

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
по взаимодействию органов исполнительной власти субъектов
Российской Федерации осуществляющих управление в сфере
образования и молодёжной политики с СОНКО в интересах
развития образования

Настоящие Методические рекомендации разработаны АНО «Институт информационных технологий в образовании» по Государственному контракту с Министерством образования и науки РФ №09.035.11.0042 от 17.08.2016 в рамках реализации проекта ФЦПРО на 2016-2020 г.г. «Создание и развитие форм активной социальной практики молодежи. Лот 2. «Создание механизмов взаимодействия органов исполнительной власти с СОНКО в интересах развития образования».

Москва, 2016

СОДЕРЖАНИЕ

1. Введение. Постановка проблемы.....	5
2. Важные документы.	8
3. Результаты проекта Ф-127 как аналитическая база для совершенствования взаимодействия органов исполнительной власти в сфере образования и молодежной политики с СОНКО МОН.	16
4. Методические рекомендации по взаимодействию органов исполнительной власти субъектов РФ, осуществляющих управление в сфере образования и молодежной политики, с СОНКО в интересах развития образования.	20
4.1. Для субъектов РФ, которые не завершили разработку Комплексного плана и не вошли в выборку регионов в рамках реализации проекта Ф-127.	20
4.2. Для субъектов РФ, которые разработали Комплексный план, но не вошли в выборку регионов в рамках проекта Ф-127.	23
5. Цели и задачи взаимодействия органов исполнительной власти субъектов РФ, осуществляющих управление в сфере образования и молодежной политики с СОНКО.	26
5.1. Цели взаимодействия органов исполнительной власти субъектов РФ, осуществляющих управление в сфере образования и молодежной политики с СОНКО.	26
5.2. Стимулирование спроса на услуги СОНКО МОН при одновременном повышении ответственности СОНКО МОН как поставщиков услуг.	27
5.3. Укрепление стабильности третьего сектора для обеспечения качества социального партнерства.	28
6. Функции и зоны ответственности органов исполнительной власти субъектов РФ, осуществляющих управление в сфере образования и молодежной политики, и СОНКО МОН при осуществлении взаимодействия.	29
6.1. Зоны ответственности органов исполнительной власти субъектов РФ, осуществляющих управление в сфере образования и молодежной политики, при осуществлении взаимодействия с СОНКО МОН.	29
6.2. Привлечение средств.	30
6.3. Информационная поддержка.	32
6.4. Обучение и повышение квалификации.	34
7. Механизмы взаимодействия органов исполнительной власти с СОНКО МОН.	35
8. Условия организации эффективного взаимодействия региональных ОИВ с СОНКО МОН.	36
9. Участие социально ориентированных некоммерческих организаций в экспертизе нормативных правовых актов, затрагивающих сферы интересов СОНКО МОН.	39
10. Обеспечение прозрачности в деятельности СОНКО МОН.	41

11. Критерии и показатели эффективности взаимодействия региональных органов исполнительной власти с СОНКО МОН.	43
12. Типовые рекомендации по повышению результативности взаимодействия региональных ОИВ с СОНКО МОН.	45
12.1. Контроль эффективности деятельности СОНКО МОН.	46
12.2. Исследования эффективности деятельности СОНКО МОН.	46
12.3. Обучение и обмен опытом.....	48
12.4. Мониторинг.....	48
13. Описание лучших практик по поддержке СОНКО.	48
ПРИЛОЖЕНИЕ: Описание лучших практик по поддержке СОНКО.	49
1. Введение.	49
2. Конкурсные механизмы финансирования деятельности СОНКО.	53
2.1. Конкурс проектов СОНКО департамента образования Ярославской области.....	58
2.2. Описание практики и результатов ее использования.	59
2.3. Рекомендации по использованию практики в других регионах, муниципалитетах и образовательных организациях.	62
3. Имущественная поддержка СОНКО.....	66
3.1. Муниципальные общественные центры территориальных органов администрации г. Перми.....	67
3.2. Описание практики и результатов ее использования.	68
3.4. Рекомендации по использованию лучших практик в других регионах, муниципалитетах и образовательных организациях.	70
4. Ресурсные центры.	71
4.1. Межрегиональный ресурсный центр для СОНКО Сибири, г. Новосибирск.....	73
4.2. Описание практики и результатов ее использования.	73
4.3. Рекомендации по использованию лучших практик в других регионах, муниципалитетах и образовательных организациях.	74
5. Информационная поддержка.	75
5.1. Информационная поддержка деятельности СОНКО Агентства молодежной политики и реализации программ общественного развития Красноярского края.	75
5.2. Описание лучшей практики и результатов ее использования.	75
5.3. Рекомендации по использованию лучших практик в других регионах, муниципалитетах и образовательных организациях.	79
6. Интернет-портал.....	79
6.1. Интернет интернет-портал в Ханты-Мансийском автономном округе «Гражданское общество Югры» Департамента общественных и внешних связей Республики Югра.....	80
6.2. Описание лучшей практики и результатов ее использования.	80
6.3. Рекомендации по использованию лучших практик в других регионах, муниципалитетах и образовательных организациях.	82

СЛОВАРЬ ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ТЕРМИНОВ И АББРЕВИАТУР

НКО – некоммерческая организация.

СОНКО – социально ориентированная некоммерческая организация.

СОНКО МОН – социально ориентированная некоммерческая организация в области образования, просвещения, науки, пропаганды здорового образа жизни, воспитания детей и молодёжи.

Сетевой ресурс – интернет-страница <http://sonko-mon.ano-iito.ru/> на существующем Интернет-сайте, посвященном образованию в Российской Федерации, представляющая собой инструмент для удаленного (дистанционного) заполнения форм сбора информации, формирования массивов данных и их обработки в процессе проведения мониторинга.

Исполнитель – Автономная некоммерческая организация «Институт информационных технологий в образовании» (АНО «ИИТО»), выполняющая государственный контракт с Министерством образования и науки РФ по проекту «Создание и развитие форм активной социальной практики молодежи. Лот 2. «Создание механизмов взаимодействия органов исполнительной власти с СОНКО в интересах развития образования» Федеральной целевой программы развития образования на 2016-2020 годы.

Мониторинг деятельности СОНКО МОН – специально организованное при помощи сетевого ресурса в сети Интернет непрерывное слежение за функционированием и развитием СОНКО МОН в субъектах РФ для оценки состояния, тенденций развития и своевременного принятия управленческих решений на основе анализа накапливаемой информации.

Участник мониторинга – представитель одной из пяти категорий специалистов, участвующих в сборе информации на сетевом ресурсе:

- представитель органов управления в области образования и молодежной политики;

- эксперт Общественной палаты, Центра инноваций в социальной сфере, Ресурсного центра и других организаций, вовлеченных в работу с СОНКО МОН;

- сотрудник образовательной организации;

- сотрудник СОНКО МОН;

- представитель целевых групп благополучателей услуг СОНКО МОН.

Вебформа – электронный интерактивный инструмент на сетевом ресурсе в виде набора списков, полей, переключателей и иных интерактивных элементов, позволяющих собирать информацию от участников мониторинга в соответствии с утвержденным перечнем показателей и индикаторов.

ОИВ – орган исполнительной власти.

ОП – Общественная Палата.

ЦИСС – Центр инноваций в социальной сфере.

РЦ – Ресурсный центр.

ЦГ – целевая группа.

ЦГБ – целевая группа благополучателей.

РФ – Российская Федерация.

Минобрнауки, МОН РФ – Министерство образования и науки Российской Федерации.

Минэкономразвития – Министерство экономического развития Российской Федерации.

1. Введение. Постановка проблемы.

В последние годы наблюдается рост участия негосударственных организаций, включая социально ориентированные некоммерческие организации (далее СОНКО), в реализации государственных социально значимых проектов и программ во взаимодействии с органами государственной и муниципальной власти. В Послании Президента РФ В.В. Путина Федеральному Собранию (декабрь 2015 года) была выделена задача поэтапного доступа СОНКО, осуществляющих деятельность в социальной сфере, к бюджетным средствам, выделяемым на предоставление социальных услуг населению. В частности, в качестве первого шага было заявлено о возможности передачи СОНКО до 10% бюджета отраслей социальной сфере. Это в полной мере относится и к сфере образования. В частности, в своем Послании Федеральному Собранию Президент РФ сказал: «...считаю правильным поэтапно направлять некоммерческим организациям до 10 процентов средств региональных и муниципальных социальных программ, чтобы НКО могли участвовать в оказании социальных услуг, которые финансируются за счёт бюджетов».

Правительством РФ на период до 2020 года предусмотрено увеличение объемов социальных услуг, оказываемых СОНКО. Запланирована поддержка социального предпринимательства.

Развитие СОНКО, осуществляющих деятельность в области образования, просвещения, науки, пропаганды здорового образа жизни, воспитания детей и молодежи, во многом определяется государственной политикой и государственным курсом на межсекторное партнерство с подобными некоммерческими организациями. В Концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1662-р, одним из приоритетных направлений долгосрочной политики социальной поддержки населения обозначено повышение роли организаций

третьего сектора в предоставлении услуг в социальной сфере, к которой относится и образование.

Государственная политика, в том числе на региональном уровне, имеет первостепенное значение как фактор, создающий условия стабильности СОНКО и их участия на рынке образовательных услуг с использованием инновационных подходов к решению актуальных проблем. Основные рекомендации, предложенные в данном разделе, направлены на усиление роли СОНКО в региональной и муниципальной сферах предоставления услуг в области образования, просвещения, науки, пропаганды здорового образа жизни, воспитания детей и молодёжи.

Актуальное состояние государственной политики в сфере взаимодействия органов исполнительной власти субъектов РФ, осуществляющих управление в сфере образования и молодёжной политики, с гражданским обществом и организациями некоммерческого сектора во многом неоднозначно, хотя очевидны курс на оказание поддержки некоммерческому сектору и ориентация на стратегическое развитие роли СОНКО как поставщиков социальных услуг и проводников инновационных изменений. По отношению к направлению «образование» эти тенденции выражены относительно слабо.

Роль НКО в оказании услуг в социальной сфере, в том числе в образовании, признается на федеральном уровне, отмечаются возможности некоммерческих организаций существенно повысить эффективность использования общественных ресурсов, выделяемых на эти цели, активно внедрять в практику инновационные технологии, привлекать внебюджетные инвестиции для развития объектов социальной, образовательной инфраструктуры. В деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2018 года в целях привлечения к оказанию услуг предусмотрено формирование инструментов и реализация независимой оценки качества работы организаций, оказывающих услуги социального обслуживания. Распоряжением Правительства Российской Федерации от 27 декабря 2012 г. № 2553-р утверждена государственная программа Российской Федерации

«Социальная поддержка граждан», в состав которой включена подпрограмма «Повышение эффективности государственной поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций». Целью подпрограммы является увеличение объема и повышение качества социальных услуг, оказываемых гражданам, в том числе образовательных, посредством обеспечения условий для эффективной деятельности и развития социально ориентированных некоммерческих организаций. Положения об участии СОНКО в предоставлении услуг в социальной сфере также внесены в федеральные законы, такие как Федеральный закон от 28 декабря 2013 года № 442 «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации», Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» и в ряд других.

Обозначенные федеральные меры принимаются на общем фоне позитивной государственной политики по развитию институтов гражданского общества. В частности, речь идет о Концепции содействия развитию благотворительной деятельности и добровольчества, принятой в 2009 году¹; о Федеральном законе о поддержке социально ориентированных некоммерческих организаций (2010)²; о постановлении Правительства РФ № 713 «О предоставлении поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям». На региональном уровне установки федеральной власти также начинают воплощаться в жизнь.

Однако существуют и объективные ограничения, в том числе несовершенство законодательной базы, наличие негативных инициатив по отношению к отдельным видам НКО, отсутствие у представителей различных уровней власти единого понимания задач развития гражданского общества и третьего сектора с учетом инновационного потенциала НКО, неотработанность инструментов поддержки НКО и т.п. В этой связи инструменты

¹ Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 30 июля 2009 г. № 1054-р.

² Федеральный закон от 5 апреля 2010 г. № 40-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросу поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций».

государственной поддержки некоммерческих организаций, вовлеченных в инновационную деятельность в социальной сфере, должны подвергаться определенной адаптации. Ниже предложен ряд рекомендаций по расширению участия НКО в предоставлении социальных услуг с учетом использования инновационных решений как инструмента развития социальной сферы и гражданского общества. Данные рекомендации носят комплексный характер, включают меры по совершенствованию законодательства, развитию нормативной правовой базы, методического сопровождения, учета и оценки.

В связи с этим авторы разработчики настоящих Методических рекомендаций предлагает обратить внимание региональных органов исполнительной власти на следующие рекомендации.

2. Важные документы.

Для запуска механизмов расширения доступа СОНКО, осуществляющих деятельность в социальной сфере, к бюджетным средствам, выделяемым на предоставление социальных услуг населению, необходима разработка соответствующих общественно-государственных механизмов, выработка подходов по контролю качества и исполнению данных услуг, подходов для сбора и анализа информации о лучших практиках, мониторинга деятельности СОНКО.

Так, Минэкономразвития РФ разработан Комплекс мер, направленных на обеспечение поэтапного доступа СОНКО, осуществляющих деятельность в социальной сфере, к бюджетным средствам, выделяемым на предоставление социальных услуг, на 2016-2020 годы (утвержден заместителем Председателя Правительства РФ от 23 мая 2016 года, «№3468п-П44).

8 июня 2016 года Премьер-министр В.А.Медведев подписал Распоряжение Правительства РФ №1144-р, которым был утвержден План мероприятий («Дорожная карта») «Поддержка доступа негосударственных организаций к предоставлению услуг в социальной сфере»³. Одно из указаний

³ <http://government.ru/media/files/m8dATZ3NH Ao7aDUj8dpGMINKYks0nd4H.pdf>

этого распоряжения звучит следующим образом:

«Минобрнауки России, Минздраву России, Минкультуры России Минспорту России включить показатели, характеризующие уровень участия негосударственных организаций в оказании услуг в социальной сфере, в том числе финансируемых из бюджетных источников, а также отражающие объем негосударственных инвестиций, осуществляемых в целях оказания услуг в социальной сфере, в перечень целевых показателей государственных программ Российской Федерации».

Цель реализации "дорожной карты" - расширение участия негосударственного сектора экономики в оказании услуг в социальной сфере.

Задачи реализации "дорожной карты":

- увеличение доли негосударственных организаций (коммерческих и некоммерческих) при оказании услуг в социальной сфере;
- создание условий для повышения качества услуг в социальной сфере вследствие возможности проведения сравнительного анализа с применением независимой оценки качества услуг в социальной сфере, оказываемых организациями различных форм собственности;
- сокращение дефицита в части предоставления обязательных услуг населению в социальной сфере;
- развитие системы поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и организаций социального предпринимательства;
- развитие механизмов государственно-частного партнерства в социальной сфере.

Один из 5 контрольных показателей Дорожной карты имеет прямое отношение к деятельности Минобрнауки России (остальные 4- косвенное):

	Единица измерения	Текущее значение	2016	2017	2018
Удельный вес численности детей частных дошкольных образовательных организаций в общей	процент	1,4	1,7	1,8	1,9

численности детей дошкольных образовательных организаций.					
---	--	--	--	--	--

Приказом заместителя министра Минэкономразвития РФ О.В. Фомичева 1 июля 2016 года были утверждены Методические материалы по разработке комплексных планов субъектов РФ по обеспечению поэтапного доступа СОНКО, осуществляющих деятельность в социальной сфере, к бюджетным средствам, выделяемым на предоставление социальных услуг⁴.

Комплексный план субъекта РФ реализуется в содержательной и организационной увязке с названным выше планом мероприятий («дорожной картой»).

