

МЕТОДИКА МОНИТОРИНГА
деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций,
осуществляющих деятельность в области образования, просвещения,
науки, пропаганды здорового образа жизни, воспитания детей и молодёжи
в субъектах Российской Федерации

Москва, 2016

Настоящая методика разработана АНО «Институт информационных технологий в образовании» по заказу Министерства образования и науки Российской Федерации в рамках выполнения проекта «Создание и развитие форм активной социальной практики молодежи. Лот 2. «Создание механизмов взаимодействия органов исполнительной власти с СОНКО в интересах развития образования» Федеральной целевой программы развития образования на 2016-2020 годы.

Разработчики методики – эксперты рабочей группы АНО «Институт информационных технологий в образовании»:

1. Якимец Владимир Николаевич – кандидат технических наук, доктор социологических наук, главный научный сотрудник Института системного анализа РАН и Института проблем передачи информации РАН, член Координационного совета по государственной поддержке социально ориентированных некоммерческих организаций, член Конкурсной комиссии Минэкономразвития по отбору субъектов РФ для предоставления субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов РФ на реализацию программ поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций, эксперт Общественной палаты Российской Федерации;

2. Краснопольская Ирина Игоревна – научный сотрудник Центра исследований гражданского общества и некоммерческого сектора Международной лаборатории исследований некоммерческого сектора НИУ «Высшая школа экономики».

ВВЕДЕНИЕ

В Послании Президента Российской Федерации Федеральному Собранию от 3 декабря 2015 года обозначена задача поэтапного доступа социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность в социальной сфере, к бюджетным средствам, выделяемым на предоставление социальных услуг населению. В настоящий момент возрастает уровень участия социально ориентированных некоммерческих организаций в реализации государственных проектов и программ в качестве партнера органов государственной власти.

Правительством Российской Федерации на период до 2018 года в целях привлечения к оказанию услуг в социальной сфере негосударственных организаций предусмотрено существенное увеличение объемов социальных услуг, оказываемых СОНКО. Запланировано последовательное расширение масштабов благотворительной деятельности и добровольчества, а также социального предпринимательства. Распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2015 г. № 1738-р утвержден Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, содержащий целевые показатели, характеризующие расширение доли негосударственных организаций на рынках социально значимых услуг, включая образование, медицинские услуги, услуги в сфере культуры и социального обслуживания.

Для запуска механизмов расширения доступа СОНКО, осуществляющих деятельность в социальной сфере, к бюджетным средствам, выделяемым на предоставление социальных услуг населению, необходимы разработка конкретных общественно-государственных механизмов, выработка подходов по контролю качества и исполнению данных услуг, подходов для сбора и анализа информации о лучших практиках, мониторинга деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций.

Предлагаемая в настоящем документе методика мониторинга деятельности СОНКО в области образования, просвещения, науки, пропаганды здорового образа жизни, воспитания детей и молодёжи (далее – Методика) создана в рамках выполнения проекта «Создание и развитие форм активной социальной практики молодежи. Лот 2. «Создание механизмов взаимодействия органов исполнительной власти с СОНКО в интересах развития образования» Федеральной целевой программы развития образования на 2016-2020 годы.

СЛОВАРЬ ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ТЕРМИНОВ И АББРЕВИАТУР

СОНКО МОН – социально ориентированная некоммерческая организация в области образования, просвещения, науки, пропаганды здорового образа жизни, воспитания детей и молодежи.

Сетевой ресурс – интернет-страница на существующем Интернет-сайте, посвященном образованию в Российской Федерации, представляющая собой инструмент для удаленного (дистанционного) заполнения форм сбора информации, формирования массивов данных и их обработки в процессе проведения мониторинга.

Исполнитель – организация, выполняющая государственный контракт с Министерством образования и науки РФ по проекту «Создание и развитие форм активной социальной практики молодежи. Лот 2. «Создание механизмов взаимодействия органов исполнительной власти с СОНКО в интересах развития образования» Федеральной целевой программы развития образования на 2016-2020 годы.

Мониторинг деятельности СОНКО МОН – специально организованное при помощи сетевого ресурса в сети Интернет непрерывное слежение за функционированием и развитием СОНКО МОН в субъектах РФ для оценки состояния, тенденций развития и своевременного принятия управленческих решений на основе анализа накапливаемой информации.

Участник мониторинга – представитель одной из пяти категорий специалистов, участвующих в сборе информации на сетевом ресурсе:

- представитель органов управления в области образования и молодежной политики;
- эксперт Общественной палаты, Центра инноваций в социальной сфере, Ресурсного центра и других организаций, вовлеченных в работу с СОНКО МОН;
- сотрудник образовательной организации;
- сотрудник СОНКО МОН;
- представитель целевых групп благополучателей услуг СОНКО МОН.

Вебформа – электронный интерактивный инструмент на сетевом ресурсе в виде набора списков, полей, переключателей и иных интерактивных элементов, позволяющих собирать информацию от участников мониторинга в соответствии с утвержденным перечнем показателей и индикаторов.

ОП – Общественная Палата.

ЦИСС – Центр инноваций в социальной сфере.

РЦ – Ресурсный центр.

ЦГ – целевая группа.

ЦГБ – целевая группа благополучателей.

РФ – Российская Федерация.

Минэкономразвития – Министерство экономического развития Российской Федерации.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цель, задачи и этапы мониторинга, объект и предмет мониторинга, принципы мониторинга.
2. Перечень ключевых показателей и значений показателей (индикаторов) измерения результативности деятельности СОНКО МОН.
3. Методы и инструментарий проведения мониторинга:
 - 3.1 методы и инструменты (формы) сбора информации, рекомендации по использованию методов и инструментов;
 - 3.2 методы и алгоритмы обработки полученной информации;
 - 3.3 методы анализа полученной информации.
4. Порядок расчета интегративного коэффициента результативности деятельности СОНКО МОН.
5. Порядок подготовки и предоставления отчета по результатам мониторинга деятельности СОНКО МОН.
6. Критерии отбора 3 субъектов РФ для проведения апробации Методики мониторинга СОНКО МОН.
7. Порядок организации и проведения мониторинга деятельности СОНКО МОН в субъектах РФ.

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ МОНИТОРИНГА, ОБЪЕКТ И ПРЕДМЕТ МОНИТОРИНГА, ПРИНЦИПЫ МОНИТОРИНГА

1.1 Цель мониторинга.

Целью мониторинга является создание постоянно пополняемого массива однородной и сопоставимой информации о деятельности СОНКО в области образования, просвещения, науки, пропаганды здорового образа жизни, воспитания детей и молодёжи (СОНКО МОН) в субъектах РФ для определения тенденций, достижений и барьеров развития отдельных СОНКО МОН и получения интегральных оценок в региональном разрезе и по отдельным направлениям работы.

1.2 Период времени мониторинга.

Учитывая методы и инструментарий сбора информации посредством сетевого ресурса, мониторинг предполагается осуществлять в непрерывном режиме, с периодическими мероприятиями по активизации сбора новых данных, осуществляемыми по заказу Министерства образования и науки РФ, которое определяет их регулярность.

1.3 Задачи мониторинга.

Основные задачи мониторинга распределяются по двум группам по хронологическому принципу.

