центров позволяет расширить круг задач по сравнению с прямой имущественной поддержкой. Центры осуществляют не только предоставление помещения СОНКО, но и развитие взаимодействия органов местного самоуправления и СОНКО и населения. Инициаторами открытия нового общественного центра могут выступать органы территориального общественного самоуправления по месту его предполагаемого размещения, депутаты Пермской городской Думы по соответствующему округу, Глава города Перми – председатель Пермской городской Думы.

Помещения общественного центра могут быть предоставлены органам ТОС, НКО и общественным объединениям. Для получения помещения заявитель предоставляет в администрацию района заявление и пакет учредительных документов организации. Список организаций рассматривается координационно-методическим советом (КМС) – совещательным органом при администрации района, осуществляющим общую координацию деятельности общественных центров на территории района города Перми. КМС формируется главой территориального органа. В состав КМС включаются представители функциональных, территориальных органов и подразделений администрации города Перми, аппарата Пермской городской Думы, территориального общественного самоуправления, общественных объединений, некоммерческих организаций, депутаты Пермской городской Думы, на территории избирательного округа которых осуществляет деятельность общественный центр, общей численностью не менее 7 человек.

Окончательное решение по предоставлению помещений принимает КМС и оформляет в виде протокола. В соответствии с принятым КМС решением, в течение 20 календарных дней администрация района заключает договоры с пользователями общественного центра о предоставлении помещений общественных центров в безвозмездное пользование сроком на 1 календарный год.

Нормативно-правовое обеспечение:

1. Решение Пермской городской думы от 26 июня 2012 №135 «Об утверждении положения об общественных центрах города Перми».
2. Постановление администрации города Перми от 03.10.2012 №582 «Об утверждении Типового положения о координационно-методическом совете при территориальном органе администрации города Перми для осуществления общей координации деятельности общественных центров».
3. Постановление администрации города Перми от 17.02.2014 №95 «Об утверждении Регламента взаимодействия территориальных и функциональных органов, функциональных подразделений администрации города Перми при создании и деятельности общественных центров на территории города Перми и Порядка предоставления помещений в общественном центре».
4. Решение Пермской городской думы от 29.01.2013 №7 «О территориальных органах администрации города Перми».
5. Постановление администрации города Перми от 14.12.2011 №845 (редакция от 25.03.2014) «Об утверждении Методики расчета нормативных затрат по содержанию имущества и обеспечению деятельности общественных центров города Перми».
6. Постановление администрации города Перми от 25.10.2013 №922 «Об утверждении муниципальной программы «Общественное участие».



Финансовое обеспечение. В рамках программы на содержание имущественного комплекса общественных центров (32 общественных центра, общей площадью 11047,6 квадратных метров) выделено 34 миллиона 237,2 тысяч рублей. Расходы, связанные с содержанием имущества и обеспечением деятельности общественных центров (услуги связи, коммунальные услуги, работы и услуги по содержанию имущества, прочие работы и услуги, а также прочие расходы, увеличение стоимости материальных запасов, увеличение стоимости основных средств), финансируются из бюджета города в пределах предусмотренных средств на соответствующий финансовый год и плановый период. Этот процесс происходит в соответствии с Методикой расчета нормативных затрат по содержанию имущества и обеспечению деятельности общественных центров города Перми. Расходование средств на содержание общественных центров производится территориальным органом администрации города Перми.

Результаты практики:

- Более 100 СОНКО и более 100 ТОСов располагаются в муниципальных общественных центрах;
- Муниципальные общественные центры действуют как своеобразные инкубаторы для СОНКО и ТОСов, поскольку обеспечивают и предоставляют разнообразную поддержку и взаимодействие с органами власти.

### *2.3 Рекомендации по использованию лучших практик в других регионах, муниципалитетах и образовательных организациях*

Практика внедрена в ряде муниципальных образований Пермского края, а также в Иркутской области, Красноярском крае, Республике Татарстан.

Например, Общественной палатой Республики Татарстан в рамках Программы поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций создан республиканский центр СОНКО. Выделено отдельное административное здание использования как центра имущественной

поддержки СОНКО. Здание оборудовано мебелью, компьютерной и оргтехникой, оснащено и оборудовано охранно-пожарной сигнализацией. В здании имеется конференц-зал на 41 посадочное место. Всего в здании создано 36 рабочих мест. Предоставление возможности для СОНКО работать в данном здании распределяется на конкурсной основе. Республиканский конкурс на оказание имущественной поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям проводит Общественная Палата республики Татарстан (в 2015 и 2016 гг.). С победителями конкурса заключаются договора безвозмездного пользования государственным имуществом на срок не более двух лет для использования в соответствии с их уставной деятельностью.