Субъектам РФ предложено следующим образом организовать и координировать работу:

- определить или создать в субъекте РФ единый Координационный орган для обеспечения согласованной деятельности органов государственной власти субъекта РФ, органов местного самоуправления, центров инноваций в социальной сфере, ресурсных центров некоммерческих организаций, общественных палат и других заинтересованных организаций по реализации мероприятий Комплекса мер и Дорожной карты;

- определить заместителя главы субъекта РФ, курирующего вопросы Комплекса мер и Дорожной карты в целях координации деятельности органов исполнительной власти субъекта РФ по их реализации;

- определить уполномоченного органа исполнительной власти субъекта РФ, ответственного за разработку комплексного плана субъекта РФ и отвечающего за координацию деятельности органов исполнительной власти субъекта РФ по реализации Комплекса мер и Дорожной карты, по направлениям развития и функционирования социальной сферы (в том числе за счет, поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций, развития социального предпринимательства, реализации государственно-частного партнерства).

⁴ нкоб67.рф/wp-content/uploads/2016/07/document.docx

Методические материалы содержат модельный проект комплексного плана, которым предложено руководствоваться субъекту РФ при разработке своего плана. Этот модельный проект содержит перечень из 16 мероприятий, а также расписанный по годам примерный перечень и 12 целевых показателей комплексного плана субъекта РФ. Часть из этих показателей имеет непосредственное отношение к деятельности региональных министерств образования, например:

- доля средств бюджетов субъектов РФ, выделяемых негосударственным организациям, в том числе социально ориентированным некоммерческим организациям (далее – СОНКО) на предоставление услуг, в общем объеме средств указанных бюджетов, выделяемых на предоставление услуг в соответствующей сфере: дополнительного образования детей: негосударственным организациям, в том числе СОНКО;
- доля расходов, направляемых на предоставление субсидий СОНКО, в общем объеме расходов бюджета субъекта РФ в отчетном году;
- предоставление СОНКО налоговых льгот, в соответствии с решениями органов государственной власти субъектов РФ;
- предоставление СОНКО имущественной поддержки в виде предоставления недвижимого имущества в аренду на льготных условиях или в безвозмездное пользование;
- обеспечение информационной поддержки деятельности СОНКО, в том числе в средствах массовой информации, а также посредством социальной рекламы;
- формирование попечительских (общественных, наблюдательных) советов государственных и муниципальных учреждений социальной сферы с обеспечением привлечения участия в их работе заинтересованных СОНКО;
- содействие органам местного самоуправления в разработке и реализации мер по поддержке социально ориентированных

некоммерческих организаций на территориях муниципальных образований, включая конкурсную поддержку муниципальных программ поддержки СОНКО;

- содействие развитию кадрового потенциала СОНКО, в том числе оказание им поддержки в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации работников и добровольцев;
- прирост количества СОНКО, на территории субъекта Российской Федерации за предыдущий отчетный период, за исключением государственных (муниципальных) учреждений;
- прирост средней численности работников (без внешних совместителей) социально ориентированных некоммерческих организаций, за предыдущий отчетный период, за исключением государственных (муниципальных) учреждений;
- прирост объема услуг (выполненных работ), оказанных на территории субъекта Российской Федерации СОНКО, за исключением государственных (муниципальных) учреждений, в общем объеме валового регионального продукта за предыдущий отчетный период;
- прирост средней численности добровольцев, привлекаемых СОНКО, за исключением государственных (муниципальных) учреждений, за предыдущий отчетный период.

Отметим, что субъекты РФ должны были разработать такие Комплексные планы, начиная со второй половины 2016 года

По данным Минэкономразвития РФ на начало ноября 2016 года в 20 субъектах РФ разработаны региональные Комплексы мер, которые сформировали стимулирующую базу с учетом специфики социально экономического развития субъектов РФ.

Из сказанного видно, что при разработке методических рекомендаций по взаимодействию органов исполнительной власти субъектов РФ, осуществляющих управление в сфере образования и молодежной политики с

СОНКО в области образования, просвещения, науки, пропаганды здорового образа жизни, воспитания детей и молодёжи в интересах развития образования далее – СОНКО МОН), необходимо учитывать наличие двух категорий субъектов РФ – разработавшие комплексные планы и реализующие их, а также те субъекты, которые пока не завершили такую разработку.

Еще один документ, который должен быть учтен при выработке методических рекомендаций – это Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2015 г. № 1738-р ⁵. В этот документ были внесены изменения 17 сентября 2016 года⁶.

Учитывая значимость этого документа с точки зрения создания в субъектах РФ социального значимого рынка услуг в сфере образования, приведем разделы Приложения к данному Стандарту развития конкуренции, относящиеся к сфере образования.

Приложение к стандарту развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (В редакции, введенной в действие [распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 сентября 2016 года N 1969-р.](#))

Перечень мероприятий по содействию развитию конкуренции и по развитию конкурентной среды субъекта Российской Федерации

Цель мероприятия	Целевые показатели
<i>Рынок услуг дошкольного образования</i>	
1. Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг дошкольного образования	
развитие сектора частных дошкольных образовательных организаций	удельный вес численности детей частных дошкольных образовательных организаций в общей численности детей дошкольных образовательных организаций (процентов)
<i>Рынок услуг детского отдыха и оздоровления</i>	
2. Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг отдыха и оздоровления детей	

⁵ <http://government.ru/media/files/EPhsiaffQIT8bK1Eov94GawSO179HxFI.pdf>.

⁶ <http://docs.cntd.ru/document/420300169>. Документ с изменениями, внесенными: [распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 сентября 2016 года N 1969-р.](#)

развитие сектора негосударственных (немуниципальных) организаций отдыха и оздоровления детей

численность детей в возрасте от 7 до 17 лет, проживающих на территории субъекта РФ, воспользовавшихся региональным сертификатом на отдых детей и их оздоровление (компенсацией части стоимости путевки по каждому типу организаций отдыха детей и их оздоровления), в общей численности детей этой категории, отдохнувших в организациях отдыха детей и их оздоровления соответствующего типа (стационарный загородный лагерь (приоритет), лагерь с дневным пребыванием, палаточный лагерь, стационарно-оздоровительный лагерь труда и отдыха):
в 2015 году - 10 процентов;
в 2016 году - 15 процентов;
в 2017 году - 20 процентов

Рынок услуг дополнительного образования детей

3. Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг дополнительного образования детей

развитие частных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам

увеличение численности детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории субъекта РФ и получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам, - на 2 процента ежегодно

Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

5. Развитие сектора негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги
- доля негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья

- | | |
|---|--|
| <p>ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет)</p> | <p>(в возрасте до 6 лет), в общем количестве организаций, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья с раннего возраста (процентов)</p> |
| <p>15. Обеспечение и сохранение целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере</p> | <p>наличие в региональной практике проектов по передаче государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества, включая не используемые по назначению, негосударственным (немуниципальным) организациям с применением механизмов государственно-частного партнерства, в том числе посредством заключения концессионного соглашения, с обязательством сохранения целевого назначения и использования объекта недвижимого имущества в одной или нескольких из следующих сфер: дошкольное образование; детский отдых и оздоровление; здравоохранение; социальное обслуживание</p> |
| <p>16. Содействие развитию практики применения механизмов государственно - частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений, в социальной сфере</p> | <p>наличие в региональной практике проектов с применением механизмов государственно-частного партнерства, в том числе посредством заключения концессионного соглашения, в одной или нескольких из следующих сфер: детский отдых и оздоровление; спорт; здравоохранение; социальное обслуживание; дошкольное образование; культура</p> |
| <p>17. Содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций</p> | <p>наличие в региональных программах поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и (или) субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальных предпринимателей, мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немуниципального) сектора в таких сферах, как дошкольное, общее образование, детский отдых и оздоровление детей, дополнительное</p> |

образование детей, производство на территории РФ технических средств реабилитации для лиц с ограниченными возможностями

3. Результаты проекта Ф-127 как аналитическая база для совершенствования взаимодействия органов исполнительной власти в сфере образования и молодежной политики с СОНКО МОН.

Полученные в ходе проведения мониторинга данные и анализ результатов их обработки позволяют сделать следующие утверждения.

Субъекты РФ, в которых проводился мониторинг результативности СОНКО МОН, довольно сильно отличаются как по количеству зарегистрированных СОНКО МОН, так и по степени их результативности во всех целевых сферах (образование, просвещение, наука, ЗОЖ, воспитание детей и молодежной).

Количество СОНКО МОН, действующих в интересах образования и молодежной политики, оказалось меньше, чем в остальных отраслях социальной сферы (социальная защита населения, культура, спорт, здравоохранение).

Степень результативности СОНКО МОН оценивалась респондентами – резидентами из 63 субъектов РФ (письма обращения были разосланы в 77 регионов, но из 14 из них не было получено оценок результативности). Ниже на рисунке 1 приведены результаты расчета рейтинга результативности СОНКО МОН. Видно, что все 63 субъекта РФ по результативности СОНКО МОН распределились на 4 группы: с лучшим рейтингом – значения от 0,75 до 1, хорошим рейтингом – от 0,5 до 0,75, со средним рейтингом – от 0,25 до 0,5 и с низким рейтингом (от 0 до 0,25).

Опираясь на данный рейтинг, довольно легко можно сделать первичный набор предложений по развитию СОНКО МОН в разных целевых сферах и по видам деятельности (если сопоставить соответствующие диаграммы и графики на сетевом ресурсе).

Например, для субъектов, попавших в группу с лучшим рейтингом, можно предложить рассмотреть возможности переноса лучших практик из других субъектов РФ (см. раздел 4 настоящего Отчета).

Это же предложение подходит и для группы с хорошим рейтингом.

К тому же обеим группам следует выработать в своих субъектах РФ согласованный между органами власти и СОНКО МОН план мероприятий, чтобы выйти на достижение контрольных цифр, заложенных в Комплексе мер по развитию СОНКО и Дорожной карте, выработанными Минэкономразвития и в Стандарте развития конкуренции на социально значимых рынках, утвержденным Правительством РФ.

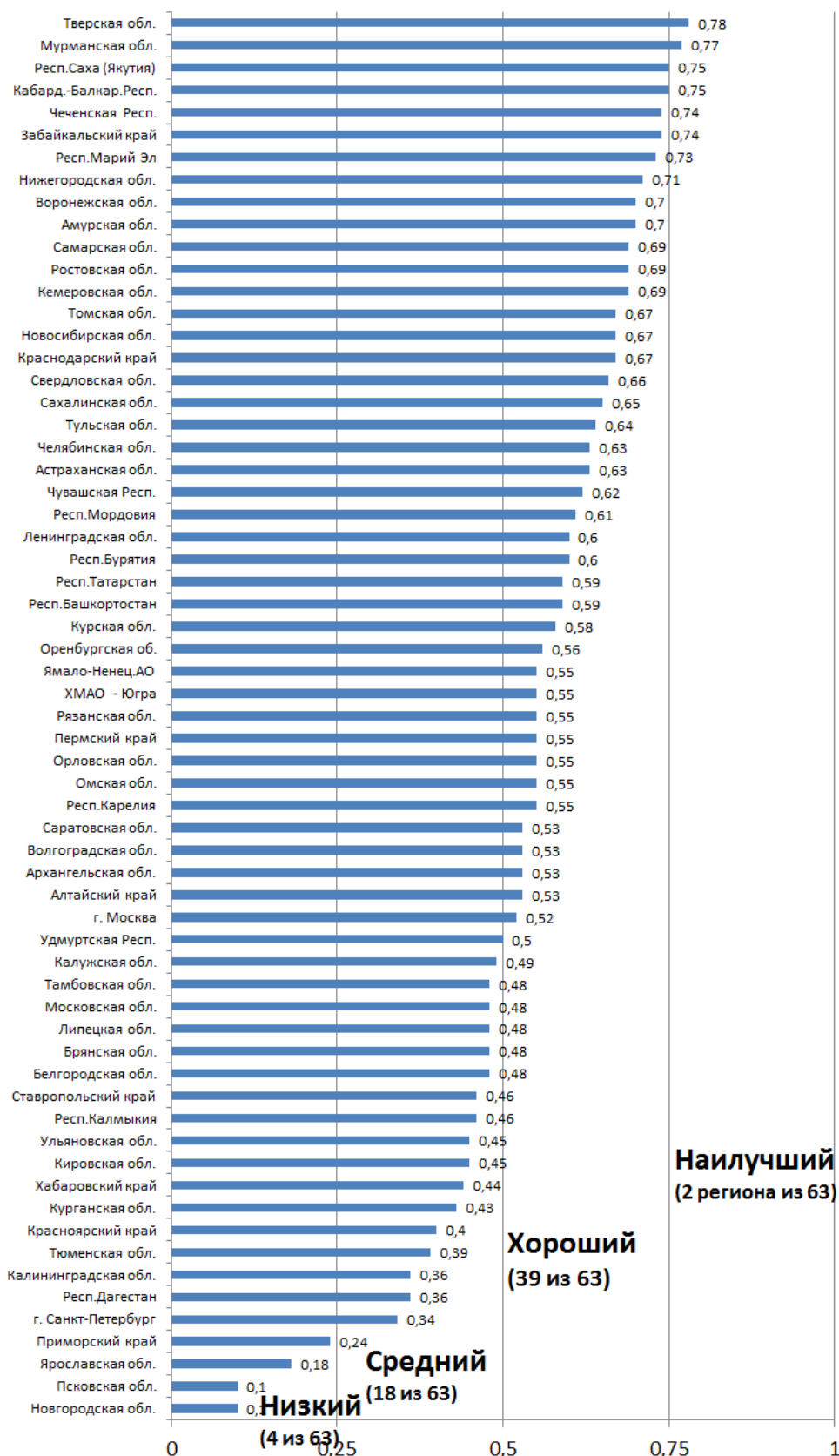


Рис. 1. Рейтинг субъектов РФ по результативности СОНКО МОН.

Для группы субъектов РФ со средним рейтингом следует внимательно рассмотреть возможность переориентации применения механизмов

Министерство образования и науки РФ, © 2016.

господдержки СОНКО МОН и механизмов взаимодействия между органами власти, участвующими в управлении сферой образования, и СОНКО с тем, чтобы максимально «закрыть пробелы» в целевых сферах и видах деятельности,

А для субъектов РФ с низким рейтингом можно рекомендовать подготовку и проведение семинара по расширению деятельности СОНКО МОН за счет регистрации новых в тех целевых сферах и видах деятельности, которые «не затронуты» работой имеющихся СОНКО МОН, делая это с учетом наличия человеческих и материальных ресурсов.

Для детального сопоставления степени развитости СОНКО МОН в субъекте РФ представители министерств и ведомств, отвечающих за сферу образования и молодежной политики, получают возможность сформулировать предложения в Комплекс мер по развитию СОНКО МОН, опираясь на визуализации результатов мониторинга, представленных на сетевом ресурсе (разработан в рамках данного проекта) в разделах:

- распределение СОНКО МОН по видам деятельности <http://sonko-mon.ano-iito.ru/results/by-activity>,

- распределение СОНКО МОН по целевым сферам <http://sonko-mon.ano-iito.ru/results/by-target> (внимание: отсутствие диаграммы и текст «No data» в данном разделе сетевого ресурса означает, что в настоящее время в Банке данных СОНКО МОН на сетевом ресурсе не представлены СОНКО МОН с видом деятельности «образование» и поэтому не может быть произведено распределение по связанным с этим видом деятельности целевым сферам «дошкольное образование», «общее образование», «дополнительное образование», «рекреационные услуги, детский отдых и оздоровление»);

- заявленная СОНКО МОН готовность замещать услуги государственных или муниципальных учреждений в сфере образования <http://sonko-mon.ano-iito.ru/results/ready> (внимание: отсутствие диаграммы для конкретного региона означает, что в настоящее время в Банке данных СОНКО МОН не представлены организации с видом деятельности «образование» и,

соответственно, не заявлена готовность к замещению государственных или муниципальных услуг по целевым сферам «дошкольное образование», «общее образование», «дополнительное образование», «рекреационные услуги, детский отдых и оздоровление»).

4. Методические рекомендации по взаимодействию органов исполнительной власти субъектов РФ, осуществляющих управление в сфере образования и молодёжной политики, с СОНКО в интересах развития образования.