Задачи на этапе подготовки мониторинга

1) Формирование первичного банка данных по СОНКО, осуществляющих деятельность в области образования, просвещения, науки, пропаганды здорового образа жизни, воспитания детей и молодёжи в субъектах РФ (банк СОНКО МОН).

2) Разработка перечня ключевых показателей и значений показателей (индикаторов) измерения результативности деятельности СОНКО (подробнее см. п. 2 Методики).

3) Разработка алгоритма, методов и инструментария проведения мониторинга (подробнее см. раздел 3 Методики).

4) Разработка порядка расчета интегративного коэффициента результативности деятельности СОНКО (подробнее см. раздел 4 Методики).

5) Разработка порядка подготовки и предоставления отчета по результатам мониторинга деятельности СОНКО (подробнее см. раздел 5 Методики).

6) Разработка сетевого ресурса для проведения мониторинга.

Задачи на этапе реализации мониторинга

- 1) Проведение отбора источников информации.
- 2) Сбор информации и формирование массивов данных на сетевом ресурсе.
- 3) Обработка массивов данных и анализ результатов.
- 4) Расчет интегративного коэффициента результативности деятельности СОНКО МОН.
- 5) Подготовка аналитического сводного материала о состоянии сообщества СОНКО МОН в субъектах РФ и на федеральном уровне.
- 6) Подготовка аналитического отчета по взаимодействию СОНКО МОН в регионах.
- 7) Составление и описание лучших практик СОНКО МОН.
- 8) Выработка рекомендаций для СОНКО МОН по развитию их деятельности.
- 9) Выработка рекомендаций для региональных ведомств МОН по работе с СОНКО.
- 10) Нарботка предложений по совершенствованию Методики мониторинга в будущем.

1.4 Объект мониторинга.

В качестве объекта мониторинга выступают СОНКО федерального, регионального и муниципального уровней, осуществляющие деятельность в области образования, просвещения, науки, пропаганды здорового образа жизни, воспитания детей и молодежи в субъектах РФ (СОНКО МОН).

1.5 Предмет мониторинга.

Результативность СОНКО МОН, действующих в субъектах РФ в интересах образования по совокупности утвержденных показателей, индикаторов и целевых значений.

1.6 Принципы мониторинга

Мониторинг базируется на следующих основополагающих принципах:

Принцип открытости: Методика мониторинга является открытой и доступной для всех заинтересованных лиц, она публикуется на сетевом ресурсе в сети Интернет и рассылается во все органы управления образованием и молодежной политики субъектов Российской Федерации и СОНКО МОН. Результаты мониторинга находятся в открытом доступе на сетевом ресурсе.

Принцип четырех сторон: мониторинг СОНКО МОН в регионах проводится с участием представителей органов исполнительной власти, сотрудников самих СОНКО МОН, экспертов (включая сотрудников образовательных организаций, членов Общественных палат, Ресурсных центров и Центров инноваций в социальной сфере в субъектах РФ, представителей общественных объединений некоммерческих организаций и

т.д.) и представителей целевых групп благополучателей услуг СОНКО МОН (ЦГБ).

Принцип объективности: результаты мониторинга отражают сложившееся положение в деятельности региональных СОНКО МОН и их взаимодействия с органами исполнительной власти и не зависят от субъективного мнения и воли организаторов и исполнителей мониторинга.

2. ПЕРЕЧЕНЬ КЛЮЧЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И ЗНАЧЕНИЙ ПОКАЗАТЕЛЕЙ (ИНДИКАТОРОВ) ИЗМЕРЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОНКО МОН

Опираясь на многолетний опыт авторов данной Методики в оценке и мониторинге деятельности СОНКО МОН в регионах России, был разработан следующий перечень из 8 показателей и индикаторов для получения оценок результативности деятельности СОНКО МОН (см. Табл. 1).

Показатели (общий вес)	Составные веса по индикаторам	Индикаторы
1. Общественно полезная результативность (0.13)	0.07	1.1 решение приоритетной социально проблемы, значимой для общества
	0.06	1.2 долгосрочные позитивные последствия
2. Компетенции и вклад квалифицированного персонала СОНКО МОН (0.10)	0.05	2.1 освоение уникальных технологий и/или новых эффективных методик
	0.05	2.2. качество процесса (образовательного, просв. и т.д.) работы с ЦГБ
3. Прямые (количественные) результаты (0.14)	0.03	3.1 масштаб охвата целевых групп благополучателей (ЦГБ) в регионе
	0.04	3.2 число услуг, предоставленных ЦГБ
	0.03	3.3 число вовлеченных добровольцев
	0.04	3.4 число реализованных проектов за год
4. Социальная значимость и эффекты (0.14)	0.04	4.1 качество предоставленных услуг для ЦГБ
	0.04	4.2 позитивное воздействие на жизнь ЦГБ
	0.03	4.3 удовлетворенность ЦГБ (отзывы)
	0.03	4.4 доступность услуг для ЦГБ (стоимость, наличие)
5. Материально-технические показатели работы СОНКО МОН и конкурентоспособность (0.14)	0.03	5.1. помещение и его использование (офисное, для работы с ЦГБ)
	0.04	5.2 оборудование для работы с ЦГБ (технологическое и мебель)
	0.04	5.3 финансовая устойчивость СОНКО МОН
	0.03	5.4 прозрачность работы СОНКО МОН (сайт, регулярное обновление, отчетность)
6. Партнерская эффективность СОНКО МОН (0.11)	0.06	6.1 наличие партнерских проектов с муниципальными и гос. учреждениями
	0.05	6.2 степень освоения видов господдержки (гранты, субсидии, имуществ.)
7. Доля софинансирования в	0.02	7.1 доля софинансирования от фед. органов исполнительной власти, в т.ч. от профильных

бюджете СОНКО МОН (0.12)		министерств (в т.ч. гранты, субсидии Минэкономразвития и т.д.)
	0.02	7.2 доля софинансирования от региональных органов исполнительной власти и/или от органов местного самоуправления
	0.04	7.3 доля доходов от реализации услуг и товаров СОНКО МОН
	0.02	7.4 доля денежных пожертвований от частных лиц
	0.02	7.5 доля денежных пожертвований от коммерческих организаций
8. Замещение СОНКО услуг гос. или муниципальных учреждений (0.12)	0.04	8.1 готовность СОНКО МОН к оказанию замещающих услуг гос. и/или муниципальных учреждений:
	0.02	8.2 в сфере дошкольного образования
	0.02	8.3 в сфере общего школьного образования
	0.02	8.4 в сфере дополнительного образования
	0.02	8.5 в сфере предоставления рекреационных услуг

Табл. 1. Показатели и индикаторы для получения оценок результативности деятельности СОНКО МОН.

Для проведения оценки результативности СОНКО МОН участникам мониторинга предлагается по каждому показателю одно из трех значений, каждое из которых имеет лингвистическую характеристику и интервальное значение в числовой шкале: Min (1-2 баллов); Среднее (3-6 баллов); Max (7-10 баллов).

Например, для индикатора 3.1. «масштаб охвата целевых групп благополучателей (ЦГБ) в регионе» заложены значения: «1-2 ЦГ»; «3-5 ЦГ»; «более 5 ЦГ».

А для индикатора 6.1. «наличие партнерских проектов с муниципальными и государственными учреждениями» заложены значения: «ни одного»; «3-5 проектов»; «более 10».