Тиражирование возможно при наличии запроса от СОНКО на имущественную поддержку как долгосрочного, так и разового характера; при возможности юридического сопровождения и помощи СОНКО в оформлении имущественной поддержки; при достаточном информационном сопровождении и распространении информации среди СОНКО в регионе; при максимизации прозрачности критериев отбора СОНКО, заявившихся на получение имущественной поддержки.

### **3. Ресурсные центры**

Развитие ресурсных центров для НКО во многом стало результатом второго направления программы Министерства экономического развития РФ, а именно поддержки социально ориентированных НКО, которые занимаются построением инфраструктуры всего некоммерческого сектора. Ресурсные центры способствуют «разгосударствлению» социальной сферы, являются катализаторами обеспечения поэтапного доступа СОНКО, работающих в социальной сфере, к бюджетным средствам. Последнее является актуальной задачей в соответствии с Поручением президента по

реализации Послания Федеральному Собранию от 3 декабря 2015 года. Для выполнения Поручения по передаче НКО 10% бюджетных средств ресурсные центры могут помочь идентифицировать востребованные в конкретном регионе услуги.

Ресурсные центры – это фактически институты развития для преобразования социальной сферы в регионах, аналогичные институтам развития малого и среднего бизнеса. Схожей деятельностью по поддержке некоммерческих организаций занимаются также инфраструктурные центры и центры инноваций. Ресурсные центры оказывают НКО информационные, методические и образовательные услуги, в том числе юридические консультации, помощь в регистрации, в работе с бюджетами и волонтерами и т.д. Для НКО смысл ресурсного центра заключается в снижении издержек получения сопровождающих услуг для ведения деятельности, получении специальных услуг для НКО, которых нет на рынке, а также преодоление барьера входа и доступа к органам власти, другим НКО и другим стейкхолдерам в регионе.

На примере анализа ресурсных центров, получивших субсидии, Минэкономразвития ежегодно реализует следующие мероприятия:

- проводит 20 обучающих и не менее 15 публичных и клубных мероприятий;
- проводит 2-7 форумов, конференций;
- 6-7 изданий;
- оказывает более 400 консультаций;
- не менее 5 внедренческих проекта (социальные технологии, саморганзация, мониторинги и т.п.);
- более 20 разработок по заказу ОИВ и МСУ;
- не менее 100 публикаций;
- участие не менее, чем в 5 консультационных органах;
- оказывает ресурсную поддержку не менее чем 150 уникальных НКО;

Характеристики подобного усредненного ресурсного центра, по данным центра «Грани», следующие:

- более 20 продуктов для НКО в портфеле;
- 5-15 сотрудников и более 20 - панель экспертов;
- 2-4 тематических информационных ресурса;
- библиотека тематической информации – не менее 250 единиц;
- не менее 10-15 внешних субъектов, привлеченных к работе в регионе;
- не менее 2,5 небюджетных рубля на бюджетный рубль.

### *3.1 Межрегиональный ресурсный центр для СОНКО Сибири, г. Новосибирск*

В качестве примера лучшей практики работы ресурсного центра далее рассмотрена работа Межрегионального ресурсного центра для СОНКО Сибири на базе МОФ «Сибирский центр поддержки общественных инициатив» в Новосибирске при содействии партнерских организаций в 9 регионах Сибирского федерального округа.

### *3.2 Описание практики и результатов ее использования*

Целью деятельности межрегионального ресурсного центра является укрепление и развитие существующей инфраструктуры поддержки деятельности СОНКО в Сибирском федеральном округе. Задачи деятельности определены, во-первых, как развитие и укрепление существующей в регионах СФО сети комплексных ресурсных центров для СОНКО через организацию деятельности межрегионального комплексного ресурсного центра. Во-вторых, как содействие развитию деятельности СОНКО СФО через оказание качественных информационных, консультационных, методических и обучающих услуг на базе межрегионального комплексного ресурсного центра. В-третьих, как выявление, обобщение и распространение лучшей практики реализации проектов СОНКО в Сибирском федеральном округе, в т.ч. через

межрегиональный обмен. Наконец, как развитие информационного пространства для СОНКО Сибирского федерального округа.