Опираясь на материалы основополагающих документов Правительства РФ, Минэкономразвития РФ и требования госзадания по проекту Ф-127, а также учитывая содержательные и количественные оценки, полученные в ходе проведенного мониторинга результативности СОНКО МОН из более чем 60 субъектов РФ, представленные на сетевом ресурсе (<http://sonko-mon.ano-iito.ru/results/index>), сформулируем методические рекомендации и предложения по совершенствованию взаимодействия органов исполнительной власти субъектов РФ, осуществляющих управление в сфере образования и молодёжной политики, с СОНКО МОН в интересах развития образования.

4.1. Для субъектов РФ, которые не завершили разработку Комплексного плана и не вошли в выборку регионов в рамках реализации проекта Ф-127.

Опираясь на Методические материалы, подготовленные Минэкономразвития РФ, и изучив Комплексные планы, разработанные в 20 субъектах РФ, приступить к созданию механизмов координации деятельности органов власти своего региона, органов местного самоуправления, Общественной палаты субъекта РФ и негосударственных организаций по расширению доступа НКО к бюджетным средствам на оказание социальных услуг.

Сформировать перечень СОНКО МОН, осуществляющих в данном

субъекте РФ деятельность в области образования, просвещения, науки, пропаганды здорового образа жизни, воспитания детей и молодёжи, структурировав данные следующим образом:

а) Полное и сокращенное название социально ориентированной некоммерческой организации;

б) название субъекта РФ, муниципалитета на территории которого осуществляет совою деятельность СОНКО МОН;

в) наименование постоянно действующего органа некоммерческой организации;

г) виды деятельности СОНКО МОН:

- образование
- просвещение
- наука
- пропаганда ЗОЖ
- воспитание

д) целевые сферы

- сфера дошкольного образования
- сфера общего школьного образования
- сфера дополнительного образования
- сфера предоставления рекреационных услуг (детский отдых и оздоровление)

е) контактные данные СОНКО МОН, почтовый адрес (местонахождение постоянно действующего органа некоммерческой организации):

- эл. почта СОНКО МОН
- сайт СОНКО МОН
- ФИО и контактные данные руководителя СОНКО МОН
- телефон СОНКО МОН

Свести полученные сведения о СОНКО МОН в таблицу нижеприведенного вида.

Таблица. Данные о количестве СОНКО МОН в субъектах РФ по направлениям мониторинга по выборке из БД СОНКО Минэкономразвития РФ, на середину ноября 2016 года.

№	Количество СОНКО МОН, ед				
	Образование	Просвещение	Наука	Пропаганда ЗОЖ	Дети и молодежь

Проанализировать данные о результативности СОНКО МОН других субъектов, представленные на разработанном в рамках проект Ф-127 сетевом ресурсе <http://sonko-mon.ano-iito.ru/results/index> и сформировать план по проведению детального мониторинга для данного субъекта РФ.

Используя методику мониторинга деятельности СОНКО МОН, разработанную в рамках проекта Ф-127, выполнить детальный мониторинг для данного субъекта РФ, включая заполнение формы 1 для оценки результативности СОНКО МОН, формы 2 для выявления развитости механизмов взаимодействия СОНКО МОН с местными органами власти и форму 3 для оценки качества работы механизмов господдержки СОНКО МОН в данном субъекте РФ.

Используя программное обеспечение, созданное в рамках госзадания Ф-127, произвести расчет интегративного коэффициента результативности СОНКО МОН субъекта РФ, и выполнить визуализацию оценок результативности СОНКО МОН, собранных с помощью формы 1 (позиции 1, 3, 4 и 8). См. примеры для 63 субъектов РФ на сервере <http://sonko-mon.ano-iito.ru/results/index>.

После обработки данных формы 2 по механизмам взаимодействия СОНКО МОН с органами власти субъекта РФ определить приоритетный план мер по доработке слабо работающих механизмов и разработке не действующих механизмов взаимодействия с учетом специфики социально экономического развития субъекта РФ.

На основе обработки данных формы 3 по механизмам господдержки СОНКО МОН в субъекте РФ выработать предложения по совершенствованию деятельности таких механизмов, провести обсуждение предложений с участием СОНКО МОН, ЦИСС и ОП.

Полученные данные обработки и расчетов могут быть использованы при разработке Комплексного плана субъекта РФ, а также для оценки возможностей выполнения субъектом контрольных целевых показателей, включенных в Стандарт развития конкуренции и в Дорожную карту.

Министерству образования или ведомствам из субъекта РФ, курирующим вопросы образования рассмотреть возможность переноса опыта реализации лучших практик (ЛП) взаимодействия и господдержки в других субъектах РФ, используя среди прочего материалы Отчета исполнителя по данному проекту Ф-127.

На основании обработки материалов оценки результативности деятельности СОНКО МОН, ведущих работу в одном из 5 направлений, организовать и провести он-лайн совещание или вебинар для сотрудников органов исполнительной власти субъекта РФ в сфере образования и молодежной политики с целью выработки предложений по улучшению результативности с учетом местной специфики.

4.2. Для субъектов РФ, которые разработали Комплексный план, но не вошли в выборку регионов в рамках проекта Ф-127.

Сформировать откорректированный перечень СОНКО МОН, осуществляющих в данном субъекте РФ деятельность в области образования, просвещения, науки, пропаганды здорового образа жизни, воспитания детей и

молодёжи, структурировав данные следующим образом:

а) полное и сокращенное название социально ориентированной некоммерческой организации;

б) название субъекта РФ, муниципалитета на территории которого осуществляет свою деятельность СОНКО МОН;

в) наименование постоянно действующего органа некоммерческой организации;

г) виды деятельности СОНКО МОН:

- образование
- просвещение
- наука
- пропаганда ЗОЖ
- воспитание

д) целевые сферы

- сфера дошкольного образования
- сфера общего школьного образования
- сфера дополнительного образования
- сфера предоставления рекреационных услуг (детский отдых и оздоровление)

е) контактные данные СОНКО МОН, почтовый адрес (местонахождение постоянно действующего органа некоммерческой организации):

- эл. почта СОНКО МОН
- сайт СОНКО МОН
- ФИО и контактные данные руководителя СОНКО МОН
- телефон СОНКО МОН

Свести полученные сведения о СОНКО МОН в таблицу нижеприведенного вида.

Таблица. Данные о количестве СОНКО МОН в субъектах РФ по направлениям мониторинга по выборке из БД СОНКО Минэкономразвития РФ, на 10 ноября 2016 года.

№	Количество СОНКО МОН, ед				
	Образование	Просвещение	Наука	Пропаганда ЗОЖ	Дети и молодежь

Используя методику мониторинга деятельности СОНКО МОН, разработанную в рамках данного проекта, для проведения такого мониторинга для данного субъекта РФ, включая заполнение формы 1 для оценки результативности СОНКО МОН, формы 2 для выявления развитости механизмов взаимодействия СОНКО МОН с местными органами власти и форму 3 для оценки качества работы механизмов господдержки СОНКО МОН в данном субъекте РФ.

Используя программное обеспечение, созданное в рамках госзадания Ф-127, произвести расчет интегративного коэффициента результативности СОНКО МОН субъекта РФ, и выполнить визуализацию оценок результативности СОНКО МОН, собранных с помощью формы 1 (позиции 1, 3, 4 и 8).

После обработки данных формы 2 по механизмам взаимодействия СОНКО МОН с органами власти субъекта РФ определить приоритетный план мер по доработке слабо работающих механизмов и разработке не действующих механизмов взаимодействия с учетом специфики социально экономического развития субъекта РФ.

На основе обработки данных формы 3 по механизмам господдержки СОНКО МОН в субъекте РФ выработать предложения по совершенствованию деятельности таких механизмов, провести обсуждение предложений с участием

СОНКО МОН, ЦИСС и ОП.

Полученные данные обработки и расчетов могут быть использованы при разработке Комплексного плана субъекта РФ, а также для оценки возможностей выполнения субъектом контрольных целевых показателей, включенных в Стандарт развития конкуренции и в Дорожную карту.

Министерству и ведомствам из субъекта РФ, курирующим вопросы образования рассмотреть возможность переноса опыта реализации лучших практик (ЛП) взаимодействия и господдержки в других субъектах РФ.

На основании обработки материалов оценки результативности деятельности СОНКО МОН, ведущих работу в одном из 5 направлений, организовать и провести он-лайн совещание или вебинар для сотрудников органов исполнительной власти субъекта РФ в сфере образования и молодежной политики с целью выработки предложений по улучшению результативности с учетом местной специфики.

5. Цели и задачи взаимодействия органов исполнительной власти субъектов РФ, осуществляющих управление в сфере образования и молодежной политики с СОНКО.

5.1. Цели взаимодействия органов исполнительной власти субъектов РФ, осуществляющих управление в сфере образования и молодежной политики с СОНКО.

Необходимость и целесообразность взаимодействия власти и некоммерческих организаций (НКО) определяется тем, что государство и общественно-добровольческий сектор имеют во многом схожие цели, интересы и функции. Относительно новый для сегодняшней России термин «социальное партнерство», в широком его значении, определяется как конструктивное взаимодействие представителей трех секторов общества (государственного, коммерческого и некоммерческого) при решении социально-значимых проблем (плохое образование, узкий культурный кругозор, сиротство, вредные привычки и т.п.), осуществляемое в рамках действующего законодательства и

направленное на улучшение нормативно-правовой базы проведения рациональной социальной политики⁷.

Создание условий для внедрения эффективных социальных моделей и технологий, обеспечивающих партнерство, сотрудничество и взаимодействие некоммерческих организаций и органов государственной власти в решении задач, в данном случае – образовательных, просветительских, воспитательных – таковы цели взаимодействия органов государственной власти с СОНКО, что в конечном итоге должно привести к повышению качества жизни людей, защите их прав, свобод и законных интересов.

5.2. Стимулирование спроса на услуги СОНКО МОН при одновременном повышении ответственности СОНКО МОН как поставщиков услуг.

Расширение спроса со стороны субъекта федерации на деятельность СОНКО МОН по предоставлению услуг в области образования, просвещения, науки, пропаганды здорового образа жизни, воспитания детей и молодежи представляет собой важную задачу для органов исполнительной власти как регионального, так и муниципального уровня. Этот шаг включает в себя усовершенствование реализации существующих конкурсных механизмов финансирования деятельности СОНКО МОН и обеспечение информационной открытости и прозрачности деятельности СОНКО МОН в сфере предоставления социальных услуг, совершенствование механизмов публичной отчетности, о которых будет подробнее говориться ниже.

При этом данная задача непосредственно связана и должна реализовываться в связке с решением другой: повышения ответственности СОНКО МОН при предоставлении услуг в сфере образования, просвещения, воспитания и пропаганды ЗОЖ. Такое двуединство обеспечит, с одной

⁷ Якимец В. Социальная реформа в России в конце XX века: виды деятельности, нормативно-правовая база для взаимодействия.//Межсекторные взаимодействия в России. Настольная книга-1999. М.: 2000.

стороны, повышение уровня конкуренции в сфере социальных услуг, а с другой – не позволит снижать их качество.

5.3. Укрепление стабильности третьего сектора для обеспечения качества социального партнерства.

Качество предоставления социальных услуг в области образования, просвещения, науки, пропаганды здорового образа жизни, воспитания детей и молодёжи является критически важным, учитывая особенности преобладающей возрастной категории (детей, подростков и молодежи). Одним из условий обеспечения качества является укрепление стабильности сектора некоммерческих организаций на региональном уровне. Помимо нарастания организационных и личностных компетенций, стабильность в развитии СОНКО МОН может обеспечить повышение качества предоставляемых услуг, требующих относительно длительного цикла разработки и апробации – в первую очередь, образовательных программ различного уровня.

Повышение стабильности СОНКО МОН зависит от таких моментов, как создание благоприятных институциональных, финансовых и нормативно-правовых условий, изменения законодательства и правоприменительной практики в ключе, обеспечивающем по меньшей мере равенство возможностей СОНКО МОН по сравнению с коммерческими и государственными, муниципальными организационными формами. Образование является высокоприоритетным направлением развития некоммерческого сектора, поэтому ответственным органам исполнительной власти в субъектах РФ рекомендуется принять максимально активное участие в формировании вышеописанного комплекса условий, особенно в части облегченного получения доступа к государственным ресурсам.

6. Функции и зоны ответственности органов исполнительной власти субъектов РФ, осуществляющих управление в сфере образования и молодёжной политики, и СОНКО МОН при осуществлении взаимодействия.

6.1. Зоны ответственности органов исполнительной власти субъектов РФ, осуществляющих управление в сфере образования и молодёжной политики, при осуществлении взаимодействия с СОНКО МОН.

Полученные в ходе реализации настоящего проекта результаты (в том числе посредством проведения опросов представителей региональных органов власти, сотрудников СОНКО МОН и экспертов) показывают, что сегодня приоритетными зонами ответственности органов исполнительной власти субъектов РФ, осуществляющих управление в сфере образования и молодёжной политики при взаимодействии с СОНКО являются:

– содействие СОНКО МОН в привлечении дополнительных источников финансирования для поддержки устойчивого и стабильного функционирования, включая расширение доступа СОНКО МОН к реализации социальных услуг в сфере образования, просвещения, науки, пропаганды здорового образа жизни, воспитания детей и молодёжи (в том числе путем выстраивание взаимодействия СОНКО МОН с государственными и муниципальными образовательными организациями);

– оказание информационной поддержки деятельности СОНКО МОН, в частности, для повышения эффективности процессов взаимодействия СОНКО МОН с ОИВ;

– реализация методической и консультационной поддержки СОНКО МОН, а также проведение обучения и повышения квалификации сотрудников СОНКО МОН;

– поддержка по вопросам нормативно-правового регулирования СОНКО МОН в регионе (особенно в части осуществления деятельности в сфере образования и воспитания) и сотрудничество с СОНКО МОН в области

разработки нормативных актов, затрагивающих сферы интересов СОНКО МОН (подробнее см. п. 9).

В этом контексте Исполнитель рекомендует региональным органам исполнительной власти, осуществляющим управление в сфере образования и молодежной политики, обратить внимание на осуществление следующих функций.

6.2. Привлечение средств.

Создание условий для эффективного привлечения СОНКО МОН к выполнению работ и оказанию услуг в рамках государственного заказа и организация процедур для замещения СОНКО МОН услуг государственных или муниципальных учреждений признается большинством СОНКО МОН критически важной функцией региональных ОИВ. Помимо этого, многие СОНКО МОН в значительной степени зависят от поддержки через конкурсные механизмы распределения бюджетных субсидий.

В контексте совершенствования механизмов оценки деятельности СОНКО и оптимизации конкурсных механизмов предлагается следующее:

- при оценке заявок СОНКО МОН необходимо учитывать региональную специфику, что будет способствовать более корректной оценке получаемого социального эффекта с поправкой на экономические, социально-демографические характеристики и численность населения;

- для упрощения процедуры проведения стоимостной оценки необходимо наличие утвержденных стандартов стоимости на оказание востребованных образовательных услуг в регионе. Наличие таких стандартов, с одной стороны, облегчит составление заявок для СОНКО МОН, а с другой – позволит избежать сознательного занижения или завышения стоимостных показателей при подаче заявок;

- для оценки заявок СОНКО МОН в контексте добавленной стоимости необходимы конкурсные заявки, в которых были бы четко указаны

количественные и качественные показатели, необходимые для расчета согласно предложенной модели;

- метод расширенного учета добавленной стоимости рекомендуется применять в комплексе с другими методами оценивания, где были бы учтены такие аспекты, как репутация НКО, опыт работы и ресурсный потенциал организации. В рамках существующей системы оценивания конкурсных заявок данная методика могла бы быть включена в показатель «соотношение затрат и результатов программы».

Для максимально эффективной работы рекомендуется разработать модельное Положение о конкурсе заявок СОНКО МОН на осуществление взаимодействия в различных форматах с органами исполнительной власти, осуществляющими управление в сфере образования и молодежной политики в субъекте РФ.