В табличном виде форма для сбора сведений по каждой СОНКО МОН приведена в Приложении 1.

3. МЕТОДЫ И ИНСТРУМЕНТАРИЙ ПРОВЕДЕНИЯ МОНИТОРИНГА

3.1 Методы и инструменты (формы) сбора информации, рекомендации по использованию методов и инструментов.

3.1.1 Основным методом сбора информации в процессе мониторинга является самостоятельное заполнение участниками мониторинга специальной формы опроса (оценки результативности СОНКО МОН) на сетевом ресурсе в электронном формате в удаленном (дистанционном) режиме. Форма опроса представляет собой вебформу

(электронный интерактивный инструмент на сетевом ресурсе), разработанную в соответствии с перечнем показателей и индикаторов для получения оценок результативности деятельности СОНКО МОН (см. раздел 2 Методики). Указанный перечень утверждается Министерством образования и науки РФ.

3.1.2 В качестве участников мониторинга для целей настоящего мониторинга выбраны следующие целевые категории:

- представитель органов управления в области образования и молодежной политики;
- эксперт Общественной палаты, Центра инноваций в социальной сфере, Ресурсного центра и других организаций, вовлеченных в работу с СОНКО МОН;
- сотрудник образовательной организации;
- сотрудник СОНКО МОН;
- представитель целевых групп благополучателей услуг СОНКО МОН (ЦГБ).

3.1.3 Инструментом (формой) сбора информации в процессе мониторинга является сетевой ресурс – интернет-страница на существующем Интернет-сайте, посвященном образованию в Российской Федерации мониторинга. Сетевой ресурс представляет собой средство для удаленного (дистанционного) заполнения форм сбора информации, формирования массивов данных и их обработки. Адрес сетевого ресурса: <http://sonko-mon.ano-iito.ru/>. Сетевой ресурс разработан для проведения мониторинга СОНКО МОН по заказу Министерства образования и науки.

3.1.4 Рекомендации по использованию методов и инструментов. Сбор и обработку информации на сетевом ресурсе рекомендуется проводить с использованием следующего алгоритма, состоящего из нескольких последовательных фаз:

А. Фаза формирования Банка СОНКО МОН. Банк СОНКО МОН составляется на основе анализа существующих баз данных некоммерческих организаций федеральных органов исполнительной власти, региональных реестров СОНКО, а также по результатам поиска в Едином государственном реестре юридических лиц. Критерием для включения в банк СОНКО МОН является заявленная самой СОНКО активность в области образования, просвещения, науки, пропаганды здорового образа жизни, воспитания детей и молодёжи. Количество СОНКО МОН в первичном банке данных определено Министерством образования и науки РФ в заказе на выполнение работ по

проекту «Создание и развитие форм активной социальной практики молодежи. Лот 2. «Создание механизмов взаимодействия органов исполнительной власти с СОНКО в интересах развития образования» и составляет 250 организаций не менее чем из 45 субъектов Российской Федерации.

Б. Фаза формирования первичного списка рассылки для рассылки приглашений к участию в мониторинге. В указанный список для рассылки включаются следующие адресаты:

- органы управления в сфере образования и молодёжной политики на федеральном уровне и в субъектах РФ;
- региональные Общественные палаты, Центры инноваций в социальной сфере, Ресурсные центры и другие организации;
- общественные (профессиональные) объединения некоммерческих организаций федерального и регионального уровней;
- СОНКО МОН в субъектах РФ.

В. Фаза взаимодействия с участниками мониторинга включает следующие действия:

- участник мониторинга получает по рассылке (фаза Б) приглашение к участию в мониторинге в виде сообщения электронной почтой, содержащего прямую ссылку на регистрацию на сетевом ресурсе <http://sonko-mon.ano-iito.ru/index.php?r=site%2Fsing-up> либо в виде ссылки на главную страницу сетевого ресурса <http://sonko-mon.ano-iito.ru/>, на которой размещена указанная ссылка на регистрацию;
- участник мониторинга заполняет обязательные поля регистрационной формы (если обязательные поля не заполнены, а в поле «электронная почта» внесены некорректные данные, которые не могут быть использованы сетевым ресурсом как адрес электронной почты, участник мониторинга получает автоматическое оповещение с предложением исправить ошибки) и нажимает на кнопку «Зарегистрироваться», тем самым отправляя информацию о себе исполнителю (исполнитель несет полную юридическую ответственность за сбор и нераспространение персональных данных в соответствии с требованиями Федерального закона от 27 июля 2006 года №152-ФЗ «О персональных данных»);
- при регистрации все категории участников мониторинга заполняют следующие поля (знаком * обозначены поля, обязательные для заполнения):

персональные данные – «Фамилия*», «Имя*», «Отчество*», «Место работы*», выбор в поле «Статус*» – «сотрудник СОНКО / член ОП, РЦ, ЦИСС / представитель органа управления в области образования и молодежной политики / благополучатель услуг СОНКО / сотрудник образовательной организации», «Пароль*»

контактная информация – «Регион*», «Адрес электронной почты*», «Почтовый адрес»;

- участник мониторинга после нажатия на кнопку «Зарегистрироваться» получает от исполнителя на свой адрес электронной почты, указанный на странице регистрации, письмо-подтверждение о регистрации и приглашение к заполнению формы на сетевом ресурсе «Уважаемый участник мониторинга! Благодарим Вас за регистрацию на сетевом ресурсе для мониторинга социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность в области образования, просвещения, науки, пропаганды здорового образа жизни, воспитания детей и молодёжи в субъектах Российской Федерации. Теперь Вы сможете приступить к работе на сетевом ресурсе»;

- после входа на сетевой ресурс по полученной в электронном письме ссылке в качестве зарегистрированного участника мониторинга, пользователь приглашается к оценке результативности одной или нескольких СОНКО МОН;

- нажав на активную ссылку на странице-приглашении, участник мониторинга попадает на следующую страницу, на которой он может выбрать конкретную СОНКО МОН своего региона (СОНКО МОН из других регионов РФ недоступны для выбора);

- участник мониторинга также может получить дополнительную информацию о выбранной СОНКО МОН, кликнув на название СОНКО МОН (которое является ссылкой на веб-страницу информационной карты организации с основными данными, в том числе активной ссылкой на сайт СОНКО МОН, который открывается в новой вкладке браузера;

- кликнув по кнопке «Оценка результативности», расположенной справа от выбранной СОНКО МОН, участник мониторинга переходит на страницу вебформы оценки результативности СОНКО МОН, которая содержит интерактивные элементы присвоения баллов в соответствии с выбранной шкалой и повторяет структуру показателей и индикаторов, представленных в Приложении 1;

- все категории участников мониторинга производят оценку результативности

СОНКО МОН по параметрам и индикаторам, представленным в Приложении 1;

- заполнив форму оценки результативности, участник мониторинга кликает на кнопку «Отправить результаты», расположенную внизу опросной вебформы и, тем самым, фиксирует результаты своей оценки в сетевом ресурсе;
- данные, введенные участником мониторинга, поступают в базу данных сетевого ресурса и служат основой для расчета результативности деятельности СОНКО МОН.