Приведем перечень некоторых услуг, предоставляемых ресурсным центром: технические услуги; библиотека, в том числе справочники и информационные вестники НКО; интернет и электронная почта; базы данных (некоммерческих организаций, коммерческих организаций, добровольцев, желающих принимать участие в различных мероприятиях; экспертов; законодательных документов в области нко и благотворительности); обучение (консультации, семинары, «круглые столы», конференции); разработка новых программ и технологий; разработка методик и выпуск брошюр по темам, необходимым для успешной деятельности НКО; проведение исследований и выпуск брошюр по результатам исследований; выпуск итоговых документов по результатам крупных мероприятий (конференции, ярмарки, благотворительные сезоны и т.д.); регулярный выпуск информационно-аналитических журналов «Эффект присутствия» и «Благотворительность в Сибири».

Финансирование. Деятельность межрегионального ресурсного центра была поддержана Министерством экономического развития РФ в рамках конкурсного отбора социально ориентированных некоммерческих организаций для предоставления субсидий из федерального бюджета.

### *3.3 Рекомендации по использованию лучших практик в других регионах, муниципалитетах и образовательных организациях*

Практика ресурсного центра доступна к тиражированию и внедрению в других регионах. Основными ограничениями возможностей распространения практики является специфика финансирования, в т.ч. отсутствие финансовой стабильности из-за ограниченного по времени государственного и/или муниципального финансирования; из-за невысокого уровня платежеспособности НКО, обращающихся в ресурсный центр; из-за

ограничения затрат на администрирование в рамках коммерческого или государственного финансирования.

Еще одним ограничением возможностей тиражирования практики ресурсных центров для поддержки СОНКО является несформировавшийся запрос от региональных органов власти и от некоммерческого сообщества в целом на работу таких центров. Необходимо формировать информационное поле, распространять понимание того, что такое ресурсные центры и почему эта инфраструктура необходима.

## **4. Информационная поддержка**

### *4.1 Информационная поддержка деятельности СОНКО Агентства молодежной политики и реализации программ общественного развития Красноярского края*

Оказание информационной поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям осуществляется органами государственной власти и органами местного самоуправления путем создания федеральных, региональных и муниципальных информационных систем и информационно-телекоммуникационных сетей и обеспечения их функционирования в целях реализации государственной политики в области поддержки СОНКО.

### *4.2 Описание лучшей практики и результатов ее использования*

Информационная поддержка не ограничивается размещением информации в различных источниках. Поддержка включает комплексную практику создания благоприятного информационного поля деятельности СОНКО, повышение уровня осведомленности общественности о деятельности СОНКО в регионе, о решаемых задачах, результатах и возможностях совместных действия. На любом уровне управления

территорией – от федерального округа до сельского поселения – могут быть инициированы и проведены рекламно-информационные кампании по поддержке СОНКО сразу по нескольким ключевым направлениям, с использованием различных методов и каналов коммуникации, таких как встречи с населением, специальные видеоролики и другого рода реклама, вплоть до создания позитивных образов в рамках литературных произведений и телевизионных продуктов. Приоритет в оказании информационной поддержки должен быть отдан инфраструктурным общественно значимым проектам СОНКО, в том числе образовательным, с обязательным условием вовлечения жителей на локальном уровне; проектам, предусматривающим прямое изучение СОНКО мнения жителей; проектам, стимулирующим кооперацию граждан для решения актуальных проблем на базе СОНКО, реализацию объединяющих идей; проектам по стимулированию индивидуальной активности граждан, направленной на формирование сообществ и включение их в деятельность СОНКО.

Возможные направления рекламно-информационных кампаний:

- кампании стимулирования СМИ и журналистов (федеральные, региональные конкурсы для журналистов, освещающих социально значимые проекты СОНКО, а также социальные инициативы, кооперацию, самоорганизацию, успешное решение проблем СОНКО, эффективное межсекторное партнерство);
- кампании по продвижению конструктивной социальной активности, распространению позитивных культурных образцов социальной активности, успешного опыта социально значимых проектов СОНКО, гражданских инициатив;
- кампании публичного продвижения СОНКО (поддержка в публичном пространстве результатов реализованных общественно значимых проектов СОНКО);
- кампании по содействию развитию компетентного понимания важности гражданского участия и активности и повышения квалификации

государственных и муниципальных служащих в области межсекторного партнерства.

В Методических материалах для органов власти (федеральных и региональных) и местного самоуправления по предоставлению информационной поддержки СОНКО, содействию продвижению благотворительности и добровольчества, подготовленных Агентством социальной информации по поручению Министерства экономического развития в рамках Государственного контракта на оказание комплекса услуг по информационной поддержке реализации мероприятий по поддержке социально ориентированных некоммерческих организаций, упомянуты следующие мероприятия информационной поддержки.