Прямое финансирование СОНКО МОН со стороны государства не является единственным методом бюджетирования, на которое региональные органы власти могут оказывать существенное влияние. Меры по оптимизации привлечения и аккумулирования средств из различных источников в бюджеты СОНКО МОН предполагают, что региональные ОИВ, ответственные за сферу образования и молодежной политики, могут наиболее квалифицированно содействовать повышению профессионального уровня и качества фандрайзинга в СОНКО МОН. В числе возможных мероприятий – создание под эгидой ОИВ специальных исследовательских центров и программ, а также распространение через информационные каналы ОИВ лучших практик по привлечению средств в СОНКО МОН.

Рекомендуется проведение консультирования СОНКО МОН со стороны ОИВ (в том числе в режиме онлайн), а также проведение при участии ОИВ обучения сотрудников СОНКО МОН по таким темам, как краудфандинг, интернет-кампании, использование онлайн и оффлайн социальных сетей, адресные обращения к различным этническим и религиозным группам

населения, разработка фандрайзинговых кампаний с учетом социально-демографических особенностей потенциальных доноров и пр.

Эффективным может также стать привлечение в СОНКО МОН – при посредничестве ОИВ – не только профессиональных фандрайзеров, но и волонтеров, специализирующихся на фандрайзинге. Значительно повысить уровень дополнительного финансирования СОНКО МОН может проведение донорских конференций, проводимых при участии ОИВ.

В целом, ОИВ рекомендуется при взаимодействии с СОНКО МОН по поводу привлечения средств осуществлять, с использованием имеющихся у ОИВ информационных и организационных ресурсов, выстраивание взаимодействия СОНКО МОН с конкретными государственными (муниципальными), общественными и коммерческими организациями (возможными донорами).

6.3. Информационная поддержка.

Рекомендуется обеспечить постоянную информационную поддержку деятельности СОНКО МОН с целью повышения уровня осведомленности и доверия граждан, коммерческих структур и представителей органов власти к некоммерческим негосударственным организациям. Необходимо проводить широкое информирование населения о тех образовательных услугах, которые востребованы населением и могли бы оказываться СОНКО МОН. В тех регионах, где отмечено недостаточное взаимодействие органов власти и СОНКО МОН, целесообразно провести отдельную информационную кампанию, включая социальную рекламу.

Возможные направления рекламно-информационных кампаний:

– кампании стимулирования СМИ и журналистов (федеральные, региональные конкурсы для журналистов, освещающих социально значимые проекты СОНКО МОН, а также социальные инициативы, кооперацию, самоорганизацию, успешное решение проблем СОНКО МОН, эффективное межсекторное партнерство);

- кампании по продвижению конструктивной социальной активности, распространению позитивных культурных образцов социальной активности, успешного опыта социально значимых проектов СОНКО МОН, гражданских инициатив;

- кампании публичного продвижения СОНКО МОН (поддержка в публичном пространстве результатов реализованных общественно значимых проектов СОНКО МОН);

- кампании по содействию развитию компетентного понимания важности гражданского участия и активности и повышения квалификации государственных и муниципальных служащих в области межсекторного партнерства.

Среди мероприятий информационной поддержки можно предложить для применения следующие:

- объявление премий, проведение конкурсов и другие формы общественного и административного поощрения успешных активистов, разработка системы поощрений – от статуса почетного гражданина до премиальных поездок для обмена опытом;

- предоставление общественным объединениям информации, полученной в рамках социологических и прочих исследований, выполненных по заказу государственных органов, поддержка открытых и публичных исследований общественного мнения, проводимых по инициативе СОНКО МОН;

- формирование регулярно действующих переговорных площадок для диалога СОНКО МОН и власти, СОНКО МОН и бизнеса;

- поддержка участия активистов СОНКО МОН в мероприятиях, посвященных проблемам развития территорий, социального развития, а также в собраниях бизнес-ассоциаций;

- поддержка мероприятий, направленных на подготовку консолидированной позиции по какой-либо проблеме, теме (конференция, рабочий семинар, общественные слушания);
- организация и поддержка конкурсов социальных идей, проектов, гражданских инициатив, конкурсов социальных предпринимателей;
- проведение открытых творческих конкурсов и фестивалей на основе конкретного задания по продвижению СОНКО МОН для молодых специалистов и студентов в рамках разработки концепций, макетов и роликов социальной рекламы, с возможностями реализации проектов-победителей;
- развитие информационной инфраструктуры:
- поддержка действующих информационных ресурсов некоммерческого сектора, местных информационных и рекламных агентств;
- поддержка на конкурсной основе интернет-сайтов, форумов, специализированных сетей и площадок по развитию гражданских инициатив;
- развитие практики дистанционного обучения, видео- и интернет-конференций с социальными активистами;
- поддержка формирования собственной медиаиндустрии общественного сектора, общественных СМИ, содействие созданию собственных СМИ крупными СОНКО МОН.

6.4. Обучение и повышение квалификации.

Рекомендуется внедрить региональные программы обучения работников СОНКО МОН в области управленческой деятельности, в том числе по таким востребованным темам, как особенности оказания услуг на платной основе и участие в госзакупках. Орган исполнительной власти может стать организатором и модератором разнообразных форм и видов повышения квалификации сотрудников СОНКО МОН.

7. Механизмы взаимодействия органов исполнительной власти с СОНКО МОН.

Проведенное в рамках проекта Минобрнауки России Ф-127 исследование опыта взаимодействия органов исполнительной власти и СОНКО (в том числе с проведением опроса сотрудников СОНКО МОН, представителей ОИВ и экспертов, см. Раздел 1.4.) показало, что значимость отдельных механизмов взаимодействия (и соответствующих им механизмов поддержки СОНКО МОН со стороны ОИВ) можно ранжировать. Так, в качестве приоритетной группы основных механизмов взаимодействия и поддержки, рекомендуемых для реализации ОИВ, выделяются:

- выполнение СОНКО МОН работ, оказание услуг в рамках государственного заказа и оказание СОНКО МОН замещающих услуг государственных или муниципальных учреждений (с механизмом поддержки СОНКО МОН в виде оказания помощи по процедурам участия в закупках работ (услуг) для государственных и муниципальных нужд по ФЗ-44);

- участие СОНКО МОН в реализации государственных программ (в первую очередь – в виде механизма поддержки через конкурсные механизмы распределения бюджетных субсидий для СОНКО МОН);

- получение СОНКО МОН информационной помощи от ОИВ (включая такие механизмы поддержки, как прямая информационная поддержка деятельности отдельных СОНКО МОН посредством рассылок, информационных писем и т.д., создание и поддержание работы регионального Интернет-портала для поддержки СОНКО МОН и т.д.);

- получение СОНКО МОН методической помощи от органов власти и содействия в подготовке кадров (включая такие механизмы поддержки, развитие ресурсных центров СОНКО МОН, предоставление методик анализа и оценки эффективности мер по развитию СОНКО МОН в субъекте РФ, оказание помощи СОНКО МОН в области подготовки и повышения квалификации их сотрудников и добровольцев, поддержка информационного банка кадров для СОНКО МОН и т.д.).

Необходимо отметить, что данный перечень приоритетных механизмов взаимодействия (и механизмов поддержки СОНКО МОН со стороны ОИВ) коррелирует с функциями ОИВ, описанными в данных Рекомендациях (см. выше п. 6).

Среди механизмов поддержки СОНКО МОН со стороны ОИВ необходимо отдельно выделить предоставление СОНКО МОН имущества в аренду на льготных условиях или в безвозмездное пользование, а также предоставление налоговых льгот СОНКО МОН и организациям, делающим им благотворительные пожертвования.

Значимыми механизмами взаимодействия между ОИВ и СОНКО МОН, упомянутого выше исследования, должны стать также:

- участие СОНКО МОН в совместных с ОИВ общественных (координационных) советах, рабочих группах, переговорных площадках, согласительных и конфликтных комиссиях;
- предоставление со стороны СОНКО МОН информации, аналитики, методической помощи ОИВ;
- разработка СОНКО МОН предложений/рекомендаций для органов власти, в том числе участие СОНКО МОН в экспертизе нормативных правовых актов, затрагивающих сферы интересов СОНКО МОН (см. ниже п. 9 настоящих Рекомендаций).

8. Условия организации эффективного взаимодействия региональных ОИВ с СОНКО МОН.

Поскольку СОНКО МОН получают разные виды поддержки из разных государственных источников, а также могут получать поддержку от других субъектов федерации через свои отделения, то в целях оптимизации расходов федерального и региональных бюджетов, повышения адресности социальной поддержки, достижения максимального социального эффекта и выравнивания доступа СОНКО МОН и ОИВ субъекта Федерации к информации

представляется желательным построение централизованной системы учета всех видов государственной поддержки СОНКО МОН. Выполнение этого условия позволит снизить риск расхождения представлений между властью и СОНКО МОН об оказываемой поддержке, а также уровень межведомственной разрозненности среди органов власти, осуществляющих поддержку СОНКО МОН. Над созданием информационного ресурса, призванного собрать всю информацию о поддержке СОНКО на федеральном и региональном уровне, сейчас работает Министерство экономического развития Российской Федерации. Функционал этого ресурса может быть расширен. Соответственно, региональные ОИВ, ответственные за сферу образования, должны в объеме своей компетенции принять максимально содержательное участие в построении данного ресурса. В контексте СОНКО МОН желательным является развитие проекта Ф-127 и созданного в его рамках сетевого ресурса в указанном направлении.

Еще одним важным условием организации эффективного взаимодействия региональных ОИВ с СОНКО МОН является проведение межрегиональных семинаров и образовательных программ для представителей ОИВ субъекта РФ, осуществляющих поддержку СОНКО МОН. Такие программы должны также способствовать обмену лучшими практиками, оказанию взаимной методической поддержки государственными гражданскими служащими, участвующими в реализации программ поддержки СОНКО МОН. Выполнение этой задачи может координироваться из федерального центра.

Для организации эффективного взаимодействия региональных ОИВ с СОНКО МОН Исполнитель считает также важным создание следующих условий:

- увеличение в регионе доли СОНКО МОН, деятельность которых направлена на оказание образовательных услуг;
- обеспечение повышения качества предоставляемых услуг путем внедрения на регулярной основе оценки качества;

- использование различных технологий поддержки СОНКО МОН, включая опыт малого и среднего бизнеса, например – «инкубатор НКО», услуги pro bono, социальное инвестирование в проекты СОНКО МОН;

- развитие межсекторного партнерства в плане вовлечения коммерческих компаний в проектную деятельность СОНКО МОН в формате мероприятий корпоративной социальной ответственности;

- расширение инфраструктуры поддержки деятельности СОНКО МОН в социальной сфере путем развития ресурсных центров поддержки НКО, волонтерских центров, центров поддержки инноваций в социальной сфере, а также путем развития партнерства внутри некоммерческого сектора;

- повышение качества кадрового потенциала негосударственных организаций социальной сферы, в том числе в сфере повышения квалификации сотрудников СОНКО и подготовки управленческих кадров, разработка методических рекомендаций, определяющих требования к образовательным программам;

- интенсификация горизонтального межсекторного взаимодействия и частно-государственного партнерства между органами власти на региональном уровнях и СОНКО МОН. Наряду с развитием механизмов регулирования межсекторного партнерства в сфере образования и обеспечением представительства СОНКО МОН в государственных экспертных структурах, предполагается формирование условий для передачи отдельных видов образовательных услуг, оказываемых государственными предприятиями и учреждениями, некоммерческим организациям. Это решение включает передачу объектов социальной инфраструктуры в пользование и управление некоммерческими негосударственными организациями, привлечение волонтерских организаций для работы в государственных и муниципальных учреждениях.

9. Участие социально ориентированных некоммерческих организаций в экспертизе нормативных правовых актов, затрагивающих сферы интересов СОНКО МОН.

Для целей настоящего раздела Методических рекомендаций под общественной экспертизой понимается деятельность лиц и социально ориентированных некоммерческих организаций (общественных и гражданских экспертов), направленная на исследование, анализ и оценку нормативных правовых актов и проектов нормативных правовых актов субъекта Российской Федерации.

Необходимо определение органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации, ответственного за разработку нормативного правового акта, регулирующего порядок участия социально ориентированных некоммерческих организаций в проведении общественной экспертизы, а также органов исполнительной власти и организаций, участвующих в его реализации.

К разработке данного нормативного правового акта рекомендуется привлечь представителей социально ориентированных некоммерческих организаций региона, имеющих опыт взаимодействия с органами власти и осуществления экспертной деятельности, членов общественной палаты субъекта Российской Федерации, общественных советов при органах государственной власти субъекта Российской Федерации.

Целесообразно проведение общественной экспертизы в отношении самого проекта данного нормативного правового акта. Участие в разработке проекта нормативного правового акта и проведении его экспертизы может быть предложено представителям институтов гражданского общества региона, Общественной палаты Российской Федерации и некоммерческих организаций.

Предметом правового регулирования проекта нормативного правового акта являются общественные отношения, складывающиеся в процессе организации и проведения общественной экспертизы проектов нормативных правовых актов и действующих нормативных правовых актов субъектов

Российской Федерации, затрагивающих права, свободы, обязанности и законные интересы граждан Российской Федерации.

Основные цели развития системы общественного участия социально ориентированных некоммерческих организаций в экспертизе нормотворческих решений заключаются в следующем:

- 1) вовлечение граждан в процессы государственного управления в субъектах Российской Федерации;
- 2) содействие развитию институтов гражданского общества на территории субъектов Российской Федерации;
- 3) формирование и регламентация действенного механизма учета общественного мнения при принятии органами власти значимых решений.

Действие нормативного правового акта распространяется на общественную палату и органы государственной власти субъектов Российской Федерации, граждан Российской Федерации, которые в установленном Законом порядке имеют право участвовать в проведении обязательной либо инициативной общественной экспертизы, общественные советы, участвующие в обсуждении вопросов, входящих в сферу их компетенции, а также социально ориентированные некоммерческие организации. При этом, действие Закона не распространяется на объекты, составляющие государственную тайну.

В настоящее время на федеральном уровне в соответствии с Указом Президента Российской Федерации № 167 от 09 февраля 2011 г. «Об общественном обсуждении проектов федеральных конституционных законов и федеральных законов», а также нормативными правовыми актами Правительства Российской Федерации организуется размещение в сети Интернет на официальных сайтах органов государственной власти либо специально созданных сайтах проектов нормативных правовых актов. Предполагается, что аналогичная практика должна быть сформирована и в субъектах Российской Федерации, что может потребовать принятия дополнительного подзаконного акта. Создание единого информационного портала общественной экспертизы в субъектах Российской Федерации может

являться вспомогательным инструментом для поддержки органами государственной власти и продвижения гражданами и институтами гражданского общества законотворческих инициатив.

Предполагается, что принятие нормативного правового акта позволит устранить пробелы действующего законодательства, наличие которых в настоящее время не позволяет успешно осуществлять необходимый общественный контроль деятельности органов государственной власти, ответственных за принятие и исполнение значимых решений, а также осуществить гармонизацию регионального законодательства в данной сфере. Нормативный правовой акт создаст единый правовой механизм, позволяющий упорядочить отношения, связанные с порядком назначения и организацией проведения экспертизы, а также будет способствовать развитию общественных отношений в сфере проведения общественной экспертизы, т.е. будет являться «законом развития».

Особое внимание следует уделить определению органа государственной власти субъекта Российской Федерации, ответственного за проведение мониторинга применения нормативного правового акта после его утверждения в установленном законодательством порядке.

10. Обеспечение прозрачности в деятельности СОНКО МОН.

Обеспечение прозрачности в деятельности организаций, оказывающих социально значимые услуги, способствует более эффективному взаимодействию государственных органов власти или органов местного самоуправления, социально ориентированных СОНКО МОН и потребителей услуг в области решения проблем в социально значимой сфере.

В нормативных правовых актах субъектов Российской Федерации и муниципальных образований в настоящее время имеются примеры лишь установления возможности размещения на информационном портале в сети Интернет (созданном в рамках информационной поддержки СОНКО) информации как органами государственной власти или органами местного

самоуправления (о способах поддержки СОНКО, проектах реализуемых СОНКО и т.д.), так и самими СОНКО о своей деятельности.