3.1.5 Сбор дополнительной информации. После заполнения вебформы по оценке результативности СОНКО МОН, участник мониторинга (представляющий любую из пяти целевых категорий) заполняет еще две вебформы, нацеленные на сбор информации о взаимодействии органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и СОНКО МОН. Заполнение данных вебформ может осуществляться независимо от проведения оценки результативности СОНКО МОН. Первая вебформа «Оценка механизмов взаимодействия СОНКО МОН и органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации» соответствует набору показателей и индикаторов, приведенных в Приложении 2 к настоящей Методике, вторая вебформа – «Оценка механизмов государственной поддержки СОНКО МОН» – соответствует набору показателей и индикаторов, приведенных в Приложении 3.

3.2 Методы и алгоритмы обработки полученной информации.

3.2.1 Сетевой ресурс разработан с использованием методов предупреждения ошибочного или неавторизованного введения информации, в том числе при помощи механизмов авторизации через электронную почту, предупреждения об ошибках введения недопустимых значений и т.д. Поэтому оценка результативности конкретной СОНКО МОН считается произведенной после того, как участник мониторинга санкционирует отправку введенных в вебформу данных, нажав на кнопку «Отправить».

3.2.2 Оценка результативности конкретной СОНКО МОН считается произведенной, если сетевой ресурс в автоматическом режиме фиксирует правильность ввода данных в вебформу хотя бы одним участником мониторинга. По мере накопления данных и добавления других оценок данной СОНКО МОН

формируется средняя оценка согласно способу подсчета расчет интегративного коэффициента результативности деятельности СОНКО МОН.

3.2.3 Собранная информация заносится в базы данных сетевого ресурса, предоставляющих следующие алгоритмы обработки информации:

- группировка по полю 8 «Регион» (см. п. 8 Приложения 4);
- группировка по полю 9 «Виды деятельности СОНКО МОН» (см. п. 9 Приложения 4);
- группировка по полю 10 «Целевые сферы» (см. п. 10 Приложения 4);
- расчет интегративного коэффициента результативности деятельности отдельной СОНКО МОН;
- расчет интегративного коэффициента результативности деятельности СОНКО МОН по субъекту РФ (региону).

3.3 Методы анализа полученной информации.

3.3.1 Исполнитель получает информацию о заполнении вебформы на сетевом ресурсе и производит расчет интегративного показателя для всей группы СОНКО МОН конкретного субъекта РФ (региона), т.е. по географическому принципу.

3.3.2 Исполнитель получает информацию о заполнении вебформы на сетевом ресурсе и производит расчет интегративного показателя для отдельных групп СОНКО МОН региона по видам деятельности (см. п. 9 Приложения 4):

- образование;
- просвещение;
- наука;
- пропаганда здорового образа жизни;
- воспитание детей и молодёжи.

3.3.3 Исполнитель получает информацию о заполнении вебформы на сетевом ресурсе и производит расчет интегративного показателя для СОНКО МОН региона, имеющих вид деятельности «образование» по следующим целевым сферам (см. п.10 Приложения 4):

- дошкольное образование;
- общего образование;
- дополнительное образование;

- рекреационные услуги, детский отдых и оздоровление.

3.3.4 Предоставление вышеуказанных видов аналитических результатов проведения мониторинга исполнитель осуществляет в табличной (цифровой и текстовой) форме, а также в виде визуализации данных (диаграммы).

4. ПОРЯДОК РАСЧЕТА ИНТЕГРАТИВНОГО КОЭФФИЦИЕНТА РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОНКО.

Для расчета интегративного коэффициента результативности СОНКО МОН применяется формула:

$$R_j = \frac{1}{10K} \sum_{k=1}^K \sum_{i=1}^N \alpha_i x_{ij}^k,$$
$$0 \leq \alpha_i < 1, \sum_{i=1}^N \alpha_i = 1.$$

Здесь

R_j – интегративная оценка j-той СОНКО МОН,

K – число участников мониторинга, давших оценку результативности данной СОНКО МОН,

x_{ij}^k – оценка k – тым участником мониторинга (1,...,K) результативности j-той СОНКО МОН по i-тому индикатору (1,...,N),

α_i – коэффициент значимости i-того индикатора.

Интегративный коэффициент результативности СОНКО МОН вычисляется автоматизированными средствами сетевого ресурса на основе данных, внесенных участниками мониторинга посредством заполнения вебформ по индикаторам и показателям, приведенным в Приложении 1.

5. ПОРЯДОК ПОДГОТОВКИ И ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ОТЧЕТА ПО РЕЗУЛЬТАТАМ МОНИТОРИНГА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОНКО МОН

Отчет по результатам мониторинга деятельности СОНКО МОН готовится в соответствии со следующим порядком.

Исполнитель по государственному контракту готовит проект отчета, состоящий из следующих разделов:

1. Аннотация.
2. Введение.
3. Описание методики мониторинга.
4. Краткая характеристика сектора СОНКО МОН в региональном разрезе и на федеральном уровне на основе анализа Банка данных.
5. Описание результатов мониторинга результативности СОНКО МОН по каждому субъекту РФ отдельно.
6. Описание результатов мониторинга результативности СОНКО по виду деятельности и целевым сферам СОНКО МОН отдельно.
7. Сводная аналитика по исследованным регионам.
8. Выводы и рекомендации.

Проект отчета предоставляется заказчику в виде текста и презентации.

Заказчик вносит замечания и предложения по проекту отчета.

Исполнитель готовит исправленный вариант отчета и предоставляет его заказчику в соответствии с установленной процедурой.

6. КРИТЕРИИ ОТБОРА 3 СУБЪЕКТОВ РФ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ АПРОБАЦИИ МЕТОДИКИ МОНИТОРИНГА СОНКО МОН.

С учетом того, что в общем реестре зарегистрированных СОНКО на специализированном официальном Интернет-ресурсе Министерства экономического развития Российской Федерации <http://nko.economy.gov.ru/Organization>, организации, попадающие в категорию СОНКО МОН, составляют малую величину (578 против 225 000), исполнителем по государственному контракту были разработаны 5 критериев отбора субъектов РФ для проведения апробации методики мониторинга СОНКО МОН.

Критерий 1. Количество СОНКО МОН, зарегистрированных в субъекте РФ, составляет более 5.

Критерий 2. Регион имеет программу господдержки СОНКО и получал субсидии Минэкономразвития за период 2011-2016 гг., попадая при отборе в первую десятку федерального рейтинга.

Критерий 3. Наличие не менее одной СОНКО по каждому из 5 направлений СОНКО МОН.

Критерий 4. Наличие экспертной информации о взаимодействии между Министерством образования и науки РФ и региональным органом исполнительной власти в сфере образования по работе с СОНКО МОН.

Критерий 5. Наличие экспертной информации о лучших практиках деятельности СОНКО МОН в данном субъекте РФ.

7. ПОРЯДОК ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ МОНИТОРИНГА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОНКО МОН В РЕГИОНАХ РФ.

7.1 Определение перечня субъектов РФ для проведения мониторинга.

На основе Банка данных СОНКО МОН составляется перечень из 60 субъектов РФ, в рамках которых будет проводиться мониторинг деятельности СОНКО МОН.

Всего в Банке СОНКО МОН, согласно требованиям государственного контракта, будет содержаться не менее 250 СОНКО МОН.