- объявление премий, проведение конкурсов и другие формы общественного и административного поощрения успешных активистов, разработка системы поощрений – от статуса почетного гражданина до премиальных поездок для обмена опытом;
- предоставление общественным объединениям информации, полученной в рамках социологических и прочих исследований, выполненных по заказу государственных органов, поддержка открытых и публичных исследований общественного мнения, проводимых по инициативе НКО;
- формирование регулярно действующих переговорных площадок для диалога НКО и власти, НКО и бизнеса;
- поддержка участия активистов НКО в мероприятиях, посвященных проблемам развития территорий, социального развития, а также в собраниях бизнес-ассоциаций;
- поддержка мероприятий, направленных на подготовку консолидированной позиции по какой-либо проблеме, теме (конференция, рабочий семинар, общественные слушания);
- организация и поддержка конкурсов социальных идей, проектов, гражданских инициатив, конкурсов социальных предпринимателей;



- проведение открытых творческих конкурсов и фестивалей на основе конкретного задания по продвижению СОНКО для молодых специалистов и студентов в рамках разработки концепций, макетов и роликов социальной рекламы, с возможностями реализации проектов-победителей;
- развитие информационной инфраструктуры:
  - поддержка действующих информационных ресурсов некоммерческого сектора, местных информационных и рекламных агентств;
  - поддержка на конкурсной основе интернет-сайтов, форумов, специализированных сетей и площадок по развитию гражданских инициатив;
  - развитие практики дистанционного обучения, видео- и интернет-конференций с социальными активистами;
  - поддержка формирования собственной медиаиндустрии общественного сектора, общественных СМИ, содействие созданию собственных СМИ крупными СОНКО.

Агентство молодежной политики и реализации программ общественного развития Красноярского края является органом исполнительной власти, который оказывает государственные услуги, управляет и распоряжается государственной собственностью в сферах молодежной политики, государственной поддержки институтов гражданского общества, общественных и гражданских инициатив, национальных и межнациональных отношений, СОНКО (в ред. Постановлений Правительства Красноярского края от 22.04.2013 N 189-п, от 09.12.2014 N 582-п). Деятельность Агентства направлена на обеспечение комплексной информационной поддержки некоммерческого сектора и гражданского общества в Красноярском крае. Ниже приведены примеры деятельности Агентства.

Выпуск информационно-методического бюллетеня “Вместе” по вопросам развития гражданского общества Красноярского края. Издание выходит раз в квартал тиражом 600 экземпляров.

Летний Гражданский форум (31 июля – 5 авг. 2016 года). Летний гражданский форум является площадкой для межсекторного взаимодействия по вопросам развития гражданского общества в регионе; место для презентации и продвижения лучших социальных брендов, практик, проектов края; площадка, предоставляющая возможность участникам повысить уровень компетенций, информированности о состоянии общественной жизни в крае и других регионах РФ. В работе форума участвовало более 700 человек, в том числе гражданские активисты, добровольцы, представители СОНКО, органов власти, бизнеса, СМИ, координаторы программы поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций (СОНКО) края.

Круглые столы "Проблемы формирования гражданского общества". В обсуждениях на круглых столах участвовали представители высших руководящих должностей муниципальных образований края (Глава муниципального образования или заместитель Главы, курирующий социально-экономическое развитие и развитие социальной сферы); руководители и специалисты подведомственных муниципальных учреждений социальной сферы; руководители и специалисты СОНКО; лидеры местных сообществ.

#### *4.3 Рекомендации по использованию лучших практик в других регионах, муниципалитетах и образовательных организациях*

Тиражирование практики информационной поддержки возможна при соблюдении рекомендаций из Методических материалов для органов власти (федеральных и региональных) и местного самоуправления по предоставлению информационной поддержки СОНКО, содействию

продвижению благотворительности и добровольчества, подготовленных Агентством социальной информации по поручению Министерства экономического развития в рамках Государственного контракта на оказание комплекса услуг по информационной поддержке реализации мероприятий по поддержке социально ориентированных некоммерческих организаций.

## **5. Интернет-портал**

В предыдущем разделе по анализу информационной поддержки СОНКО органами власти был рассмотрен комплекс мер по созданию благоприятной информационной среды и поддержке деятельности СОНКО. Развитием данной практики и повышением ее вклада в поддержку СОНКО является создание отдельного интернет-портала по поддержке СОНКО.

На федеральном уровне интернет-портал информационной системы поддержки СОНКО наиболее полноценно реализован Министерством экономического развития. Адрес портала <http://nko.economy.gov.ru>. На данном портале размещается информация о существующих программах поддержки СОНКО как на федеральном, так и на региональном уровнях, публикуются сведения о получателях субсидий и их проектах, разнообразные методические материалы для региональных администраций по поддержке СОНКО, собираются «лучшие практики» межсекторного партнерства. Аналогичные порталы создаются и в российских регионах. В качестве лучшей практики будет рассмотрен интернет-портал «Гражданское общество Югры».