Следует отметить, что в целях регулирования данного вопроса возможно принятие дополнительного нормативного правового акта, который будет реализован при предоставлении конкретных форм поддержки. Выполнение требований к раскрытию информации о деятельности СОНКО МОН может служить дополнительным критерием для оценки социально ориентированных СОНКО МОН, участвующих в конкурсе на получение финансовой или имущественной поддержки, может быть включено в положение о конкурсе на предоставление государственной поддержки, а также в договор о предоставлении поддержки СОНКО МОН.

Таким образом, необходимость раскрытия информации о деятельности СОНКО МОН привязывается к оказываемому ей способу (и объему) поддержки. Если организация участвует в конкурсе на получение поддержки, то конкурсная комиссия вправе требовать представления определенной в конкурсной документации информации об организации и её деятельности, необходимой для принятия решения (содержание возможной информации приводится далее), и в последующем, заключая договор об оказании поддержки СОНКО МОН, требовать от нее публикации отчета о целевом использовании средств.

Вне зависимости от уровня предоставляемой поддержки является крайне важным стимулирование и формирование практики прозрачности в деятельности СОНКО МОН. Различные инструменты прозрачности способствуют повышению доверия к СОНКО МОН со стороны населения и заинтересованных сторон и устойчивому развитию организаций. Такими практиками, в частности, могут считаться:

- налаженное взаимодействие СОНКО МОН со СМИ, регулярное освещение ее деятельности в СМИ;
- наличие и распространение информационно-рекламных презентационных материалов СОНКО МОН в ее целевых аудиториях;

- наличие и эффективная работа сайта организации или других видов присутствия в сети Интернет;
- наличие и доступность годового публичного отчета СОНКО МОН;
- участие СОНКО МОН в конкурсах, фестивалях, выставках, в которых отмечаются или демонстрируются лучшие практики СОНКО МОН в области прозрачности, в частности, конкурсах на лучший годовой отчет, лучший сайт и других;
- наличие постоянной практики взаимодействия с заинтересованными сторонами (проведение публичных мероприятий, дней открытых дверей, распространение отчетных материалов и др.).

Органы власти и местного самоуправления могут содействовать повышению прозрачности СОНКО МОН:

- проводить конкурсы или содействовать организации конкурсов публичных отчетов СОНКО МОН и их сайтов;
- проводить (содействовать проведению) образовательные мероприятия (семинары, вебинары, консультации и пр.) на тему эффективных практик прозрачности СОНКО МОН;
- содействовать тиражированию и распространению уже имеющихся и новых методических материалов по прозрачности СОНКО МОН (например, о выпуске годовых отчетов, завоевании доверия ключевых аудиторий и др.);
- содействовать в распространении публичных годовых отчетов СОНКО МОН;
- поощрять наиболее прозрачные СОНКО МОН различными способами (предоставление ресурсов, награды, публичное одобрение и др.).

11. Критерии и показатели эффективности взаимодействия региональных органов исполнительной власти с СОНКО МОН.

Формирование подходов к оценке эффективности взаимодействия ОИВ субъектов РФ с СОНКО МОН предлагается выстраивать в виде набора критериев и показателей.

В качестве критериев эффективности взаимодействия предлагаются следующие:

- соответствие целям и задачам взаимодействия (см. п. 5 настоящих Рекомендаций);
- соответствие зонам ответственности и функциям ОИВ (см. п. 6 настоящих Рекомендаций);
- соответствие целевым контрольным показателям по развитию социально значимых рынков в субъектах РФ, заложенным в Стандарте конкуренции, распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2015 г. № 1738-р⁸.

В качестве показателей эффективности взаимодействия региональных органов исполнительной власти с СОНКО МОН рекомендуется использовать следующие:

- общее количество СОНКО МОН, взаимодействующих с ОИВ субъекта РФ (хотя бы по одному из механизмов взаимодействия, см. п. 7 настоящих Рекомендаций);
- количество проектов, реализуемых СОНКО МОН во взаимодействии с ОИВ субъекта РФ;
- количество потребителей услуг в проектах, реализуемых СОНКО МОН во взаимодействии с ОИВ субъекта РФ;
- количество работников СОНКО МОН, в том числе волонтеров, участвующих в проектах, реализуемых СОНКО МОН во взаимодействии с ОИВ субъекта РФ;
- количество механизмов взаимодействия и механизмов поддержки, реализованных в данном субъекте РФ (см. п. 7 настоящих Рекомендаций);
- количество СОНКО МОН, привлекающих средства в рамках закупок работ (услуг) для государственных и муниципальных нужд по ФЗ-44;

⁸ <http://government.ru/media/files/EPhsiaffQIT8bK1Eov94GawSO179HxFl.pdf>.

- количество СОНКО МОН, получающих бюджетные субсидии от ОИВ субъекта РФ;
- количество СОНКО МОН, получающих информационные рассылки от ОИВ субъекта РФ;
- количество посетителей регионального Интернет-портала для поддержки СОНКО МОН;
- количество обращений в региональный ресурсный центр СОНКО МОН;
- количество СОНКО МОН, получивших консультации в ОИВ субъекта РФ;
- количество сотрудников и добровольцев СОНКО МОН, прошедших подготовку и повышение квалификации при содействии ОИВ субъекта РФ;
- количество СОНКО МОН, замещающих в данном субъекте РФ услуги государственных или муниципальных учреждений в сфере образования;
- затраты бюджета субъекта РФ в пересчете на 1 проект СОНКО МОН / 1 работника / 1 потребителя.

12. Типовые рекомендации по повышению результативности взаимодействия региональных ОИВ с СОНКО МОН.

Повышение результативности взаимодействия складывается из двух необходимых видов мероприятий: исследование и оценка эффективности, а также – принятие мер по повышению необходимых показателей. Региональные ОИВ могут осуществлять обе эти функции в отношении курируемых ими проектов.

Нижеизложенные моменты являются общими для взаимодействия со всеми видами СОНКО МОН. Региональным ОИВ, осуществляющим управление в сфере образования, рекомендуется разработать собственные критерии оценки деятельности СОНКО МОН, с которыми осуществляется взаимодействие, особенно если речь идет о различного вида финансовых

отношениях. В дальнейшем результаты их применения целесообразно оценить и впоследствии распространить лучшие практики.

12.1. Контроль эффективности деятельности СОНКО МОН.

Предварительную оценку эффективности действий СОНКО МОН, происходящих внутри «черного ящика», которым является деятельности организации, в том числе и НКО, после получения государственной субсидии или иного вида взаимодействия, можно давать через анализ данных отчетов. Контроль выходных характеристик («после «черного ящика») является относительно малозатратным. При этом он не отменяет потребность в оценке добросовестности организаций на этапе подачи заявок («до «черного ящика»), которая может заключаться в анализе бюджета и источников предыдущих поступлений организации, а также прежнего участия и результатов деятельности в различных программах. Для корректной оценки необходимо сопоставлять оценки «до» и «после». Точная оценка эффективности расходования государственных средств требует видения общей картины: как полученные средства и реализуемые на них программы соотносятся с основной деятельностью организации (как в части отдельных расходов, так и в части привлечения трудовых ресурсов и иных затрат).

Необходима проверка робастности (устойчивости к изменениям) ряда имеющихся сопоставимых критериев эффективности СОНКО МОН в рамках взаимодействия с региональными ОИВ, в том числе с учетом специфики и жесткости требований и механизмов отбора поставщиков. Данная рекомендация особенно важна ввиду преференций, предоставляемых СОНКО и МСП в рамках Федеральной контрактной системы, начиная с 1 января 2014 г.

12.2. Исследования эффективности деятельности СОНКО МОН.

Государственное финансирование российских СОНКО в большинстве регионов достаточно ограничено, поэтому государство может оптимизировать затраты на контроль за целевым расходованием средств СОНКО.

Рекомендуется предусмотреть финансирование проведения исследований для оценки:

- уровня удовлетворенности различных заинтересованных сторон деятельностью СОНКО, в том числе СОНКО МОН;
- информированности целевых аудиторий;
- уровня удовлетворенности и информированности конечных благополучателей / потребителей,
- выработки методологии сбора данных, обеспечивающей максимальную независимость, репрезентативность анализируемых выборок респондентов, а значит и объективность результатов анализа.

Кроме того, целесообразно провести исследования по сопоставлению эффективности расходования средств на поддержку СОНКО МОН, выделяемых ОИВ субъектов федерации, ответственных за сферу образования, с эффективностью расходования средств, выделяемых другими региональными органами власти, а также «президентских грантов», субсидий Минтруда, Минздравсоцразвития и пр. Для этого необходимо решить задачу выработки единого набора минимальных критериев оценки эффективности СОНКО, применяемого всеми государственными органами, предоставляющими соответствующую поддержку. Такой подход позволит не только исследовать эффективность государственного финансирования как инструмента поддержки развития сектора СОНКО МОН, но и, возможно, оптимизировать расходы консолидированных бюджетов, максимизируя при этом получаемый социальный эффект за счет положительного отбора наиболее мотивированных и добросовестных поставщиков социальных услуг. Подобный подход способствует достижению максимального положительного эффекта в ключевых социальных секторах, а это стратегическая задача, о которой неоднократно упоминал в своих выступлениях Президент Российской Федерации⁹.

⁹ Послание Президента Российской Федерации Федеральному Собранию. 12 декабря 2013 г. URL: <http://www.kremlin.ru/news/19825>; Послание Президента Российской Федерации

12.3. Обучение и обмен опытом.

На основании обработки материалов оценки результативности деятельности образовательных НКО рекомендуется организовать и провести он-лайн совещание / вебинар для сотрудников ОИВ субъектов РФ, осуществляющих управление в сфере образования и молодежной политики с целью выработки предложений по улучшению результативности с учетом местной специфики.

Аналогичное мероприятие целесообразно провести для сотрудников СОНКО МОН и РЦ из регионов с целью определения возможности повышения результативности.

12.4. Мониторинг.

Опираясь на материалы данного мониторинга, предлагаем поручить АНО ИИТО разработать и после согласования с заказчиком внести на рассмотрение руководства Минобрнауки России «Предложения по комплексу мер, направленных на переход к полномасштабному мониторингу ситуации с НКО в сфере образования» во всех субъектах РФ с периодичностью не реже, чем один раз в 2 года, с учетом действующих и новых нормативных документов.

13. Описание лучших практик по поддержке СОНКО.

Предложить ОИВ субъектов РФ в сфере образования и молодежной политики использовать во взаимодействии с СОНКО МОН опыт реализации лучших практик по поддержке СОНКО (разработаны в рамках проекта Ф-127 и приведены в качестве Приложения к настоящим Рекомендациям).

Федеральному Собранию. 12 декабря 2013 г. <http://www.kremlin.ru/transcripts/17118> ; Путин В.В.: «Нам нужна новая экономика»// Газета «Ведомости». Январь 2011 г. URL: http://www.vedomosti.ru/politics/news/1488145/o_nashih_ekonomicheskikh_zadachah.

ПРИЛОЖЕНИЕ: Описание лучших практик по поддержке СОНКО.

1. Введение.

Понимание «лучшей практики» пришло из экономических наук, из организационной теории. Идею лучшей практики сформулировал Ф. Тейлор в 1914 году: «Среди всего многообразия методов и инструментов, используемых в каждый момент каждого процесса, всегда есть один метод и инструмент, который работает быстрее и лучше остальных». Другими словами, лучшая практика – передовой опыт – формализация и последующее тиражирование наиболее успешного практического опыта, который является эффективным и оптимальным способом достижения целей, вне четкой привязки к локальному контексту или конкретным условиям. Распространение лучших практик позволяет внедрять положительный опыт. Возможность тиражирования лучших практик является одним из ключевых критериев эффективности любой социальной технологии.

В России значительная часть работы органов власти с СОНКО, в том числе образовательными, на местном уровне осуществляется в соответствии с требованиями документов, принятых на федеральном уровне. Иными словами, главным инициатором и инноватором в области взаимодействия государства с СОНКО является федеральное правительство. Проблема перехода внедренных инициатив на региональный / местный уровень является предметом изучения во многих странах.

Ряд исследователей¹⁰ отмечают, что для успеха федеральной политики важна поддержка органами региональной (муниципальной) власти. Авторы исследовали успех реализации федеральных образовательных программ в

¹⁰ Berman, P., McLaughlin, M. (1977). Federal programs supporting educational change: Vol. 7. Factors affecting implementation and continuation. Santa Monica, CA: RAND; Huberman, M., Miles, M. (1984). *Innovation up close*. New York: Plenum; Louis, K. (1989) The role of the school district in school improvement. In M. Holmes, K. Leithwood, D. Musella (Eds.), *Educational policy for effective schools*. Toronto, Canada: OISE Press.

США, в рамках которых через сквозные гранты поддержку получали, в числе прочих, и НКО. Нечеткие и двусмысленные политики, которым не хватает содержания, либо отсутствие достаточно авторитетной поддержки программ на федеральном уровне приводят к различным результатам внедрения на региональном уровне. Если представители, особенно руководители региональной власти не готовы к реформированию собственной деятельности в соответствии с федеральной государственной политикой, то возможным результатом становится сопротивление, формализм, обструкция, использование федеральной политики в личных интересах.

Нежелание региональной власти поддерживать образовательные НКО может быть объяснено теорией, согласно которой бюрократия заинтересована в самовоспроизводстве, расширении сферы влияния, увеличении количества ресурсов, которые она распределяет, и количества жителей, которые зависят от оказания услуг государственными учреждениями¹¹. В таком случае нельзя ожидать, что социальные инновации в форме сотрудничества государства и НКО будут появляться повсеместно.

Spillane¹² также отмечает, что успешность внедрения политики зависит от восприятия представителями региональной и муниципальной власти посылов федерального уровня (то есть все понимают по-разному желания федеральной власти). Amagoh¹³ полагает, что на уровне субъекта также может возникать информационная асимметрия между органами региональной власти и организациями, предоставляющими социальные услуги, препятствующая

¹¹ Tullock, Gordon (1965). *The Politics of Bureaucracy.*; Public Affairs Press: Washington, D.C.; Ostrom, V.; Ostrom, E. (1971). *A different approach to the study of public administration*. *Public Administration Review*, 31 (2), 203–216

¹² Spillane J.P. (1998). *A Cognitive Perspective on the Role of the Local Educational Agency in Implementing Instructional Policy: Accounting for Local Variability*. *Educational Administration Quarterly* 1998 34: 31

¹³ Amagoh, F. (2009). *Information Asymmetry and the contracting out process*. *Innovation Journal*, 14(2), 1-14.

реализации задач сотрудничества и социальных инноваций. Majone и др.¹⁴ отмечают, что успешная федеральная политика должна адаптироваться к местной повестке и условиям. Важна региональная институциональная среда, отношение местного сообщества, наличие материальных ресурсов, времени. Таким образом, необходима взаимная адаптация: местных условий к федеральной политике и учета региональной специфики в федеральных программах.

С ростом поддержки становятся более явными проблемы процедуры распределения выделенных бюджетных средств. Таким образом, исследователи выявляют ряд провалов и недостатков: непрозрачность процедуры, конфликт интересов членов экспертной комиссии, необоснованность выбора победителей¹⁵). Также одним из пробелов является недостаточное внимание, уделяемое социальному воздействию, которое оказывают социально ориентированные НКО, получившие поддержку.

Объективная готовность региона к внедрению новых практик взаимодействия с СОНКО обычно оценивается по следующим критериям: наличие в регионе опыта разгосударствления; препятствия к разгосударствлению (правовые, экономические, культурные) и используемые механизмы привлечения; положительные и отрицательные последствия

¹⁴ Majone, G., Wildavsky, A. (1978). Implementation as evolution. In H. Freeman (Ed.), Policy studies annual review (Vol.2, pp.103-117). Beverly Hills, CA: Sage

¹⁵ Хананашвили Н.Л. Правовое регулирование партнерского взаимодействия неправительственных некоммерческих организаций и органов местного самоуправления (сравнительные аспекты гранта и социального заказа): автореф. дис. ... канд. юрид. наук. Институт государства и права РАН, Москва 2008; Доклад «Трансперенси Интернешнл – Р» Мониторинг распределения государственных средств, выделяемых на поддержку социально-ориентированных некоммерческих организаций. – М.: 2012. – 29 с.; Доклад «Трансперенси Интернешнл – Р» Исследование информационной открытости системы распределения государственной поддержки НКО. - М.: 2013. – 32 с.; Каримова А. И сбоку грантик // Коммерсантъ Деньги, №23 (880). 2012. [Электронный ресурс] URL: <http://www.kommersant.ru/doc/1946286>.