Из 85 субъектов РФ СОНКО МОН выявлены в 72 регионах (согласно общему реестру зарегистрированных СОНКО на специализированном официальном Интернет-ресурсе Министерства экономического развития Российской Федерации <http://nko.economy.gov.ru/Organization>). Распределение СОНКО МОН среди субъектов РФ неравномерное. Приведем таблицу (см. Табл. 2), включающую 60 субъектов РФ, в которых имеются зарегистрированные СОНКО МОН. Список содержит субъекты РФ, упорядоченные по мере уменьшения числа зарегистрированных СОНКО-МОН.

№ п/п	Субъект РФ	Кол-во СОНКО-МОН
1.	г. Москва	131
2.	Кабардино-Балкарская Республика	96
3.	г. Санкт-Петербург	26
4.	Свердловская область	19
5.	Республика Татарстан	16
6.	Республика Башкортостан	15
7.	Нижегородская область	14
8.	Красноярский край	14
9.	Московская область	13
10.	Ростовская область	11
11.	Самарская область	9
12.	Омская область	8
13.	Калининградская область	8
14.	Ярославская область	7
15.	Саратовская область	7
16.	Волгоградская область	7
17.	Республика Мордовия	6

18.	Новосибирская область	6
19.	Астраханская область	6
20.	Хабаровский край	5
21.	Ульяновская область	5
22.	Республика Калмыкия	5
23.	Республика Дагестан	5
24.	Краснодарский край	5
25.	Кировская область	5
26.	Иркутская область	5
27.	Белгородская область	5
28.	Алтайский край	5
29.	Челябинская область	4
30.	Тюменская область	4
31.	Томская область	4
32.	Республика Карелия	4
33.	Пермский край	4
34.	Пензенская область	4
35.	Оренбургская область	4
36.	Воронежская область	4
37.	Владимирская область	4
38.	Чеченская Республика	3
39.	Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	3
40.	Удмуртская Республика	3
41.	Тульская область	3
42.	Республика Коми	3
43.	Приморский край	3
44.	Орловская область	3
45.	Курская область	3
46.	Калужская область	3
47.	Ивановская область	3
48.	Забайкальский край	3
49.	Вологодская область	3
50.	Ямало-Ненецкий автономный округ	2
51.	Чувашская Республика	2
52.	Республика Хакасия	2
53.	Республика Тыва	2
54.	Республика Алтай	2
55.	Псковская область	2
56.	Липецкая область	2
57.	Ленинградская область	2
58.	Костромская область	2
59.	Архангельская область	2
60.	Амурская область	2

Табл. 2. Список субъектов РФ, упорядоченных по мере уменьшения числа зарегистрированных СОНКО-МОН (по данным Интернет-ресурсе Министерства экономического развития Российской Федерации <http://nko.economy.gov.ru/Organization>)

Всего в этих 60 субъектах РФ 558 СОНКО МОН. Для проведения мониторинга на данном этапе (согласно заказу на выполнение работ по проекту «Создание и развитие форм активной социальной практики молодежи. Лот 2. «Создание механизмов взаимодействия органов исполнительной власти с СОНКО в интересах развития образования») проводится мониторинг деятельности 180 СОНКО МОН. С этой целью формируется выборка таким образом, чтобы исключить из списка все региональные филиалы, а у регионов-«лидеров» оставить по 5 СОНКО МОН (по числу направлений СОНКО МОН). При этом в первых 20 субъектах РФ при изучении деятельности организаций выделяются те 5 СОНКО МОН, которые в качестве доминирующего имеют 1 из 5 направлений деятельности (по количеству проектов). Таким образом, в списке для мониторинга остается менее 200 СОНКО МОН из 60 субъектов РФ.

7.2 Апробация Методики.

Из 60 субъектов РФ выделяется 3 субъекта для проведения апробации методики, согласно государственному контракту по Проекту. На основе пяти перечисленных в п. 6 критериев, были отобраны следующие субъекты федерации: Москва, Татарстан и Новосибирская область, а в качестве запасного субъекта – Ярославская область.

Министерством образования и науки РФ утверждается список электронной рассылки, содержащий контактную информацию об органах управления в сфере образования и молодежной политики и организациях и социально ориентированных НКО для приглашения к участию в апробации Методики (см. Приложение 5). Приглашение к апробации высылаются в соответствии с указанным списком. После этого проводится сбор информации на сетевом ресурсе и ее анализ, в том числе путем расчета интегративного коэффициента результативности деятельности СОНКО, принявших участие в апробации. По результатам проведения апробации Методика дорабатывается и рассылается по электронной почте в органы управления образованием и молодежной политики всех субъектов Российской Федерации, а также публикуется на сетевом ресурсе.

7.3 Применение Методики для проведения основного мониторинга.

В соответствии с доработанной по результатам апробации Методикой осуществляется мониторинг деятельности не менее 180 СОНКО не менее чем в 60 субъектах Российской Федерации.

В рамках мониторинга проводится:

- а) отбор источников информации;
- в) сбор информации и формирование массивов данных;
- г) обработка массивов данных и анализ результатов;
- д) расчет интегративного коэффициента результативности деятельности

СОНКО МОН.

Для проведения сбора информации о деятельности СОНКО МОН исполнителем готовится письмо в адрес органов управления образованием и молодежной политики субъектов Российской Федерации, а также в адрес СОНКО МОН. Данное письмо утверждается Министерством образования и науки РФ. В письме указываются контактные данные исполнителя, адрес сетевого ресурса для проведения мониторинга. Подписанное письмо рассылается по электронной почте в органы управления образованием и молодежной политики всех субъектов Российской Федерации и в СОНКО МОН (не менее 250 адресов рассылки).

Для проведения мониторинга СОНКО МОН исполнитель осуществляет методическую и техническую поддержку участникам мониторинга по заполнению форм сбора информации, путем использования телефона «горячей линии» +7 (499) 506-88-28 (не менее 9 часов в день, 5 дней в неделю), электронных средств коммуникации (Скайп «АНО ИИТО», электронная почта sonko-mon@ano-iito.ru) в течение всего срока проведения мониторинга.

По результатам мониторинга формируется отчет о деятельности СОНКО МОН, а также предложения по совершенствованию взаимодействия органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации с СОНКО МОН в интересах развития образования и молодежной политики.

Приложение 1. Показатели и индикаторы измерения результативности деятельности СОНКО МОН.