#### *4.1 Интернет интернет-портал в Ханты-Мансийском автономном округе «Гражданское общество Югры» Департамента общественных и внешних связей Республики Югра*

Интернет-портал «Гражданское общество Югры» для информационной поддержки СОНКО создан в 2013 году в Ханты-Мансийском автономном округе по инициативе Департамента общественных и внешних связей Республики Югра. Адрес в интернете <http://www.югражанин.рф>. К деятельности по наполнению портала активно привлекаются местные НКО. На портале предусмотрена возможность оставлять сообщения с просьбой о помощи или предложить свои услуги некоммерческим организациям, инициативным группам.

#### *4.2 Описание лучшей практики и результатов ее использования*

Портал содержит коллекцию лучших практик местных СОНКО, реестр СОНКО, перечень общественных советов при местных органах власти, образцы документов для НКО (заявления и т. д.), библиотеку НПА, регламентирующих деятельность СОНКО, ряд аналитических материалов (исследований) об институтах гражданского общества автономного округа. На портале публикуется актуальная информация о текущих и будущих общественных обсуждениях, конкурсах и грантах для СОНКО. Портал также предоставляет ряд сервисов: возможность для местных СОНКО создать свою страницу на портале, отправить электронную заявку на получение консультации по электронной почте. Портал содержит ссылки на ряд местных социальных проектов, например «Семейный альбом Югры» – ресурс, направленный на пропаганду семейных ценностей, субпорталы «Югра многоликая» и «Духовный мир» (посвящены, соответственно, национальным объединениям и религиозным организациям Югры).

Нормативно-правовое обеспечение:

- Закон Ханты-Мансийского АО – Югры от 16 декабря 2010 года No 229-оз «О поддержке региональных социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре»;
- Постановление Правительства ХМАО – Югры от 24.11.2012 года No 447-п (редакция от 21.03.2014 года) «О Порядке оказания информационной поддержки региональным социально ориентированным некоммерческим организациям, осуществляющим деятельность в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре».

Финансовое обеспечение проекта. Финансирование осуществляется за счёт средств региональной программы развития гражданского общества Ханты-Мансийского автономного округа до 2020 года (утверждена Постановлением правительства Ханты-Мансийского автономного округа No 412-п от 9.10.2013 года; подпрограмма I «Поддержка негосударственных некоммерческих организаций»), в частности, на оказание информационной поддержки запланировано 320 тысяч рублей. В техническом задании к запросу котировок на создание портала Югражданин.рф заявлена максимальная цена контракта 2 миллиона. 700 тысяч рублей.

Результатом деятельности Департамента по осуществлению информационной поддержки СОНКО региона является создание и успешное функционирование заявленного портала о гражданском обществе Югры Югражданин.рф. Портал содержит новости СОНКО, мероприятий по поддержке СОНКО и развитию гражданского общества в регионе (как региональных, так и муниципальных), новости органов власти и муниципалитета (преимущественно тематические – о взаимодействии органов власти и представителей общественности), собирает мнения местных экспертов по вопросам поддержки и развития СОНКО, гражданского общества.

### 5.3 Рекомендации по использованию лучших практик в других регионах, муниципалитетах и образовательных организациях

Создание интернет-порталов для поддержки СОНКО является достаточно легко тиражируемой практикой, при этом ее вклад в развитие некоммерческого сектора в регионе велик. Например, аналогичные интернет-порталы существуют в следующих областях:

Таблица 2. Интернет-порталы по поддержке СОНКО в регионах РФ

<b>Регион</b>	<b>Название</b>	<b>Адрес в сети Интернет</b>
Ростовская область	«Гражданский форум Ростовской области»	civil-society.donland.ru;
Красноярский край	«Гражданское общество в Красноярском крае»	www.gokrkr.ru.
Саратовская область	«Гражданское общество в Саратовской области»	carpo.pф
Липецкая область	«Общество и власть»	nko48.ru
Калининградская область	«Некоммерческие организации Калининградской области»	www.nko39.ru
Тамбовская область	«Социально ориентированные организации Тамбовской области»	nko.tmbreg.ru
Тульская область	«Некоммерческие организации Тульской области»	nko71.ru,.

Ограничениями возможного распространения практики являются отсутствие или недостаточная активность местных некоммерческих организаций; невысокий уровень проникновения интернета среди жителей региона.