разгосударствления; использование в регионе специальных мер поддержки негосударственных организаций – поставщиков социальных услуг. В тех регионах, где эти моменты оцениваются положительно, и возникают лучшие практики взаимодействия органов власти и СОНКО.

Определяющими в этом передовом опыте являются следующие факторы:

- адекватность практик контексту (так, прямой перевод западного опыта на российскую почву часто демонстрирует недостаточную состоятельность);
- понятность и адекватность способа достижения цели всем целевым группам;
- наличие межсекторного партнерства;
- возможность тиражирования практик различными субъектами благотворительности.

Необходимо внести дополнение в понимание тиражируемости практики. В данном случае требованием является определенная степень независимости практики от конкретной личности инициатора, специфики организации. Другими словами, тиражирование подразумевает возможность повторения технологии в отличных от первоначальных условиях, но не создание собственной новой технологии на основании идеи уже существующей практики¹⁶.

Данным критериям отвечают пять практик, выделенных по результатам проведенного анализа и мониторинга деятельности СОНКО:

- конкурсные механизмы финансирования деятельности СОНКО;
- имущественная поддержка СОНКО;
- информационная поддержка деятельности СОНКО;
- ресурсные центры по поддержке деятельности СОНКО
- создание интернет-портала.

¹⁶ <https://nkozakon.ru/o-kriteriyah-vy-deleniya-luchshih-praktik-na-primere-blagotvoritel-Nesti/> по материалам Центра исследований гражданского общества и некоммерческого сектора НИУ ВШЭ.

2. Конкурсные механизмы финансирования деятельности СОНКО.

На основе данных о проблемах деятельности СОНКО был продемонстрирован запрос на финансовую помощь от органов власти как одну из наиболее желательных форм поддержки. В первую очередь представители СОНКО ожидают поддержки от муниципальных и региональных органов власти. При этом только пятая часть СОНКО декларирует получение финансовой поддержки в виде грантов (субсидий) от муниципальных органов власти, и столько же – от региональных¹⁷. Распределение средств на основе конкурсного механизма является лучшей практикой по обеспечению финансовой поддержки СОНКО органами власти.

Наиболее масштабную поддержку СОНКО оказывают региональные органы власти в субъектах Федерации, получающих со-финансирование по программе, реализуемой Министерством экономического развития на основе постановления Правительства РФ №713 от 23 августа 2011 г.¹⁸ В настоящий момент 75 российских регионов имеют собственные программы поддержки СОНКО как результат деятельности программы Минэкономразвития. На федеральном уровне конкурсное распределение грантов по поддержке СОНКО практикуется в Министерстве труда и социальной защиты, в Министерстве культуры¹⁹. Операторами грантовых конкурсов в регионах чаще всего являются местные министерство регионального развития, министерство социальной политики, департамент общественных связей, администрация губернатора и т.д..

¹⁷ Данные Центра исследований гражданского общества и некоммерческого сектора НИУ ВШЭ, 2015

¹⁸ Беневоленский В.Б., Шмулевич Е.О. Государственная поддержка социально ориентированных НКО: зарубежный опыт // Вопросы государственного и муниципального управления. 2013. №3. С. 157.

¹⁹ Доклад Минэкономразвития о деятельности и развитии социально ориентированных некоммерческих организаций в 2015 году <http://nko.economy.gov.ru/PortalNews/Read/2934>.

Другим направлением поддержки СОНКО в России, реализуемым Минэкономразвития, является выделение субсидий СОНКО на конкурсной основе. Данный конкурс предназначен для реализации проектов так называемых «инфраструктурных» СОНКО²⁰, которые нацелены на оказание ресурсной (методической, информационной, образовательной) поддержки другим НКО, на тиражирование своих успешных практик. Заявки СОНКО, поданные на конкурс, оцениваются экспертами в соответствии с пятью критериями, каждому из которых присвоен определенный весовой коэффициент. В соответствии с Приказом Минэкономразвития России №465 заявки оцениваются по следующим показателям: охват субъектов РФ программой (10%), соотношение затрат и ожидаемых результатов (40%), наличие опыта реализации подобных проектов (20%), объем софинансирования (10%) и уровень кадрового потенциала организации (20%)²¹. По итогам процедуры оценки каждой заявке присваивается число набранных баллов, на основе которых принимается решение о предоставлении субсидии. Отчетность о расходовании выделенных бюджетных средств и достижения поставленных показателей в рамках данного конкурса СОНКО представляются в Минэкономразвития России по единой форме, предписанной Приложениями №8, 9 к Приказу Минэкономразвития России №465.

Органы исполнительной власти субъектов РФ, осуществляющие управление в сфере образования и молодежной политики образования на региональном уровне не проводят собственных грантовых конкурсов по поддержке СОНКО в интересах развития образования. Однако СОНКО

²⁰ Якимец В.Н. Управление, ориентированное на результат, для партнерских программ и проектов социально ориентированных некоммерческих организаций / Сборник аналитических материалов VI Всероссийской конференции «Межсекторное взаимодействие в социальной сфере». М.: 2013. С. 97.

²¹ Приказ Минэкономразвития России №465 от 08.09.2011 г. «О реализации постановления Правительства Российской Федерации от 23 августа 2011 г. №713 «О предоставлении поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям» (ред. от 17.01.2014).

являются получателями поддержки в рамках региональных грантовых конкурсов по поддержке СОНКО. Например, в реестрах получателей финансовой поддержки в семи произвольно отобранных российских регионах заметную долю составляют проекты СОНКО, направленные на развитие образования (Таблица №1).

Таблица 1. Распределение региональных грантов по разным целевым направлениям (2013, % СОНКО, на основе реестров получателей грантовой финансовой поддержки).

	Пермь	Владимир	Иркутск	Рязань	Новосибирск	Томск	Тамбов
Социальные услуги, социальная поддержка	45	41	49	59	57	39	24
Образование	30	34	16	29	17	25	15
Окружающая среда	1	0	0	0	1	7	7
Международные отношения	1	0	7	4	4	6	8
Искусство и культура	2	17	24	0	5	5	17
Спорт	22	7	3	8	14	13	29
Другое	1	0	0	0	1	4	0
	100	100	100	100	100	100	100

Региональные положения о конкурсной поддержке СОНКО включают развитие образования как одно из направлений (номинацию), по которым должны быть представлены социальные и гражданские инициативы (проекты) для участия в конкурсе. Например, по инициативе Администрации губернатора Пермского края, на основании указа губернатора Пермского края от 07.05.2014 №82 «О порядке проведения конкурсов в целях предоставления социально ориентированным некоммерческим организациям субсидий за счет бюджетных ассигнований, полученных из федерального бюджета», указа губернатора Пермского края от 21.03.2014 г. №34 «Об утверждении Положения о порядке

проведения конкурсов социальных и гражданских инициатив в целях предоставления краевых грантов социально ориентированным некоммерческим организациям на реализацию социальных проектов», в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 23 августа 2011 №713 «О предоставлении поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям», Федеральным законом от 12 января 1996 г. №7-ФЗ «О некоммерческих организациях» проводится конкурс социальных и гражданских инициатив. Одно из обозначенных в объявлении направления – это «деятельность в области образования, просвещения, науки, культуры, искусства, здравоохранения, профилактики и охраны здоровья граждан, пропаганды здорового образа жизни, улучшения морально-психологического состояния граждан, физической культуры и спорта и содействие указанной деятельности, а также содействие духовному развитию личности». Аналогичное направления содержат положения большинства региональных программ конкурсной поддержки СОНКО.

Всего по России зарегистрировано 190 локальных нормативно-правовых актов, регулирующих проведение конкурсной поддержки СОНКО, НКО и общественных организаций²². Среди них только пять документов в трех субъектах Федерации созданы непосредственно региональными органами власти в сфере образовательной политики:

Приказ Министерства Республики Карелия по вопросам национальной политики №261, Министерства здравоохранения и социального развития РК №1833, Министерства образования РК №1393, Министерства культуры РК №462, Министерства по делам молодежи, физической культуре и спорту РК №368, Госкомитета РК по обеспечению жизнедеятельности и безопасности населения №132 «Об утверждении Положения о порядке конкурсного отбора на предоставление субсидий из бюджета РК социально ориентированным некоммерческим организациям» Принят: 07.10.2015.

²² Юристы за гражданское общество. <http://map.lawcs.ru/document/search?goal=154&size=all>

Приказ комитета общего и профессионального образования Ленинградской области №30 «Об утверждении Порядка проведения конкурсного отбора социально ориентированных некоммерческих организаций Ленинградской области, осуществляющих социальную поддержку и защиту детей, по предоставлению субсидий из областного бюджета Ленинградской области в 2015 году». Принят: 29.06.2015.

Приказ комитета общего и профессионального образования Ленинградской области №29 «Об утверждении Порядка взаимодействия организаций для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, подведомственных Комитету общего и профессионального образования Ленинградской области, с негосударственными, социально ориентированными некоммерческими, общественными и волонтерскими организациями». Принят: 29.06.2015, последняя редакция от: 03.03.2016.

Приказ комитета общего и профессионального образования Ленинградской области №30 «Об утверждении Порядка проведения конкурсного отбора социально ориентированных некоммерческих организаций Ленинградской области, осуществляющих социальную поддержку и защиту детей, по предоставлению субсидий из областного бюджета Ленинградской области в 2015 году». Принят: 29.06.2015.

Приказ Департамента образования Ярославской области №21-нп «О конкурсном отборе проектов социально ориентированных некоммерческих организаций». Принят: 03.07.2013, последняя редакция от: 22.10.2015.

Результаты анализа нормативно-правовой базы и актуальных практик конкурсной поддержки СОНКО свидетельствуют, что инициативы по конкурсной поддержке СОНКО в целях развития образования практически отсутствуют со стороны органов исполнительной власти, осуществляющих управление в сфере образования и молодёжной политики. Несколько найденных примеров являются новыми конкурсами, объявленными в 2016 году и пока не имеющими результатов реализации проектов СОНКО. Одной из последних инициатив является конкурс проектов СОНКО департамента

образования Ярославской области, направленный на реализацию мероприятий регионального проекта «Инновационные практики неформального образования».

2.1. Конкурс проектов СОНКО департамента образования Ярославской области.

Конкурс реализуется в рамках исполнения региональной программы «Государственная поддержка гражданских инициатив и социально ориентированных некоммерческих организаций в Ярославской области» на 2016 – 2020 годы. Срок приема заявок по данному конкурсу 19 сентября – 17 октября 2016 года. Общий объем финансирования конкурсного отбора из областного бюджета составляет 150 000 руб. Максимальный объем запрашиваемой субсидии по проекту не должен превышать 150 000 руб.

Согласно Порядку проведения конкурсного отбора проектов социально ориентированных некоммерческих организаций для предоставления субсидий из областного бюджета в рамках исполнения региональной программы «Государственная поддержка гражданских инициатив и социально ориентированных некоммерческих организаций в Ярославской области на 2016-2020 годы» (далее – Порядок) для участия в конкурсном отборе СОНКО в составе заявки должна представить в том числе:

документы, подтверждающие отсутствие задолженности у СОНКО перед бюджетами всех уровней и государственными внебюджетными фондами, полученные не ранее чем за 1 месяц со дня представления заявки (п. 7.9 Порядка), под которыми для целей данного конкурса понимаются следующие документы:

- справку из налогового органа об отсутствии задолженности по налогам, составленная по форме с кодом по КНД 1120101;
- справку территориального органа Пенсионного фонда Российской Федерации об исполнении обязанности по платежам на обязательное пенсионное и медицинское страхование;

- справку государственного учреждения - Ярославского регионального отделения Фонда социального страхования Российской Федерации о состоянии расчетов по страховым взносам, пеням и штрафам;
- информационное письмо СОНКО об отсутствии ограничений прав СОНКО на распоряжение денежными средствами, находящимися на ее счете (счетах) (п. 7.13 Порядка)²³.

2.2. Описание практики и результатов ее использования.

Далее подробно описывается лучшая практика по проведению конкурсного (грантового) финансирования СОНКО на региональном уровне «Проведение конкурсного отбора программ и проектов социально ориентированных некоммерческих организаций»²⁴.

Практика реализуется в Ярославской области. Исполнитель – департамент общественных связей Ярославской области. Практика была внедрена в Ярославской области в 2011 году и реализуется в настоящее время. Цель конкурсного отбора – увеличение вовлеченности СОНКО в решение задач социального развития Ярославской области. Для достижения этой цели предприняты меры по усовершенствованию нормативно-правового

²³ Порядки предоставления субсидий и конкурсного отбора содержатся в Приложениях 1 и 2 к региональной программе: Приказ департамента образования Ярославской области от 09.09.2016 №413/01-03 «О проведении в 2016 году конкурсных отборов проектов социально ориентированных некоммерческих организаций в рамках исполнения региональной программы «Государственная поддержка гражданских инициатив и социально ориентированных некоммерческих организаций в Ярославской области» на 2016 – 2020 годы. Региональная программа «Государственная поддержка гражданских инициатив и социально ориентированных некоммерческих организаций в рамках исполнения региональной программы «Государственная поддержка гражданских инициатив и социально ориентированных некоммерческих организаций в Ярославской области» на 2016 – 2020 годы.

²⁴ МЭР Сборник лучших практик.

обеспечения поддержки СОНКО, налажено предоставление субсидий (грантов) СОНКО на конкурсной основе на реализацию их социально значимых проектов.

Нормативно-правовое обеспечение поддержки СОНКО решается следующими региональными актами:

- Постановление Правительства Ярославской области от 24.10.2011 года №814-п «О предоставлении поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям»;
- Закон Ярославской области от 6 декабря 2012 года №56-з «О государственной поддержке социально ориентированных некоммерческих организаций в Ярославской области»;
- Приказ департамента информационно-аналитического обеспечения органов государственной власти Ярославской области от 25.12.2008 года №1 (редакция от 07.04.2011 года) «Об утверждении ведомственной целевой программы развития институтов гражданского общества и гармонизации межнациональных отношений в Ярославской области на 2009-2011 годы»;
- Приказ департамента труда и социальной поддержки населения Ярославской области от 30 января 2012 года №04-12 «Об утверждении порядка конкурсного отбора программ (проектов) социально ориентированных некоммерческих организаций по оказанию социальных услуг ветеранам, инвалидам и пожилым людям»;
- Приказ департамента здравоохранения и фармации Ярославской области от 29 мая 2012 года №7 «Об утверждении порядка проведения конкурсного отбора программ и проектов социально ориентированных некоммерческих организаций»;
- Приказ департамента по делам молодежи, физической культуре и спорту Ярославской области от 19 октября 2012 года №12-н «Об утверждении порядка проведения конкурсного отбора программ

- (проектов) социально ориентированных некоммерческих организаций в сфере молодежной политики»;
- Приказ департамент труда и социальной поддержки населения Ярославской области от 7 марта 2012 года №13-12 «Об утверждении порядка проведения конкурсного отбора программ и проектов социально ориентированных некоммерческих организаций по интеграции инвалидов в общество»;
 - Приказ департамента образования Ярославской области от 3 июля 2013 года №21-нп «О конкурсном отборе проектов социально ориентированных некоммерческих организаций»;
 - Приказ департамента жилищно-коммунального комплекса Ярославской области от 7 октября 2014 года №54 «О конкурсном отборе проектов социально ориентированных некоммерческих организаций»;
 - Постановление Правительства Ярославской области от 8 февраля 2012 года №65-п «О проведении ежегодного конкурса программ и проектов социально ориентированных некоммерческих организаций по интеграции инвалидов в общество».