Показатели (веса)	Индикаторы	Значения индикаторов (проставляйте баллы в пределах интервала)		
		Min (1-2 баллов)	Среднее(3-6 баллов)	Max (7-10 баллов)
1. Общественно полезная результативность – 0.13				
0.07	1.1. решение приоритетной социально проблемы, значимой для общества	Результаты малозначимы	Решен ряд важных задач	Результаты значимы
0.06	1.2. долгосрочные позитивные последствия	Маловероятны	Есть тренд, но нужны усилия	Четко проявлены
2. Компетенции и вклад квалифицированного персонала СОНКО – 0.10				
0.05	2.1. освоение уникальных технологий и/или новых эффективных методик	Известные практики	Отдельные новшества	Новые и эффективные
0.05	2.2. качество процесса (образов., просветит.,...) работы с ЦГ	Низкое	Среднее	Высокое
3. Прямые (количественные) результаты – 0.14				
0.03	3.1. масштаб охвата целевых групп (ЦГ) в регионе	1-2 ЦГ	3-5 ЦГ	Более 5 ЦГ
0.04	3.2. число услуг, предоставленных ЦГ	До 5	От 5 до 10	Свыше 10
0.03	3.3. число вовлеченных добровольцев	До 10	От 10 до 50	Боле 50
0.04	3.4. число реализованных проектов за год	Нет проектов	От 1 до 3	Более 3
4. Социальная значимость и эффекты – 0.14				
0.04	4.1. качество предоставленных услуг для ЦГ	Ниже, чем соцучреждения	Сравнимо с соцучреждениями	Выше соцучреждений
0.04	4.2. позитивное воздействие на жизнь ЦГ	Почти не ощущается	Получен ряд положит. эффектов	Крайне позитивное
0.03	4.3. удовлетворенность ЦГ (отзывы)	Претензии, нет позитивных отзывов	Позитивных отзывов больше претензий	Лишь позитивные отзывы, жалоб нет
0.03	4.4. доступность услуг для ЦГ (стоимость, наличие)	Низкая	Средняя	Высокая
5. Материально-техн. показатели работы СО НКО и конкурентноспособность – 0.14				
0.03	5.1. помещение и его использование (офисное, для работы с ЦГ)	Не отвечает всем требованиям	Частично отвечает требованиям	Отвечает требованиям
0.04	5.2. оборудование для работы с ЦГ (технологическое и мебель)	Отсутствует	Недостаточно	В достаточном объеме
0.04	5.3. финансовая устойчивость СОНКО	Низкая, угроза закрытия	Средняя, но слабое развитие	Стабильная
0.03	5.4. прозрачность работы СОНКО (сайт, регулярное обновление, отчетность)	Ограниченная	Частичная	Высокая
6. Партнерская эффективность СОНКО – 0.11				
0.06	6.1. наличие партнерских проектов с муниципальными и гос. учреждениями	Ни одного	3-5 проектов	Более 10
0.05	6.2. степень освоения видов господдержки (гранты, субсидии, имуществ.)	Ни одного вида гос.поддержки	1-2 вида	Более 3 видов
7. Доля со-финансирования в бюджете СОНКО – 0.12				
0.02	7.1. доля со-финансирования от фед.органов исполнительной власти, в т.ч. от профильных Министерств (в т.ч. гранты, субсидии Минэкономразвития,...)	Менее 20% бюджета	От 20% до 60%	Более 60% бюджета
0.02	7.2. доля со-финансирования от региональных органов исполнительной власти и/или от органов местного самоуправления	Менее 20% бюджета	От 20% до 60%	Более 60% бюджета
0.04	7.4. доля доходов от реализации услуг и товаров СОНКО	Менее 20% бюджета	От 20% до 60%	Более 60% бюджета
0.02	7.5. доля денежных пожертвований от частных лиц	Менее 20% бюджета	От 20% до 60%	Более 60% бюджета
0.02	7.6. доля денежных пожертвований от коммерч.организаций	Менее 20% бюджета	От 20% до 60%	Более 60% бюджета
8. Замещение СОНКО услуг гос. или муниципальных учреждений – 0.12				
0.04	8.1. Готовность СОНКО к оказанию замещающих услуг гос-/мун-учреждений:	СОНКО не готовы	Готовы, но не оказывают	Готовы и оказывают
0.02	8.2. в сфере дошкольного образования	СОНКО не готовы	Готовы, но не оказывают	Готовы и оказывают
0.02	8.3. в сфере общего школьного образования	СОНКО не готовы	Готовы, но не оказывают	Готовы и оказывают
0.02	8.4. в сфере дополнительного образования	СОНКО не готовы	Готовы, но не оказывают	Готовы и оказывают
0.02	8.5. в сфере предоставления рекреационных услуг	СОНКО не готовы	Готовы, но не оказывают	Готовы и оказывают

Приложение 2. Оценка механизмов взаимодействия СОНКО МОН и органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации.

Опираясь на знания о взаимодействии СОНКО МОН региона с муниципальными, региональными и федеральными органами исполнительной власти, оцените, пожалуйста:

1. Существование разных механизмов взаимодействия в Вашем регионе в течение последних 2-х лет (**проставив 1 или 0 в столбце III**).
2. Качество работы механизма для достижения программных задач СОНКО МОН (**поставив от 1 до 5 баллов в столбце IV**).
3. Значимость механизма взаимодействия для СОНКО МОН в регионе (**выбрав балльную оценку в одной из 3-х колонок столбца V**).

№	Механизмы взаимодействия СОНКО с органами исполнительной власти	Наличие механизма в регионе	Качество работы механизма	Значимость для СОНКО региона (проставляйте баллы в пределах интервала)		
				низкая-от 1 до 2 баллов	средняя-от 3 до 6 баллов	высокая-от 7 до 10 баллов
I	II	III	IV	V		
		1 – есть механизм 0 - отсутствует	1 - крайне неудовлетворительно 2 – неудовлетворительно 3 – удовлетворительно 4 – хорошо 5 – отлично			
1	Выполнение СОНКО работ, оказание услуг в рамках гос. заказа					
2	Участие СОНКО в совместных с органами власти общественных (координационных) советах					
3	Участие СОНКО в реализации государственных программ					
4	Участие СОНКО с органами власти в рабочих группах, переговорных площадках, согласительных и конфликтных комиссиях					
5	Предоставление СОНКО информации, аналитики органам власти					
6	Предоставление СОНКО обучающих программ для госслужащих					
7	Участие СОНКО в образовательных программах от органов власти					
8	Получение СОНКО методической помощи от органов власти					
9	Предоставление СОНКО методической помощи органам власти					
10	Разработка СОНКО предложений/рекомендаций для органов власти					
11	Оказание СОНКО замещающих услуг гос- или мун- учреждений в:					
12	... сфере дошкольного образования					
13	... сфере общего школьного образования					
14	... сфере дополнительного образования					
15	... в сфере предоставления рекреационных услуг					

Приложение 3. Оценка механизмов господдержки СОНКО МОН.

Уважаемый коллега! Опираясь на собственные знания о программе государственной поддержки СОНКО в регионе, об используемых механизмах поддержки СОНКО (строки 1- 10 столбца II), оцените: факт наличия механизмов (в столбце III), качество работы механизмов в регионе (давая оценку от 1 до 5 в строках столбца IV – см. разъяснения в таблице справа) и степень их значимости для региона, разделив между ними 100 баллов (столбец V).