Организационное и методическое обеспечение НКО в рамках данной лучшей практики включает в себя:

- проведение методических семинаров по социальному проектированию перед каждым конкурсом Департаментом общественных связей совместно с Ресурсным центром поддержки институтов гражданского общества на территории Ярославской области (далее – Ресурсный центр);
- консультации по написанию проектов и составлению бюджетов;
- размещение информации о проведении конкурсов проектов СОНКО в сети Интернет на странице департамента, на официальном портале органов государственной власти

Ярославской области по адресу:
www.yarregion.ru/depts/dos/default.aspx.

информирование:

- через периодические печатные издания – газету «ОКНО в НКО» и приложение «Общественный вестник»,
- посредством электронной рассылки через почтовые уведомления,
- посредством размещения на официальных сайтах Общественной палаты Ярославской области («опяо.рф») и Ресурсного центра («csp-yar.ru», «nko76.ru»),
- в ходе проведения мероприятий, проводимых с участием региональных лидеров общественных объединений (семинаров, форумов).

Результаты использования практики за три года проведения конкурсной поддержки деятельности СОНКО:

- получили финансовую поддержку более 330 проектов от 125 СОНКО;
- создано более 400 рабочих мест;
- из внебюджетных источников на реализацию проектов привлечено более 16 млн. руб.
- в мероприятиях приняло участия более 25 тысяч жителей Ярославской области.
- мероприятия и результаты, по оценке органов власти региона, оказали положительный эффект на социально-экономическое и культурное развитие области.

2.3. Рекомендации по использованию практики в других регионах, муниципалитетах и образовательных организациях.

Практика доступна к тиражированию в других регионах при соблюдении порядка проведения конкурсной процедуры; при осуществлении широкой информационной поддержки и обучения для обеспечения равенства доступа к

конкурсному финансированию; при наличии СОНКО в регионе, обладающих достаточным уровнем квалификации и объемом ресурсов для выполнения грантовых программ; при наличии бюджетного финансирования, направляемого на поддержку СОНКО.

Пример тиражирования практики: Красноярский край. В Красноярском крае грантовая программа конкурсной поддержки СОНКО «Социальное партнерство во имя развития» является одной из наиболее эффективных среди аналогичных программ российских регионов. Ее основными достижениями является внедрение он-лайн системы подачи заявок СОНКО на конкурс. Процесс подачи значительно упростился и стал более открытым и понятным как для представителей СОНКО, так и для органов власти и экспертов с целью оценки и мониторинга грантовой деятельности. С помощью сайта осуществляются практически все этапы конкурсов: подача заявок, работа экспертов, размещение грантополучателями информации о проводимых мероприятиях.

Государственная грантовая программа «Социальное партнерство во имя развития». Адрес в интернете <http://kras-grant.ru/>. Закон Красноярского края «О краевых социальных грантах» принят в 2004 году и регулирует отношения, связанные с предоставлением организациям средств краевого бюджета в виде краевых социальных грантов на реализацию социальных проектов в сфере гражданского образования, поддержки издательской деятельности, профилактики правонарушений несовершеннолетних, организации поддержки семьи, детства, охраны здоровья, физической культуры и спорта, детского и молодежного досуга, социальной помощи наиболее нуждающимся категориям граждан, экологии, культуры и краеведения.

Целью программы является выявление и поддержка на конкурсной основе социальных инициатив и проектов некоммерческих организаций, направленных на улучшение качества жизни населения в Красноярском крае.

Реализацию Программы обеспечивает Совет по краевым социальным грантам и агентство по реализации программ общественного развития Красноярского края как орган исполнительной власти, уполномоченный

Губернатором Красноярского края и наделенный функциями главного распорядителя бюджетных средств по данной Программе. Совет по краевым социальным грантам объявляет конкурсы Программы на получение краевых социальных грантов, определяет их условия и принимает решение о предоставлении грантов. Объективность процедуры принятия решений обеспечивается независимой экспертизой проектов – каждый проект оценивают три эксперта.

Направления грантовой поддержки. К участию в конкурсах Программы приглашаются некоммерческие организации всего Красноярского края. Доступность получения гранта для заявителей из разноудаленных от центра территорий гарантирована закреплением пропорционально равных сумм за всеми группами районов края. Причем, группы сформированы таким образом, что проекты из удаленных муниципальных районов не конкурируют с проектами городов края или краевого центра. Заявки принимаются по следующим направлениям: гражданское образование; профилактика правонарушений несовершеннолетних; поддержка семьи, детства; охрана здоровья, физическая культура и спорт; культура, детский и молодежный досуг; социальная помощь наиболее нуждающимся категориям граждан; экология, краеведение.

За время работы Программы общий объем средств, предусмотренных на реализацию социальных проектов, превысил 170 млн. рублей. Экспертами Программы рассмотрено более 7000 проектных заявок, из которых поддержано более 1400. Участниками и благополучателями Программы стали свыше 500000 человек.

Пример тиражирования практики: Новосибирская область. В рамках реализации мероприятий долгосрочной целевой программы «Государственная поддержка общественных инициатив и развития институтов гражданского общества в Новосибирской области на 2011-2016 годы», с 2013 года проходит областной конкурс «Инициативы и достижения социально ориентированных

некоммерческих организаций». Конкурс проводится по следующим номинациям:

«Программа СОНКО» – долгосрочная целевая деятельность, комплекс мероприятий, взаимосвязанных по целям, ресурсам, исполнителям, срокам осуществления и показателям результативности, направленный на решение проблем системного характера. Основной результат программы – эффективное решение заявленной проблемы;

«Проект СОНКО» – направленный на достижение четко обозначенной цели комплекс действий, ограниченных по времени и затрачиваемым ресурсам, и ведущих к запланированному результату;

«Акция СОНКО» – ограниченное во времени воздействие на целевую группу с целью решения локальной социально значимой проблемы;

«Профессионал СОНКО» – сотрудник СОНКО, имеющий опыт реализации программ, проектов, акций.

Аналогичные программы конкурсного финансирования СОНКО присутствуют в большинстве российских регионах (75). Наиболее крупными являются следующие конкурсы:

Конкурс «Губернское собрание общественности Иркутской области». Максимальный объем субсидии — 800 тыс. рублей. Номинации конкурса: «Профилактика социального сиротства», «Повышение качества жизни пожилых людей», «Деятельность в области образования, просвещения, науки, культуры, искусства», «Развитие межнационального сотрудничества», «Профилактика социально опасных форм поведения», «Социальная адаптация инвалидов»;

Конкурс программ социально ориентированных некоммерческих организаций Новосибирска, организуемый Управлением общественных связей мэрии Новосибирска. Максимальный размер субсидии - 500 тысяч рублей (2014) и 800 тысяч рублей (2015 год).

Конкурс проектов СОНКО по оказанию социальных услуг по инициативе Управления социальной политики администрации города Перми. Номинации

конкурса: «Социально-правовая помощь населению», «Социально-бытовая помощь населению», «Социально-педагогические услуги для населения», «Социально-психологические услуги для населения». И т.д.

3. Имущественная поддержка СОНКО

Наряду с финансовой поддержкой, в России НКО получают имущественную поддержку, заключающуюся в предоставлении НКО государственного имущества в безвозмездное пользование или в долгосрочную аренду по льготным ставкам арендной платы. Данный инструмент межсекторного партнерства является уникальным для стран, имевших в прошлом социалистическую «огосударвленную» экономику, в которых в собственности государства сохранились значительные объемы недвижимого имущества.

Имущественная поддержка СОНКО на федеральном уровне осуществляется на основе постановления Правительства Российской Федерации от 30.12.2012 г. №1478 «Об имущественной поддержке социально ориентированных некоммерческих организаций». Постановление обязывает государственные органы формировать и вести перечень нежилых помещений, находящихся в федеральной собственности, которые могут быть предоставлены социально ориентированным НКО в пользование. Постановление определяет также порядок предоставления таких помещений СОНКО, включая критерии отбора нуждающихся в помещении организаций и перечень ограничений для обеспечения целевого использования помещений. По этому постановлению субъекты Российской Федерации, местные администрации наделяются возможностью принимать собственные нормативные правовые акты, регулирующие предоставление государственного имущества субъектов Российской Федерации и муниципального имущества, с соблюдением основных положений. В Минэкономразвития была разработана методическая база мер имущественной поддержки СОНКО на региональном и муниципальном уровне, составлены методические документы для

региональных и местных органов власти, регулирующие воплощение данной формы поддержки.

Порядок формирования, ведения, обязательного опубликования указанных перечней, а также порядок и условия предоставления во владение и (или) в пользование включенного в них государственного и муниципального имущества устанавливаются соответственно нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации, муниципальными нормативными правовыми актами. Оказание имущественной поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям рекомендуется осуществлять на основе открытых конкурсных процедур. Чаще всего имущественная поддержка СОНКО проводится преимущественно в рамках муниципальных программ поддержки. Однако данные вопросы в большинстве регионов не вполне урегулированы, и предоставление имущественной поддержки в целом рассматривается как недостаточно прозрачная практика поддержки СОНКО. Закрепление конкретных обязательств и механизмов реализации встречается редко²⁵. В качестве примера реализации лучшей практики имущественной поддержки СОНКО далее рассмотрен пример г. Перми и его муниципальных общественных центров.

3.1. Муниципальные общественные центры территориальных органов администрации г. Перми

Муниципальные общественные центры для предоставления в безвозмездное пользование нежилых помещений СОНКО созданы в целях развития общественной активности и проведения работы с населением. Практика реализуется территориальными органами администрации города

²⁵ «Оценка эффективности и достаточности государственных мер поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций, оказывающих социальные услуги» // Кочева Ольга, Центр ГРАНИ https://grans.hse.ru/data/2016/04/27/1128711853/N-08_2_Kocheva_Otsenka_effektivnosti_i_d..azyvayuschikh_sotsialnye_uslugi.pdf.

Перми. К реализации привлекаются департамент имущественных отношений, департамент финансов и управление социальной политики.

Практика реализуется в период с ноября 2007 года по настоящее время.

3.2. Описание практики и результатов ее использования.

Формат муниципальных центров позволяет расширить круг задач по сравнению с прямой имущественной поддержкой. Центры осуществляют не только предоставление помещения СОНКО, но и развитие взаимодействия органов местного самоуправления и СОНКО и населения. Инициаторами открытия нового общественного центра могут выступать органы территориального общественного самоуправления по месту его предполагаемого размещения, депутаты Пермской городской Думы по соответствующему округу, Глава города Перми – председатель Пермской городской Думы.

Помещения общественного центра могут быть предоставлены органам ТОС, НКО и общественным объединениям. Для получения помещения заявитель предоставляет в администрацию района заявление и пакет учредительных документов организации. Список организаций рассматривается координационно-методическим советом (КМС) – совещательным органом при администрации района, осуществляющим общую координацию деятельности общественных центров на территории района города Перми. КМС формируется главой территориального органа. В состав КМС включаются представители функциональных, территориальных органов и подразделений администрации города Перми, аппарата Пермской городской Думы, территориального общественного самоуправления, общественных объединений, некоммерческих организаций, депутаты Пермской городской Думы, на территории избирательного округа которых осуществляет деятельность общественный центр, общей численностью не менее 7 человек.

Окончательное решение по предоставлению помещений принимает КМС и оформляет в виде протокола. В соответствии с принятым КМС решением, в течение 20 календарных дней администрация района заключает договоры с пользователями общественного центра о предоставлении помещений общественных центров в безвозмездное пользование сроком на 1 календарный год.

Нормативно-правовое обеспечение:

Решение Пермской городской думы от 26 июня 2012 №135 «Об утверждении положения об общественных центрах города Перми».

Постановление администрации города Перми от 03.10.2012 №582 «Об утверждении Типового положения о координационно-методическом совете при территориальном органе администрации города Перми для осуществления общей координации деятельности общественных центров».

Постановление администрации города Перми от 17.02.2014 №95 «Об утверждении Регламента взаимодействия территориальных и функциональных органов, функциональных подразделений администрации города Перми при создании и деятельности общественных центров на территории города Перми и Порядка предоставления помещений в общественном центре».

Решение Пермской городской думы от 29.01.2013 №7 «О территориальных органах администрации города Перми».

Постановление администрации города Перми от 14.12.2011 №845 (редакция от 25.03.2014) «Об утверждении Методики расчета нормативных затрат по содержанию имущества и обеспечению деятельности общественных центров города Перми».

Постановление администрации города Перми от 25.10.2013 №922 «Об утверждении муниципальной программы «Общественное участие».

Финансовое обеспечение. В рамках программы на содержание имущественного комплекса общественных центров (32 общественных центра, общей площадью 11047,6 квадратных метров) выделено 34 миллиона 237,2 тысяч рублей. Расходы, связанные с содержанием имущества и обеспечением

деятельности общественных центров (услуги связи, коммунальные услуги, работы и услуги по содержанию имущества, прочие работы и услуги, а также прочие расходы, увеличение стоимости материальных запасов, увеличение стоимости основных средств), финансируются из бюджета города в пределах предусмотренных средств на соответствующий финансовый год и плановый период. Этот процесс происходит в соответствии с Методикой расчета нормативных затрат по содержанию имущества и обеспечению деятельности общественных центров города Перми. Расходование средств на содержание общественных центров производится территориальным органом администрации города Перми.

Результаты практики:

Более 100 СОНКО и более 100 ТОСов располагаются в муниципальных общественных центрах;

Муниципальные общественные центры действуют как своеобразные инкубаторы для СОНКО и ТОСов, поскольку обеспечивают и предоставляют разнообразную поддержку и взаимодействие с органами власти.

3.4. Рекомендации по использованию лучших практик в других регионах, муниципалитетах и образовательных организациях.

Практика внедрена в ряде муниципальных образований Пермского края, а также в Иркутской области, Красноярском крае, Республике Татарстан.

Например, Общественной палатой Республики Татарстан в рамках Программы поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций создан республиканский центр СОНКО. Выделено отдельное административное здание использования как центра имущественной поддержки СОНКО. Здание оборудовано мебелью, компьютерной и оргтехникой, оснащено и оборудовано охранно-пожарной сигнализацией. В здании имеется конференц-зал на 41 посадочное место. Всего в здании создано 36 рабочих мест. Предоставление возможности для СОНКО работать в данном здании распределяется на конкурсной основе. Республиканский конкурс на оказание

имущественной поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям проводит Общественная Палата республики Татарстан (в 2015 и 2016 гг.). С победителями конкурса заключаются договора безвозмездного пользования государственным имуществом на срок не более двух лет для использования в соответствии с их уставной деятельностью.

Тиражирование возможно при наличии запроса от СОНКО на имущественную поддержку как долгосрочного, так и разового характера; при возможности юридического сопровождения и помощи СОНКО в оформлении имущественной поддержки; при достаточном информационном сопровождении и распространении информации среди СОНКО в регионе; при максимизации прозрачности критериев отбора СОНКО, заявившихся на получение имущественной поддержки.

4. Ресурсные центры.

Развитие ресурсных центров для НКО во многом стало результатом второго направления программы Министерства экономического развития РФ, а именно поддержки социально ориентированных НКО, которые занимаются построением инфраструктуры всего некоммерческого сектора. Ресурсные центры способствуют «разгосударствлению» социальной сферы, являются катализаторами обеспечения поэтапного доступа СОНКО, работающих в социальной сфере, к бюджетным средствам. Последнее является актуальной задачей в соответствии с Поручением президента по реализации Послания Федеральному Собранию от 3 декабря 2015 года. Для выполнения Поручения по передаче НКО 10% бюджетных средств ресурсные центры могут помочь идентифицировать востребованные в конкретном регионе услуги.

Ресурсные центры – это фактически институты развития для преобразования социальной сферы в регионах, аналогичные институтам развития малого и среднего бизнеса. Схожей деятельностью по поддержке некоммерческих организаций занимаются также инфраструктурные центры и центры инноваций. Ресурсные центры оказывают НКО информационные,

методические и образовательные услуги, в том числе юридические консультации, помощь в регистрации, в работе с бюджетами и волонтерами и т.д. Для НКО смысл ресурсного центра заключается в снижении издержек получения сопровождающих услуг для ведения деятельности, получении специальных услуг для НКО, которых нет на рынке, а также преодоление барьера входа и доступа к органам власти, другим НКО и другим стейкхолдерам в регионе.

На примере анализа ресурсных центров, получивших субсидии, Минэкономразвития ежегодно реализует следующие мероприятия:

- проводит 20 обучающих и не менее 15 публичных и клубных мероприятий;
- проводит 2-7 форумов, конференций;
- 6-7 изданий;
- оказывает более 400 консультаций;
- не менее 5 внедренческих проекта (социальные технологии, саморганизация, мониторинги и т.п.);
- более 20 разработок по заказу ОИВ и МСУ;
- не менее 100 публикаций;
- участие не менее, чем в 5 консультационных органах;
- оказывает ресурсную поддержку не менее чем 150 уникальных НКО.

Характеристики подобного усредненного ресурсного центра, по данным центра «Грани», следующие:

- более 20 продуктов для НКО в портфеле;
- 5-15 сотрудников и более 20 - панель экспертов;
- 2-4 тематических информационных ресурса;
- библиотека тематической информации – не менее 250 единиц;
- не менее 10-15 внешних субъектов, привлеченных к работе в регионе;

– не менее 2,5 небюджетных рубля на бюджетный рубль.

4.1. Межрегиональный ресурсный центр для СОНКО Сибири, г. Новосибирск

В качестве примера лучшей практики работы ресурсного центра далее рассмотрена работа Межрегионального ресурсного центра для СОНКО Сибири на базе МОФ «Сибирский центр поддержки общественных инициатив» в Новосибирске при содействии партнерских организаций в 9 регионах Сибирского федерального округа.

4.2. Описание практики и результатов ее использования.

Целью деятельности межрегионального ресурсного центра является укрепление и развитие существующей инфраструктуры поддержки деятельности СОНКО в Сибирском федеральном округе. Задачи деятельности определены, во-первых, как развитие и укрепление существующей в регионах СФО сети комплексных ресурсных центров для СОНКО через организацию деятельности межрегионального комплексного ресурсного центра. Во-вторых, как содействие развитию деятельности СОНКО СФО через оказание качественных информационных, консультационных, методических и обучающих услуг на базе межрегионального комплексного ресурсного центра. В-третьих, как выявление, обобщение и распространение лучшей практики реализации проектов СОНКО в Сибирском федеральном округе, в т.ч. через межрегиональный обмен. Наконец, как развитие информационного пространства для СОНКО Сибирского федерального округа.

Приведем перечень некоторых услуг, предоставляемых ресурсным центром: технические услуги; библиотека, в том числе справочники и информационные вестники НКО; интернет и электронная почта; базы данных (некоммерческих организаций, коммерческих организаций, добровольцев, желающих принимать участие в различных мероприятиях; экспертов; законодательных документов в области нко и благотворительности); обучение (консультации, семинары, «круглые столы», конференции); разработка новых

программ и технологий; разработка методик и выпуск брошюр по темам, необходимым для успешной деятельности НКО; проведение исследований и выпуск брошюр по результатам исследований; выпуск итоговых документов по результатам крупных мероприятий (конференции, ярмарки, благотворительные сезоны и т.д.); регулярный выпуск информационно-аналитических журналов «Эффект присутствия» и «Благотворительность в Сибири».

Финансирование. Деятельность межрегионального ресурсного центра была поддержана Министерством экономического развития РФ в рамках конкурсного отбора социально ориентированных некоммерческих организаций для предоставления субсидий из федерального бюджета.

4.3. Рекомендации по использованию лучших практик в других регионах, муниципалитетах и образовательных организациях.

Практика ресурсного центра доступна к тиражированию и внедрению в других регионах. Основными ограничениями возможностей распространения практики является специфика финансирования, в т.ч. отсутствие финансовой стабильности из-за ограниченного по времени государственного и/или муниципального финансирования; из-за невысокого уровня платежеспособности НКО, обращающихся в ресурсный центр; из-за ограничения затрат на администрирование в рамках коммерческого или государственного финансирования.

Еще одним ограничением возможностей тиражирования практики ресурсных центров для поддержки СОНКО является несформировавшийся запрос от региональных органов власти и от некоммерческого сообщества в целом на работу таких центров. Необходимо формировать информационное поле, распространять понимание того, что такое ресурсные центры и почему эта инфраструктура необходима.

5. Информационная поддержка.

5.1. Информационная поддержка деятельности СОНКО Агентства молодежной политики и реализации программ общественного развития Красноярского края.

Оказание информационной поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям осуществляется органами государственной власти и органами местного самоуправления путем создания федеральных, региональных и муниципальных информационных систем и информационно-телекоммуникационных сетей и обеспечения их функционирования в целях реализации государственной политики в области поддержки СОНКО.

5.2. Описание лучшей практики и результатов ее использования.

Информационная поддержка не ограничивается размещением информации в различных источниках. Поддержка включает комплексную практику создания благоприятного информационного поля деятельности СОНКО, повышение уровня осведомленности общественности о деятельности СОНКО в регионе, о решаемых задачах, результатах и возможностях совместных действия. На любом уровне управления территорией – от федерального округа до сельского поселения – могут быть инициированы и проведены рекламно-информационные кампании по поддержке СОНКО сразу по нескольким ключевым направлениям, с использованием различных методов и каналов коммуникации, таких как встречи с населением, специальные видеоролики и другого рода реклама, вплоть до создания позитивных образов в рамках литературных произведений и телевизионных продуктов. Приоритет в оказании информационной поддержки должен быть отдан инфраструктурным общественно значимым проектам СОНКО, в том числе образовательным, с обязательным условием вовлечения жителей на локальном уровне; проектам, предусматривающим прямое изучение СОНКО мнения жителей; проектам, стимулирующим кооперацию граждан для решения актуальных проблем на базе СОНКО, реализацию объединяющих идей; проектам по стимулированию

индивидуальной активности граждан, направленной на формирование сообществ и включение их в деятельность СОНКО.

Возможные направления рекламно-информационных кампаний:

- кампании стимулирования СМИ и журналистов (федеральные, региональные конкурсы для журналистов, освещающих социально значимые проекты СОНКО, а также социальные инициативы, кооперацию, самоорганизацию, успешное решение проблем СОНКО, эффективное межсекторное партнерство);
- кампании по продвижению конструктивной социальной активности, распространению позитивных культурных образцов социальной активности, успешного опыта социально значимых проектов СОНКО, гражданских инициатив;
- кампании публичного продвижения СОНКО (поддержка в публичном пространстве результатов реализованных общественно значимых проектов СОНКО);
- кампании по содействию развитию компетентного понимания важности гражданского участия и активности и повышения квалификации государственных и муниципальных служащих в области межсекторного партнерства.

В Методических материалах для органов власти (федеральных и региональных) и местного самоуправления по предоставлению информационной поддержки СОНКО, содействию продвижению благотворительности и добровольчества, подготовленных Агентством социальной информации по поручению Министерства экономического развития в рамках Государственного контракта на оказание комплекса услуг по информационной поддержке реализации мероприятий по поддержке социально ориентированных некоммерческих организаций, упомянуты следующие мероприятия информационной поддержки:

- объявление премий, проведение конкурсов и другие формы общественного и административного поощрения успешных

- активистов, разработка системы поощрений – от статуса почетного гражданина до премиальных поездок для обмена опытом;
- предоставление общественным объединениям информации, полученной в рамках социологических и прочих исследований, выполненных по заказу государственных органов, поддержка открытых и публичных исследований общественного мнения, проводимых по инициативе НКО;
 - формирование регулярно действующих переговорных площадок для диалога НКО и власти, НКО и бизнеса;
 - поддержка участия активистов НКО в мероприятиях, посвященных проблемам развития территорий, социального развития, а также в собраниях бизнес-ассоциаций;
 - поддержка мероприятий, направленных на подготовку консолидированной позиции по какой-либо проблеме, теме (конференция, рабочий семинар, общественные слушания);
 - организация и поддержка конкурсов социальных идей, проектов, гражданских инициатив, конкурсов социальных предпринимателей;
 - проведение открытых творческих конкурсов и фестивалей на основе конкретного задания по продвижению СОНКО для молодых специалистов и студентов в рамках разработки концепций, макетов и роликов социальной рекламы, с возможностями реализации проектов-победителей;
 - развитие информационной инфраструктуры;
 - поддержка действующих информационных ресурсов некоммерческого сектора, местных информационных и рекламных агентств;
 - поддержка на конкурсной основе интернет-сайтов, форумов, специализированных сетей и площадок по развитию гражданских инициатив;

- развитие практики дистанционного обучения, видео- и интернет-конференций с социальными активистами;
- поддержка формирования собственной медиаиндустрии общественного сектора, общественных СМИ, содействие созданию собственных СМИ крупными СОНКО.

Агентство молодежной политики и реализации программ общественного развития Красноярского края является органом исполнительной власти, который оказывает государственные услуги, управляет и распоряжается государственной собственностью в сферах молодежной политики, государственной поддержки институтов гражданского общества, общественных и гражданских инициатив, национальных и межнациональных отношений, СОНКО (в ред. Постановлений Правительства Красноярского края от 22.04.2013 N 189-п, от 09.12.2014 N 582-п). Деятельность Агентства направлена на обеспечение комплексной информационной поддержки некоммерческого сектора и гражданского общества в Красноярском крае. Ниже приведены примеры деятельности Агентства.

Выпуск информационно-методического бюллетеня “Вместе” по вопросам развития гражданского общества Красноярского края. Издание выходит раз в квартал тиражом 600 экземпляров.

Летний Гражданский форум (31 июля – 5 авг. 2016 года). Летний гражданский форум является площадкой для межсекторного взаимодействия по вопросам развития гражданского общества в регионе; место для презентации и продвижения лучших социальных брендов, практик, проектов края; площадка, предоставляющая возможность участникам повысить уровень компетенций, информированности о состоянии общественной жизни в крае и других регионах РФ. В работе форума участвовало более 700 человек, в том числе гражданские активисты, добровольцы, представители СОНКО, органов власти, бизнеса, СМИ, координаторы программы поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций (СОНКО) края.

Круглые столы "Проблемы формирования гражданского общества". В обсуждениях на круглых столах участвовали представители высших руководящих должностей муниципальных образований края (Глава муниципального образования или заместитель Главы, курирующий социально-экономическое развитие и развитие социальной сферы); руководители и специалисты подведомственных муниципальных учреждений социальной сферы; руководители и специалисты СОНКО; лидеры местных сообществ.

5.3. Рекомендации по использованию лучших практик в других регионах, муниципалитетах и образовательных организациях.

Тиражирование практики информационной поддержки возможна при соблюдении рекомендаций из Методических материалов для органов власти (федеральных и региональных) и местного самоуправления по предоставлению информационной поддержки СОНКО, содействию продвижению благотворительности и добровольчества, подготовленных Агентством социальной информации по поручению Министерства экономического развития в рамках Государственного контракта на оказание комплекса услуг по информационной поддержке реализации мероприятий по поддержке социально ориентированных некоммерческих организаций.

6. Интернет-портал

В предыдущем разделе по анализу информационной поддержки СОНКО органами власти был рассмотрен комплекс мер по созданию благоприятной информационной среды и поддержке деятельности СОНКО. Развитием данной практики и повышением ее вклада в поддержку СОНКО является создание отдельного интернет-портала по поддержке СОНКО.

На федеральном уровне интернет-портал информационной системы поддержки СОНКО наиболее полноценно реализован Министерством экономического развития. Адрес портала <http://nko.economy.gov.ru>. На данном портале размещается информация о существующих программах поддержки

СОНКО как на федеральном, так и на региональном уровнях, публикуются сведения о получателях субсидий и их проектах, разнообразные методические материалы для региональных администраций по поддержке СОНКО, собираются «лучшие практики» межсекторного партнерства. Аналогичные порталы создаются и в российских регионах. В качестве лучшей практики будет рассмотрен интернет-портал «Гражданское общество Югры».

6.1. Интернет интернет-портал в Ханты-Мансийском автономном округе «Гражданское общество Югры» Департамента общественных и внешних связей Республики Югра

Интернет-портал «Гражданское общество Югры» для информационной поддержки СОНКО создан в 2013 году в Ханты-Мансийском автономном округе по инициативе Департамента общественных и внешних связей Республики Югра. Адрес в интернете <http://www.югражанин.рф>. К деятельности по наполнению портала активно привлекаются местные НКО. На портале предусмотрена возможность оставлять сообщения с просьбой о помощи или предложить свои услуги некоммерческим организациям, инициативным группам.

6.2. Описание лучшей практики и результатов ее использования.

Портал содержит коллекцию лучших практик местных СОНКО, реестр СОНКО, перечень общественных советов при местных органах власти, образцы документов для НКО (заявления и т. д.), библиотеку НПА, регламентирующих деятельность СОНКО, ряд аналитических материалов (исследований) об институтах гражданского общества автономного округа. На портале публикуется актуальная информация о текущих и будущих общественных обсуждениях, конкурсах и грантах для СОНКО. Портал также предоставляет ряд сервисов: возможность для местных СОНКО создать свою страницу на портале, отправить электронную заявку на получение консультации по электронной почте. Портал содержит ссылки на ряд местных социальных

проектов, например «Семейный альбом Югры» – ресурс, направленный на пропаганду семейных ценностей, субпорталы «Югра многоликая» и «Духовный мир» (посвящены, соответственно, национальным объединениям и религиозным организациям Югры).

Нормативно-правовое обеспечение:

Закон Ханты-Мансийского АО – Югры от 16 декабря 2010 года № 229-оз «О поддержке региональных социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре»;

Постановление Правительства ХМАО – Югры от 24.11.2012 года № 447-п (редакция от 21.03.2014 года) «О Порядке оказания информационной поддержки региональным социально ориентированным некоммерческим организациям, осуществляющим деятельность в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре».

Финансовое обеспечение проекта. Финансирование осуществляется за счёт средств региональной программы развития гражданского общества Ханты-Мансийского автономного округа до 2020 года (утверждена Постановлением правительства Ханты-Мансийского автономного округа № 412-п от 9.10.2013 года; подпрограмма I «Поддержка негосударственных некоммерческих организаций»), в частности, на оказание информационной поддержки запланировано 320 тысяч рублей. В техническом задании к запросу котировок на создание портала Юграгражданин.рф заявлена максимальная цена контракта 2 миллиона. 700 тысяч рублей.

Результатом деятельности Департамента по осуществлению информационной поддержки СОНКО региона является создание и успешное функционирование заявленного портала о гражданском обществе Югры Юграгражданин.рф. Портал содержит новости СОНКО, мероприятий по поддержке СОНКО и развитию гражданского общества в регионе (как региональных, так и муниципальных), новости органов власти и муниципалитета (преимущественно тематические – о взаимодействии органов

власти и представителей общественности), собирает мнения местных экспертов по вопросам поддержки и развития СОНКО, гражданского общества.

б.3. Рекомендации по использованию лучших практик в других регионах, муниципалитетах и образовательных организациях.

Создание интернет-порталов для поддержки СОНКО является достаточно легко тиражируемой практикой, при этом ее вклад в развитие некоммерческого сектора в регионе велик. Например, аналогичные интернет-порталы существуют в следующих областях:

Табл. 2. Интернет-порталы по поддержке СОНКО в регионах РФ

Регион	Название	Адрес в сети Интернет
Ростовская область	«Гражданский форум Ростовской области»	civil-society.donland.ru ;
Красноярский край	«Гражданское общество в Красноярском крае»	www.gokrk.ru .
Саратовская область	«Гражданское общество в Саратовской области»	carpo.pf
Липецкая область	«Общество и власть»	nko48.ru
Калининградская область	«Некоммерческие организации Калининградской области»	www.nko39.ru
Тамбовская область	«Социально ориентированные организации Тамбовской области»	nko.tmbreg.ru
Тульская область	«Некоммерческие организации Тульской области»	nko71.ru,.

Ограничениями возможного распространения практики являются отсутствие или недостаточная активность местных некоммерческих организаций; невысокий уровень проникновения интернета среди жителей региона.