I	II	III	IV	V	Разъяснения
№	Механизмы поддержки СО НКО	Наличие механизма	Оценка качества работы механизма	Коэффициент значимости механизма	<p style="text-align: center;">В столбце III</p> <p>в каждой строке проставьте «Да» или «Нет»</p>
	Для СОНКО, осуществляющих деятельность в области образования, просвещения, науки, пропаганды здорового образа жизни, воспитания детей и молодёжи	«Да» – в регионе имеется механизм «Нет» – механизм отсутствует	1 – крайне неудовлетворительно 2 – неудовлетворительно 3 – удовлетворительно 4 – хорошо 5 – отлично	разделите 100 баллов между 10 механизмами, чтобы сумма была равна 100	<p style="text-align: center;">В столбце V</p> <p>проставьте число от 0 до 100. Считается, что указан 0, если ничего не отмечено. убедитесь, что сумма всех чисел в столбце равна 100</p>
1.	Конкурсные механизмы распределения бюджетных субсидий для СО НКО				<p style="text-align: center;">В столбце IV</p> <p>в каждой строке должна быть проставлена оценка от 1 до 5:</p> <p>1 крайне неудовлетворительно <i>механизм не работает</i></p> <p>2 неудовлетворительно <i>редко действует, – нужна переработка, нет влияния на развитие СО НКО, партнёрства и гражданского общества</i></p> <p>3 удовлетворительно <i>неплохо разработан, но слабо влияет на развитие партнёрства, СО НКО и гражданского общества</i></p> <p>4 хорошо <i>работает почти без сбоев, полезен; влияет на развитие партнёрства, СО НКО и гражданского общества</i></p> <p>5 отлично <i>механизм работает «как часы», хорошо отработан, позитивно влияет на СО НКО, может быть эталоном для других регионов</i></p>
2.	Способы предоставления СО НКО имущества в аренду на льготных условиях или в безвозмездное пользование				
3.	Способы информационной поддержки деятельности СО НКО				
4.	Механизмы предоставления налоговых льгот СО НКО и организациям, делающим им благотворительные пожертвования				
5.	Процедуры оказания помощи СО НКО по участию в закупках работ (услуг) для государств и муниципальных нужд, ФЗ-44				
6.	Механизмы участия органов местного самоуправления в разработке и реализации мер по поддержке деятельности СО НКО на территориях муниципальных образований				
7.	Механизмы оказания помощи СО НКО в области подготовки и повышения квалификации их сотрудников и добровольцев				
8.	Способы поддержки ресурсных центров для СОНКО				
9.	Меры по созданию и поддержанию работы Интернет-портала для поддержки СО НКО				
10.	Методики анализа и оценки эффективности мер по развитию СО НКО в субъекте РФ				
$\Sigma=100$					

Приложение 4. Поля банка СОНКО МОН.

	Название поля
1.	ID организации в данном банке
2.	Рейтинг результативности
3.	Полное название
4.	Сокращенное название
5.	ИНН
6.	ОГРН
7.	Дата регистрации (создания)
8.	Субъект Российской Федерации, на территории которого СОНКО-МОН зарегистрирована в установленном порядке (регион)
9.	Виды деятельности: - образование - просвещение - наука - пропаганда ЗОЖ - воспитание.
10.	Целевые сферы: - дошкольное образование - общего образование - дополнительное образование - рекреационные услуги, детский отдых и оздоровление.
11.	Наименование постоянно действующего органа некоммерческой организации
12.	Ф.И.О. руководителя
13.	Телефон организации
14.	Эл. почта организации
15.	Вебсайт организации
16.	Адрес организации / местонахождение постоянно действующего органа некоммерческой организации

Приложение 5. Список электронной рассылки,

содержащий контактную информацию об органах управления в сфере образования и молодёжной политики и организациях и социально ориентированных НКО для приглашения к участию в апробации методики мониторинга СОНКО в рамках проекта «Создание и развитие форм активной социальной практики молодежи. Лот 2. «Создание механизмов взаимодействия органов исполнительной власти с СОНКО в интересах развития образования», мероприятия № 3.3 «Создание механизмов вовлечения учащихся и студентов в активную социальную практику, привлечения обучающихся образовательных организаций в принятие решений, затрагивающих их интересы».

№	Название органа управления в сфере образования и молодёжной политики	Субъект Российской Федерации	Контактная информация
1	Департамент Образования г. Москвы	г. Москва	dogm@mos.ru +7 (499) 369 31 42
2	Департамент культуры города Москвы	г. Москва	priemnaja@depcul.mos.ru +7 (495) 621-98-64, +7 (495) 624-01-72
3	Общественная палата города Москвы	г. Москва	info@opmoscow.ru 8(499) 257-60-84, 8(499) 257-71-55
4	Центр инноваций в социальной сфере г. Москвы	г. Москва	info@mbm.ru 8 (495) 225 -14-14
5	Министерство образования и науки Республики Татарстан	Республика Татарстан	Minobr.Priemnaya@tatar.ru +7 (843) 294-95-90, 294-95-91, 294-95-60
6	Министерство по делам молодежи и спорту Республики Татарстан	Республика Татарстан	mdms@tatar.ru +7 (843) 222-81-01, +7 (843) 222-81-79
7	Общественная палата Республики Татарстан	Республика Татарстан	Op.rt@tatar.ru 8 843) 567-80-99, 567-80-95
8	Центр инноваций в социальной сфере Республики Татарстан	Республика Татарстан	ciss.rt@mail.ru 8 (843) 296 08 85
9	Департамент образования Ярославской области	Ярославская область	dobr@yarregion.ru 8 (4852) 40-18-95
10	Агентство по делам молодежи Ярославской области	Ярославская область	dm@region.adm.yar.ru +7 (4852) 401-916, +7 (4852) 302-261
11	Общественная палата Ярославской области	Ярославская область	opyo@region.adm.yar.ru 8(4852) 78-60-12, 40-09-20
12	Министерство образования, науки и инновационной политики Новосибирской области	Новосибирская область	minobr@nso.ru 8 (383) 223-14-68
13	Управление молодёжной политики министерства региональной политики Новосибирской области	Новосибирская область	gkv@nso.ru 8 (383) 202-07-55

14	Общественная палата Новосибирской области	Новосибирская область	shvl@obladm.nso.ru 8 (382) 210-12-00
15	Фонд поддержки талантливых детей и молодежи "Звездный проект"	Новосибирская область	fondzvezdnyy@yandex.ru 8 (913) 936-8841
Социально ориентированные НКО			
1	Автономная некоммерческая организация "Агентство молодежной информации"	г. Москва	katkova@c-d-m.ru
2	Автономная некоммерческая организация "Академия инновационного образования и развития"	г. Москва	olga_ru.06@mail.ru
3	Автономная некоммерческая организация высшего профессионального образования «Институт независимых исследований в области образования»	г. Москва	kruchkova@universitas.ru
4	Автономная некоммерческая образовательная организация высшего профессионального образования "Институт Экономики Бизнеса"	г. Москва	post@inecbi.com
5	Автономная некоммерческая организация дополнительного профессионального образования "Институт развития семейного устройства"	г. Москва	evsan@list.ru
6	Автономная некоммерческая организация дополнительного профессионального образования "ИНСТИТУТ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВЫХ РЫНКОВ"	г. Москва	info@irfr.ru
7	Автономная некоммерческая организация дополнительного профессионального образования "Открытое образование"	г. Москва	info@opencu.ru
8	Автономная некоммерческая организация «Институт демографии, миграции и регионального развития»	г. Москва	idmrr@idmrr.ru
9	Автономная некоммерческая организация "Институт консалтинга экологических проектов"	г. Москва	feedback@water-prize.ru
10	Автономная некоммерческая организация Институт опережающих исследований "Управление человеческими ресурсами" им. Е.Л.Шиффера	г. Москва	info@shiffersinstitute.com
11	Автономная некоммерческая организация "Институт психологии и психотерапии"	г. Москва	fondzvezdnyy@yandex.ru 8 (913) 936-8841
12	Автономная некоммерческая организация Информационный центр радиовещания, искусства и культуры "Вера, надежда, любовь"	г. Москва	amak@inbox.ru
13	Автономная некоммерческая организация культуры "Музей Будущего"	г. Москва	info@radiovera.ru
14	Автономная некоммерческая организация культуры "Театр Доброй Сказки"	г. Москва	avlebedev57@outlook.com
15	Автономная некоммерческая организация Международная Школа Бизнеса Московской торгово-промышленной палаты	г. Москва	dobroskaz@bk.ru

16	Автономная некоммерческая организация "Научно-методический центр "Школа нового поколения"	г. Москва	info@mba-practice.ru
17	Автономная некоммерческая организация "Центр научно-исследовательских разработок в сфере антинаркотической политики"	г. Москва	wasiliska2002@mail.ru
18	Некоммерческое партнерство Агентство развития информационного общества "РАРИО"	г. Москва	doping_521@mail.ru
19	Некоммерческое партнерство «Национальная ассоциация реабилитационных центров»	г. Москва	info@rario.ru
20	Некоммерческое партнерство по развитию благотворительных традиций и сохранению объектов культурного наследия "Русская усадьба"	г. Москва	tvojabrogramma@gmail.com
21	Некоммерческое партнерство содействия развитию международных школ "ИНТЭСКО"	г. Москва	rusadba@yandex.ru
22	Некоммерческое партнерство Центр по изучению и популяризации культур народов мира «Проект Этнология»	г. Москва	info@np-intesco.org
23	Всероссийская молодежная общественная организация "Российский союз студенческих организаций"	г. Москва	trel83@mail.ru
24	Международная общественная организация «Международный полярный экспедиционно-спортивный центр «Метелица»	г. Москва	info@rsoo-info.ru
25	Международная общественная организация «Международная общественная туристская академия»	г. Москва	samara@metelitsa-team.ru
26	Общероссийская общественная организация - Общество "Знание" России	г. Москва	touracadem@mail.ru
27	Общероссийская общественная организация "Молодая инновационная Россия"	г. Москва	znanie@znanie.org
28	Некоммерческий благотворительный центр "Социальное развитие"	г. Москва	Mirinno@mail.ru
29	Региональная общественная организация детей и молодежи "Юные послы культуры мира"	г. Москва	lestvica-1@mail.ru
30	Региональная Общественная Организация Социально-Творческой Реабилитации детей и молодежи с отклонением в развитии и их семей "КРУГ"	г. Москва	umatveev@mail.ru
31	Благотворительный фонд развития детского спорта «НАШЕ БУДУЩЕЕ»	г. Москва	its.krug@gmail.com
32	Автономная некоммерческая организация "Психолого-педагогический центр раннего развития "Егоза"	Республика Татарстан	Egoza_kazan@mail.ru
33	Автономная некоммерческая организация высшего профессионального образования "Казанский институт финансов, экономики и информатики"	Республика Татарстан	info@kifei.ru

34	Автономная некоммерческая организация "Республиканский ЦЕНТР подготовки кадров"	Республика Татарстан	mvse@rcpkrt.ru
35	Автономная некоммерческая организация "Учебно-производственный центр "Инновация"	Республика Татарстан	ciss.rt@mail.ru
36	Некоммерческое партнерство "Ассоциация школьных психологов Республики Татарстан "Параллель"	Республика Татарстан	bashlay68@mail.ru
37	Частное Учреждение Дополнительного Профессионального Образования "Городской центр образования"	Республика Татарстан	gcov@bk.ru
38	Региональная молодежная общественная организация «Центр социальных инноваций и молодежного предпринимательства Республики Татарстан»	Республика Татарстан	petrov.sce@yandex.ru; centre-for-social-innovation@yandex.ru
39	Автономная некоммерческая организация "Акме"	Республика Татарстан	zipopo@mail.ru
40	Частное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Институт социальных и гуманитарных знаний"	Республика Татарстан	isgzkazan@gmail.com
41	Частное учреждение дополнительного профессионального образования "Научно-исследовательский и образовательный центр"	Республика Татарстан	conference.chudpo@mail.ru
42	Автономная некоммерческая организация дополнительного профессионального образования "Нефтеавтоматика"	Республика Татарстан	director@anodpona.ru
43	Региональная общественная организация «Многодетные семьи Республики Татарстан»	Республика Татарстан	ms-rt@mail.ru
44	Общественная организация «Профилактика и инициатива» Республики Татарстан	Республика Татарстан	initiative-rt@inbox.ru
45	Автономная благотворительная некоммерческая организация «Новый век» (АБНО «Новый век»)	Республика Татарстан	newcentury.kzn@gmail.com
46	Некоммерческое партнерство по пропаганде здорового образа жизни "Вместе"	Республика Татарстан	vmeste.partnerstvo@mail.ru
47	Региональная Общественная Молодежная Организация "Объединение "Отечество" Республики Татарстан	Республика Татарстан	otechestvo_poisk@mail.ru
48	Региональная общественная организация «Академия творческой молодежи Республики Татарстан»	Республика Татарстан	akmolrt@gmail.com
49	Автономная некоммерческая организация «Профилактика асоциального поведения детей и молодежи «Звездный Десант»	Республика Татарстан	x13177@rambler.ru;
50	Некоммерческое партнерство Центр семьи «Ариадна»	Ярославская область	cf.ariadna@mail.ru
51	Негосударственное образовательное учреждение дополнительного профессионального образования Институт повышения квалификации «Конверсия» - Высшая школа бизнеса	Ярославская область	ipkmarket@mubint.ru; ipkoffice@mubint.ru
52	Межрегиональная Ассоциация общественных организаций содействия развитию молодежи и семьи «ИМКА»	Ярославская область	ymca@ymca.ru

53	Автономная некоммерческая образовательная организация «Образовательный центр «Профит»	Ярославская область	obr@profi tgroups.ru
54	Негосударственное образовательное учреждение «Центр гуманитарных технологий»	Ярославская область	NOU.CGT@yandex.ru
55	Научно-образовательная ассоциация «Верхне Волжский Исследовательский Центр»	Ярославская область	ive@yars.free.net
56	Автономная некоммерческая организация Институт дополнительного профессионального образования "Госзаказ"	Новосибирская область	info@sogz.ru
57	Новосибирская городская общественная организация "Гуманитарный проект"	Новосибирская область	humannsk@gmail.com
58	Фонд поддержки и развития творческих инициатив Сибири	Новосибирская область	fpirtis@bk.ru
59	Фонд поддержки талантливых детей и молодежи "Звездный проект"	Новосибирская область	fondzvezdny@yandex.ru
60	Новосибирская городская общественная организация "День аиста"	Новосибирская область	aistday@mail.ru
61	Детский благотворительный фонд "Солнечный город"	Новосибирская область	office@suncitylife.ru
62	Городская общественная организация Центр семейного образования и воспитания "Семья и дети"	Новосибирская область	semya_i_deti@mail.ru
63	Новосибирская региональная общественная организация "Лад"	Новосибирская область	lad-nsk@ngs.ru
64	Региональная общественная организация «Ассоциация патриотических организаций Новосибирской области «Патриот»	Новосибирская область	2310707@ngs.ru